ECONSTOR
Make Your Publications Visible.

A Service of
ZBW
Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
Leibniz Information Centre for Economics

Subirán, Carlos Alberto; Torres, Miguel Agustín

Article

Las iniciativas oficiales en el campo de la reinserción laboral de la población desocupada: El caso de Famaillá, Tucumán (República Argentina)

Atlantic Review of Economics

Provided in Cooperation with:
Economists Association of A Coruña

Suggested Citation: Subirán, Carlos Alberto; Torres, Miguel Agustín (2011) : Las iniciativas oficiales en el campo de la reinserción laboral de la población desocupada: El caso de Famaillá, Tucumán (República Argentina), Atlantic Review of Economics, ISSN 2174-3835, Colegio de Economistas de A Coruña, A Coruña, Vol. 2, pp. 1-30

This Version is available at:
https://hdl.handle.net/10419/67373

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

WWW.ECONSTOR.EU

Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft

Las iniciativas oficiales en el campo de la reinserción laboral de la población desocupada: el caso de Famaillá, Tucumán (República Argentina)

Carlos Alberto Subirán[1]

Miguel Agustín Torres[2]

[1] Profesor Adjunto - Facultad de Derecho y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Tucumán, República Argentina. Director del proyecto de investigación "Sinergia entre sector público y privado como medio de inclusión social. Los estímulos estatales a la iniciativa privada en la provincia de Tucumán a partir del año 2007", financiado por el Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Tucumán (CIUNT). Email: subirancarlos@arnet.com.ar

[2] Co-director del proyecto de investigación "Sinergia entre sector público y privado como medio de inclusión social. Los estímulos estatales a la iniciativa privada en la provincia de Tucumán a partir del año 2007", financiado por el Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Tucumán (CIUNT). Email: agutorresk@gmail.com

Resumen

A partir de la crisis de fines del 2001 y principios del 2002, uno de los temas que caracterizó la agenda estatal fue la intensificación y diversificación de las iniciativas oficiales dirigidas a generar condiciones y oportunidades de reinserción laboral de la población desocupada, implementando de manera complementaria a los planes asistenciales, una serie de programas sociales destinados a estimular, a través de subsidios, el desarrollo de actividades productivas entre desocupados.

Este trabajo tiene como objetivo describir la organización de emprendimientos productivos entre desocupados en la municipalidad de Famaillá, Tucumán – República Argentina, identificando las principales dificultades que obstaculizan el normal desarrollo de tales emprendimientos.

Abstract

Since the crisis of late 2001 and early 2002, one of the themes that characterized the state agency was the intensification and diversification of government initiatives aimed at creating conditions and opportunities for reintegration of the unemployed population by implementing a complementary way care plans, a series of social programs designed to encourage, through subsidies, the development of productive activities among the unemployed.

This paper aims to describe the organization of productive enterprises between unemployed in the municipality of Famaillá, Tucumán - Argentina, identifying the main difficulties impeding the normal development of such enterprises.

1.- Los Emprendimientos Productivos entre Desocupados. Notas Generales

La ubicación temática del estudio de los emprendimientos productivos entre desempleados mediante subsidios estatales (en adelante EPD) remite a los desarrollos teóricos referentes a la acción colectiva. El tema refleja aún un aspecto relativamente novedoso debido a las transformaciones sociales operadas en las últimas décadas. No obstante pueden rastrearse algunos aportes iniciales en el ámbito de la economía social.

El tema se caracteriza por su vulnerabilidad frente a las influencias contextuales. Por tal motivo la producción académica sobre el mismo, en los últimos años, se ha centrado, preferentemente, en el análisis del estado y las posibilidades del accionar colectivo frente a las modificaciones en las condiciones socioeconómicas introducidas a partir de la globalización. En este sentido se destacan, entre otros, las valiosas y esclarecedoras contribuciones de Charles Tilly (1986) y de Sidney Tarrow (1994).

En los claustros nacionales las investigaciones sobre este tópico fueron perfeccionándose a medida que fueron consolidándose determinados aspectos de la situación de exclusión social. Los estudiosos nacionales empezaron a interesarse en el accionar colectivo, cuando el mismo se erigió en una alternativa o reacción de determinados componentes de los segmentos depositados en el margen del cuerpo social argentino. Los años posteriores a la crisis socioeconómica del 2001 suministran una oferta teórica amplia y bastante acabada al respecto. Así pueden mencionarse los aportes de Svampa (2001), Kessler (2002), González Bombal (2002).

El enfoque del tema en el escenario social argentino revela una utilidad adicional. Pues permite apreciar como la acción colectiva puede ser interpretado como una respuesta eficaz frente a la expulsión social que definió a las versiones locales de las reformas de corte neoliberal implementadas a partir de la década del noventa. De esta forma, los EPD como respuesta social frente a la crisis de determinados sectores se acerca a la concepción *mertoniana* en el sentido de que no necesariamente tiene que ser equiparada a una disfunción del sistema.

Al respecto con acierto se ha señalado que:

> *"la acción colectiva no puede ser reducida a la disfunción sistémica. Es necesario y totalmente pertinente, distinguir entre los procesos colectivos que son producto de la disgregación del sistema y los procesos que tienden a una transformación de las bases del sistema (Jiménez Solares, 2006:5)"*

En un argumento referente a la acción colectiva en general, pero que puede extenderse a los EPD a los fines de este trabajo, el autor citado añade:

> *"La acción colectiva es una respuesta reactiva de comportamiento ante las crisis y transformaciones sociales, y no como decía Parsons, ante las normas y valores. Las acciones colectivas surgen para hacer frene a lo indefinido o no estructurado, es decir, ante las fallas en la integración del sistema. Acciones que éste procesa para canalizarlas hacia el restablecimiento del orden. En otras palabras, constituyen defensas y mecanismos de saneamiento de un sistema, lo cual permite su cambio (Jiménez Solares, 2006:6)"*

2.- Consideraciones para una caracterización de los EPD

En términos generales puede afirmarse que los EPD constituyen pequeñas empresas y/o grupos de trabajos conformados por un reducido número de personas, a veces miembros de una misma familia, que presentan la característica de encontrarse en situación de desempleo y que han recibido el respaldo económico de un programa estatal de finalidad social. Apuntan a la participación activa de sus integrantes con su esfuerzo, su aporte y su compromiso solidario, en la búsqueda de soluciones a sus necesidades e intereses comunes.

Por su envergadura y dimensiones los EPD asumen generalmente el carácter de "Micro Emprendimientos Productivos" (MEP). Estos últimos configuran una modalidad de producción, a través de un esquema organizativo simple y relativamente informal, mediante la cual los micro-emprendedores pretenden la manutención del grupo, que en algunos casos coincide con un núcleo familiar.

Los ME configuran de esta manera, una suerte de mecanismo generador de autoempleo. Un tipo de actividad económica que apuesta a la estrategia de los hogares de actores excluidos del mundo asalariado, en la cual se pone en funcionamiento el principal factor con el cual disponen, que es el trabajo de sus miembros, para la producción de bienes y servicios, destinados en general a su comercialización en el mercado o el trueque (Abramovich y Vázquez, 2004, y Arancibia et al, 2004). Muchas veces, estos tipos de emprendimientos se originan en el marco de programas estatales específicos que los promocionan (Cacciamani, 2004); otras, en la cercanía residencial (Durán y Lukez 2002), y en algunas oportunidades también se combinan las dos variantes.

Desde otra perspectiva, puede afirmarse que los ME son empresas puesto que combinan capital, trabajo, tecnología y una especifica capacidad de gestión, están sometidas a la fuerza del mercado y sujetas a los condicionamientos de productividad y competitividad propios de la estructura económica general (Bertossi, 2003).

Si bien el funcionamiento de estos emprendimientos en el mercado es similar en muchos sentidos al de empresas comerciales con lógica de acumulación, la forma en el cual dentro de estos emprendimientos se asignan las remuneraciones y los motivos por los que se incorporan o se desvinculan sus miembros, los diferencian radicalmente de aquellas, resaltando su finalidad social (Abramovich, 2003).

El comportamiento de los miembros de los ME no puede separarse de la propia dinámica de realización de las capacidades de trabajo de la familia o del grupo que lo conforma en su conjunto y de su participación en otras actividades dirigidas a la satisfacción directa de las necesidades. Mientras en la empresa comercial interesa obtener la mayor productividad posible del trabajo, maximizando así la inversión realizada; en el micro emprendimiento de base familiar o esquema grupal informal, lo más importante es usar eficientemente los escasos recursos que obtiene en el mercado con su ingreso (Arancibia et al, 2004).

Sus formas de organización del trabajo suelen ser más democráticas y participativas porque su funcionamiento depende del acuerdo de voluntades de sus integrantes. Su estructuración se aproxima a las formas solidarias y cooperativas, contrapuestas a los criterios de egoísmo y competencia. Según Messina (2001), *"en la microempresa tienen lugar procesos de autoexploración, subempleo y sobreocupación antes que explotación racional de recursos"*. Para esta autora, no es válido utilizar el término microempresa como una actividad empresarial a menor escala, y por lo tanto no se pueden aplicar los criterios de éxito que provienen de la empresa desconociendo las características propias de la microempresa.

Siguiendo a Durán y Lukez (2002) y Bertossi (2003) podemos enunciar las características relevantes de los ME:

- Son de naturaleza privada. Sin embargo, algunos de ellos pueden estar orientados a la satisfacción de necesidades comunitarias y no al mercado.
- La propiedad es tanto individual como asociativa, con incidencia frecuente del trabajo familiar.
- El o los propietarios ejercen un fuerte liderazgo. Concentran fuertemente decisión y acción.
- El microempresario es trabajador en las actividades del emprendimiento y no meramente administrador. Por eso los roles de trabajador, capitalista y administrador suelen fusionarse.
- El trabajo se realiza en equipo o colectivamente. Sus integrantes asumen en conjunto el compromiso y la responsabilidad por las tareas.
- Son emprendimientos de pequeña escala, con baja participación del factor productivo capital. Utilizan las maquinarias más baratas y aportan mano de obra intensiva,

subsidiando con trabajo lo que les falta en capital y tecnología. Su activo fijo y existencias son bajos.

- Tienen bajos costos operativos y su capacidad de acumulación de capital es limitada.
- Generalmente obtienen sus insumos y colocan sus productos en el ámbito local, lo que les otorga acceso directo al consumidor.
- La calidad del producto o servicio depende básicamente de la habilidad del trabajador. Sin embargo, conviene diferenciar de los ME a las artesanías ya que, aunque comprendidas dentro de esta categoría, poseen especiales características en cuanto a los procesos de producción y los mercados para sus productos.
- El gerenciamiento y los controles contables se hacen a partir del aprendizaje que la misma experiencia va suministrando. Ello implica que generalmente se carezca de capacitación técnica para llevar cabo tales tareas de control.
- Suelen encontrar dificultades para responder a normas tributarias, laborales, de seguridad social y bromatológicas, entre otras. Estas normas han sido diseñadas típicamente para empresas, que poseen características internas distintas y condicionamientos externos diferentes.
- Al no necesitar remunerar el capital pueden invertir más y mejor, generar nuevas fuentes de empleo y asegurar ingresos adecuados a los trabajadores.

3.- Condicionamientos frecuentes

Para visualizar en parte la magnitud de los problemas que deben afrontar los ME, conviene comenzar por algunos datos cuantitativos. En primer lugar, la tasa de supervivencia es extremadamente baja. Según Cacciamani (2004) apenas el 20% alcanzan el primer año de vida, y la mitad de ese 20% lograrán sobrepasar los dos años. El microempresario individual es quien registra la tasa más baja de supervivencia, lo cual refuerza la noción de que los valores de solidaridad y cooperación resultan cruciales en estos emprendimientos.

A pesar de que los emprendedores dedican muchas horas al trabajo en los proyectos, los beneficios obtenidos son magros: de acuerdo a Abramovich y Vázquez (2004) apenas un 5% de ellos afirma generar utilidades por encima de la línea de pobreza para una familia tipo, y la mitad no llega a generar ganancias por un valor equivalente a la línea de indigencia.

Los ME enfrentan gran cantidad de problemas, los cuales ponen en riesgo a su misma existencia. A continuación enunciaremos los principales:

1) En primer lugar enfrentan las restricciones productivas provenientes de la carencia de capital propio, la imposibilidad de acceder al sistema financiero formal y de garantías patrimoniales, tanto para iniciar la actividad cuanto para mantener un el emprendimiento en funcionamiento. Un mínimo de capital es necesario para la adquisición de materias primas y herramientas.

2) Además deben sortear las carencias derivadas de la baja calificación laboral y la falta de capacitación. Básicamente los emprendedores suelen referirse a la ausencia de herramientas de gestión como la baja calificación técnica, comercial y administrativa.

La escasa planificación de los procesos de producción y planificación genera que predominen la incertidumbre, la inmediatez y la improvisación. Es notoria también la falta de conocimientos de estrategias de comercialización, lo cual se ve agravado por las dificultades en el acceso a espacios de comercialización y la escasez de demanda provocada por los bajos ingresos de los clientes potenciales de los ME.

El cálculo de costos suele hacerse de manera informal, y en la práctica la mayoría de los micro-emprendedores no fijan los precios considerando todos los costos sino tan sólo los variables y, dentro de ellos, los que se pueden detectar más fácilmente. Como no consideran la mano de obra como un costo a cubrir, los ingresos resultan insuficientes para dejar un aceptable margen por sobre los costos previstos. La administración de los recursos es deficiente porque no se suelen llevar registros contables y suelen mezclarse las economías del ME y la doméstica.

Pretendiendo solucionar estos problemas muchos programas de capacitación parten del supuesto de estar frente a una empresa comercial a pequeña escala. En este sentido, uno de los principales problemas de las organizaciones que se ocupan de la capacitación de micro-emprendedores es la de tener que adaptar los contenidos de la ciencia empresarial para emprendimientos con características muy distintas a las de una empresa esencialmente comercial. Hacen falta desarrollos de contenidos orientados a captar las particularidades de los ME y la problemática específica de los emprendedores, así como el reconocimiento de los saberes populares derivados de la lucha por la subsistencia, como el ensayo y error, el sacrificio personal y familiar, persistencia y creatividad (Arancibia et al, 2004).

3) El retraso tecnológico derivado de la escasez de capital, la pequeña escala y la falta de formación empresarial motivan una gran diferencia de productividad con respecto al sector moderno de la economía. Carbonetto[3] señala el ciclo perverso que reproduce la brecha de productividades: el microemprendedor debe comenzar una actividad de subsistencia sin capital, por lo cual se ve obligado a utilizar tecnologías retrasadas; estas últimas determinan bajos niveles de productividad del trabajo y, al no poder acumular, no tiene posibilidades de reinvertir en el mejoramiento del negocio.

[3] Citado por Arancibia et al, 2004

4) Los ME enfrentan dificultades en el acceso a los mercados y escasez de demanda. Este problema suele visualizarse por los microemprendedores como uno de los más importantes y suele expresarse como la carencia de espacios de comercialización, el agotamiento de la demanda dentro de los límites del barrio y el costo de la movilidad para buscar nuevos mercados. El mercado de los productos y servicios de los ME está básicamente conformado por poblaciones de bajos ingresos y mínimo poder de compra, por lo cual la competitividad del producto está casi únicamente determinada por el precio. Además, suele existir saturación de determinados tipos de productos dentro de ámbitos barriales, donde suelen operar los ME.

5) La enorme dificultad para cumplir con las normas laborales, fiscales, de seguridad social, bromatológicas, etc., determina que los ME no puedan escapar de la informalidad. La falta de reconocimiento o la actuación en la ilegalidad genera una serie de problemas, además de profundizar la exclusión social y la estigmatización del emprendedor precario.

Pero por otra parte la posibilidad de legalizar algunos aspectos de la actividad informal de los ME, bajo las normas vigentes, condenaría a muchos a la pérdida de su fuente de subsistencia. En función de esto, uno de los primeros objetivos a lograr es la generación de nuevos marcos normativos e institucionales que promuevan, apoyen y sostengan el desarrollo de la empresa social, con especial énfasis en el ámbito local.

Una manera alternativa de presentar los problemas que deben enfrentar los micro-emprendedores consiste en observar las dificultades en los distintos procesos de la actividad económica. Para ello desagregamos el desempeño de los micro- emprendimientos en las siguientes etapas: a) adquisición; b) producción; c) comercialización, d) administración.

a) En el proceso de adquisición hay problemas para la obtención de insumos y materias primas. Al no disponer de capital circulante, no pueden adquirirlos en condiciones ventajosas y se elevan los costos directos de producción. Una solución a este problema sería la asociación para comprar insumos y obtener mejores precios. Si bien resulta difícil organizarlo y que tenga continuidad, existen experiencias positivas en esta cuestión.

b) En el proceso de producción aparecen problemas propios de la pequeña escala, como la multiplicidad de roles que debe asumir el micro-emprendedor, la falta de herramientas o la estrechez del espacio físico. Estos no son visualizados como muy graves por los emprendedores y, en general, se encuentran soluciones a estas dificultades. Más serio resulta el costo de los servicios públicos, especialmente cuando dependen en gran medida de estos servicios para la elaboración de sus productos.

c) En el proceso de comercialización la escasez de demanda suele ser el principal problema que enfrentan los emprendedores. También resultan trabas importantes la falta de espacios de comercialización y la dificultad para acceder a mercados fuera del barrio del ME.

d) En el proceso de administración ya se ha señalado que en general no se llevan registros contables ni se realiza cálculo de costos. Sin embargo, debe destacarse que los emprendedores valoran el emprendimiento como manera de auto-emplearse. Esto permite aseverar que el objetivo principal no es el lucro. Aunque no haya ganancia, el dinero gira y esto ayuda para la supervivencia.

Otros impedimentos son la falta de motivación y de predisposición. En general, los sujetos no se encuentran estimulados para encarar proyectos de tipo asociativo, y las experiencias de cooperación y solidaridad son vistas por ellas con recelo, propio del cúmulo de frustraciones. En contraposición a esto, las intervenciones estatales requieren, en numerosos casos, de la asociación de personas o de grupos de ME para otorgar subsidios y créditos blandos. En consecuencia, resulta importante que los proyectos de ME impulsados por las políticas públicas no fracasen masivamente para que el cambio social que se pretende impulsar desde el Estado tenga posibilidades de éxito (Abramovich y Vázquez, 2004).

4.- Modalidades de ejecución en Argentina

Los micro-emprendimientos se ejecutan bajo la órbita de determinados programas sociales. Entre otros se pueden citar los siguientes:

1) Programa Herramienta por Trabajo (destinado a la financiación de emprendimientos productivos a los beneficiarios del plan Jefas y Jefes de Hogar). En el marco de este Programa se realiza un relevamiento de los beneficiarios del plan jefas y jefes de hogar del departamento a efectos de contar con una base de datos sobre la situación de los mismos (nivel de formación, capacitación, y si realizaban algún tipo de contraprestación) para tener conocimiento del grupo de beneficiarios que se encuentren en condiciones de ingresar al Programa.

Una vez identificados los beneficiarios, se los invita a una reunión en la cual se les informa sobre los lineamientos generales del Programa y los requisitos para acceder al mismo.

Conformado un grupo importante de beneficiarios en condiciones de acceder a dicho programa se organiza un encuentro, entre el Equipo Técnico de la Provincia (encargado de la elaboración de proyectos productivos) y los posibles emprendedores para que éstos puedan realizar la presentación de sus proyectos. Posteriormente el Municipio de Famaillá elabora los proyectos y los presentan al equipo técnico quienes realizan la elevación de los mismos al Ministerio de Trabajo de la Nación.

A la fecha se cuenta con un total de:

- 18 beneficiarios con proyectos aprobados y financiación de sus proyectos lo que ascienden a la suma de $90.000.
- 4 beneficiarios con proyectos aprobados y financiados por un monto total de $30.000.
- 3 beneficiarios con proyecto aprobado por la suma total de $18.000, a la espera del desembolso de los fondos por parte del Ministerio de Trabajo.

2) Programa Manos a la Obra (destinado a la financiación de emprendimientos productivos a desocupados). Una de las primeras medidas adoptadas frente a este programa fue elaborar la Propuesta Integral**,** documento en el que se describe el aspecto productivo del departamento ya que el municipio no contaba con el mismo, siendo éste un documento base esencial exigido por el MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL a través de la Dirección de Desarrollo Local y Economía Social, para poder financiar distintos emprendimientos productivos a través del programa manos a la obra.

En dicha propuesta se solicita al programa un monto total de $284.000 para el financiamiento de emprendimientos productivos individuales y $ 800.000 para la financiación de emprendimientos productivos asociativos.

La propuesta se encuentra en circuito administrativo y con análisis favorable esperando el dictamen para su aprobación, desembolso de los fondos y puesta en marcha. La oficina se aboca a elaborar proyectos a desocupados del departamento, los cuales serán financiados a través de la propuesta integral.

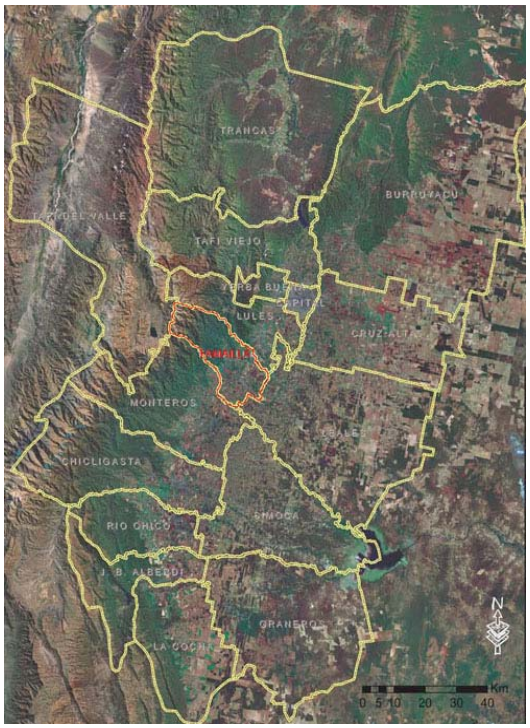
3) Programa Tucumán Productivo y Solidario (financia emprendimientos individuales como solución a situaciones urgentes). A través de este programa se logró el financiamiento de 30 emprendimientos productivos a beneficiarias del programa fortalecimiento a la mujer jefa de hogar. Las mismas recibieron herramientas e insumos para el desarrollo de diferentes emprendimientos productivos.

Actualmente se tiene un total de 12 emprendimientos individuales a la espera de su financiamiento a través de este programa.

4) PILA (Programa de Inserción Laboral y Auto Empleo), A través de este programa se logró el financiamiento de 6 emprendimientos productivos por un monto total de $21.000. Y otros 24 permanecen en espera de su financiamiento al tiempo de realizar esta investigación.

5.- Trabajo de campo: “Municipalidad de Famaillá”

La ciudad de Famaillá está ubicada a sólo 35 km. de San Miguel de Tucumán (República Argentina), la misma se sitúa en el sector pedemontano central de la provincia y a 339 msnm. Es cruzado por el río Famaillá, afluente del río Balderrama. Limita al norte con el departamento Lules, al este con el departamento Leales, al sur con el departamento Monteros y al oeste con el Departamento Tafí del Valle. El Departamento Famaillá tiene 427 km², la ciudad cabecera y centro urbano más importante es la ciudad homónima. El clima subtropical que predomina, la majestuosa vegetación y la tranquilidad del lugar. La actividad económica preponderante es citrícola y azucarera. En menor magnitud cultivos de paltos (para fruta-plantines-aceite, semilla etc). Se comercializa en el mercado nacional e internacional. También cuenta con nuevas plantaciones de arándanos y un vasto sector de pequeños horticultores. La economía está basada en el agro y la agroindustria.



Famaillá fue fundada el 29 de Diciembre de 1692 por la primera encomienda encabezada por Dn. Juan Núñez de Ávila y fue declarada ciudad el día 10 Febrero de 1956, mediante decreto Nº 19656 del interventor Federal de Tucumán, Coronel (R) Antonio Vieyra Spangenbergg, hasta entonces funcionaba como Comisión de Higiene Fomento, cuyo Gobierno se componía de tres miembros: Presidente, Secretario y Tesorero.

Datos Geográficos

- Vías de acceso: Autopista a San Miguel de Tucumán. Ruta 38. Ruta provincial 301.
- Clima: Subtropical húmedo
- Superficie Geográfica: 427km2
- Latitud: 27°3 Sur. Longitud: 65°24 Oeste
- Habitantes: 32206 (censo año 2005)
- Habitantes económicamente activos: Varones 62% -Mujeres 38%

- Tasa actual de natalidad: se registraron 306 nacidos vivos en el año 2004 (ultimo censo de la EPH) informado por el INDEC.
- Tasa anual de crecimiento demográfico: 1.5% anual
- Gentilicio: Famaillense

Fuente consultada: Página web oficial de la Intendencia de Famaillá, Dirección de Producción (http://www.famailla.gov.ar)

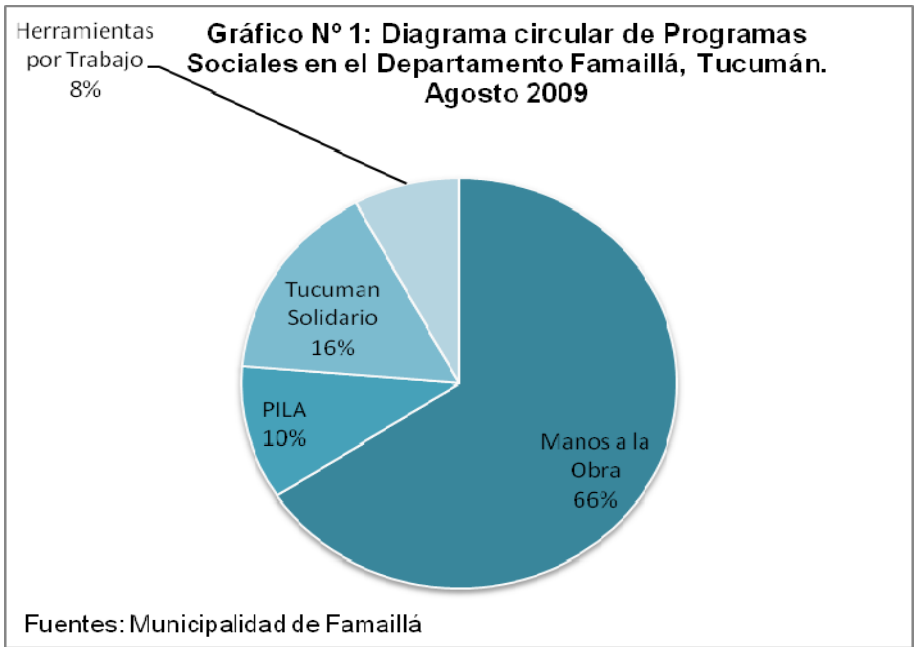
Descripción de la Muestra

Para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación en la cual se inscribe este trabajo, se llevó a cabo una encuesta consistente en entrevistas a treinta y ocho (38) sujetos (identificados como encargados de micro emprendimientos), sobre una población total de cincuenta[4] (50) emprendimientos productivos en la Intendencia de Famaillá, que actualmente se encuentran en ejecución, lo que representa el 76% de los casos posibles.

- Con respecto al otorgamiento de los programas, la mayoría corresponde a Manos a la Obra con el 65%, mientras que Herramientas por Trabajo sólo el 7,89%; reflejando la prioridad gubernamental de incorporar mano de obra que se encuentra totalmente desocupada.
    - ***Tabla Nº 1*:** Distribución de Programas Sociales en el Departamento Famaillá, Tucumán. República Argentina. Agosto 2009

Programas	***Frecuencia***	***Porcentaje (%)***
Manos a la Obra	25	65,79
PILA	4	10,53
Tucumán Solidario	6	15,79
Herramientas por Trabajo	3	7,89
Total	*38*	*100(38)*
Fuentes: Municipalidad de Famaillá – Año 2009		

[4] No se tuvieron en cuenta para la presente investigación ocho (8) proyectos que se encuentran en etapa de "Trámite" para su aprobación.



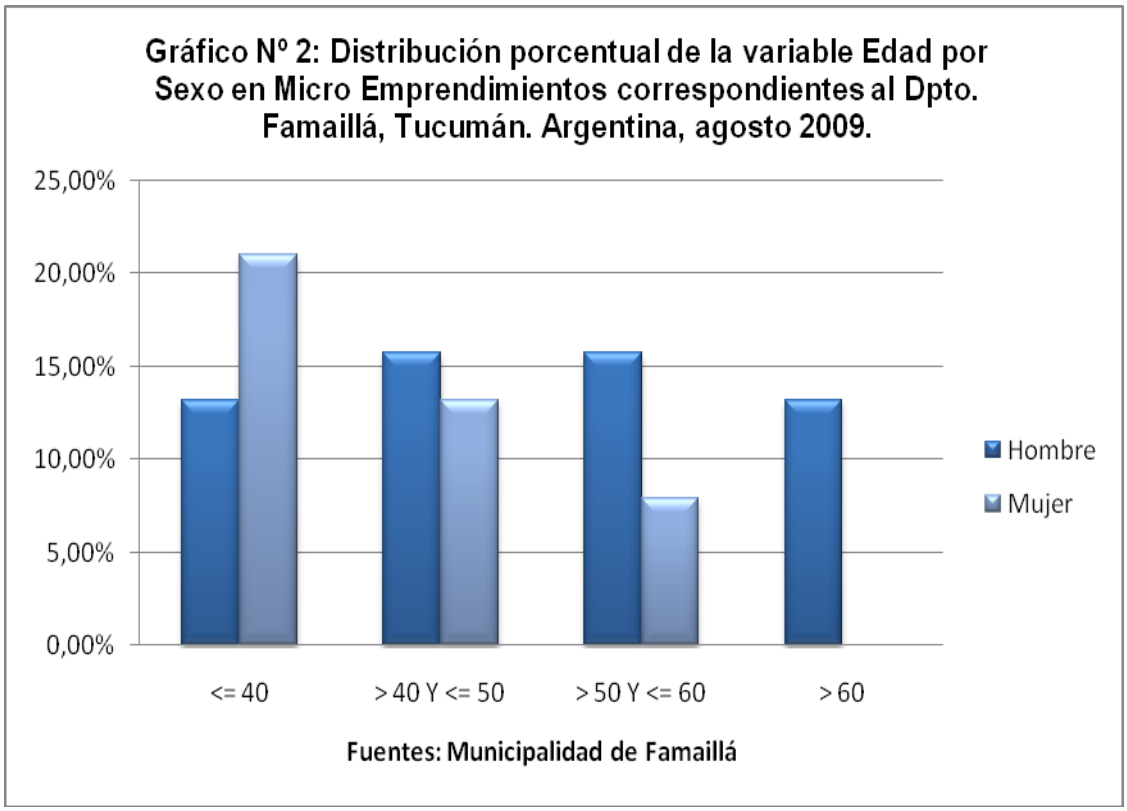
- En relación a las variables demográficas edad y sexo, se observa una mayor concentración del sexo femenino hasta los cuarenta años y su ausencia total en mayores de sesenta años; mientras que en el masculino su distribución es uniforme en todos los intervalos.

  - ***Tabla Nº 2***: Distribución de la variable Edad según el Sexo en los Emprendimientos Productivos, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Edad	***Hombre***	***Mujer***	***Total***
<= 40 años	13,16%	21,05%	34,21%
> 40 Y <= 50 años	15,79%	13,16%	28,95%
> 50 Y <= 60 años	15,79%	7,89%	23,68%
> 60 años	13,16%		13,16%
Total	*57,89%*	*42,11%*	*100% (38)*

Tabla de contingencia para los intervalos de Edad por Sexo (Distribución conjunta y marginal de frecuencias porcentuales).

Fuente: Municipalidad de Famaillá – Año 2009.



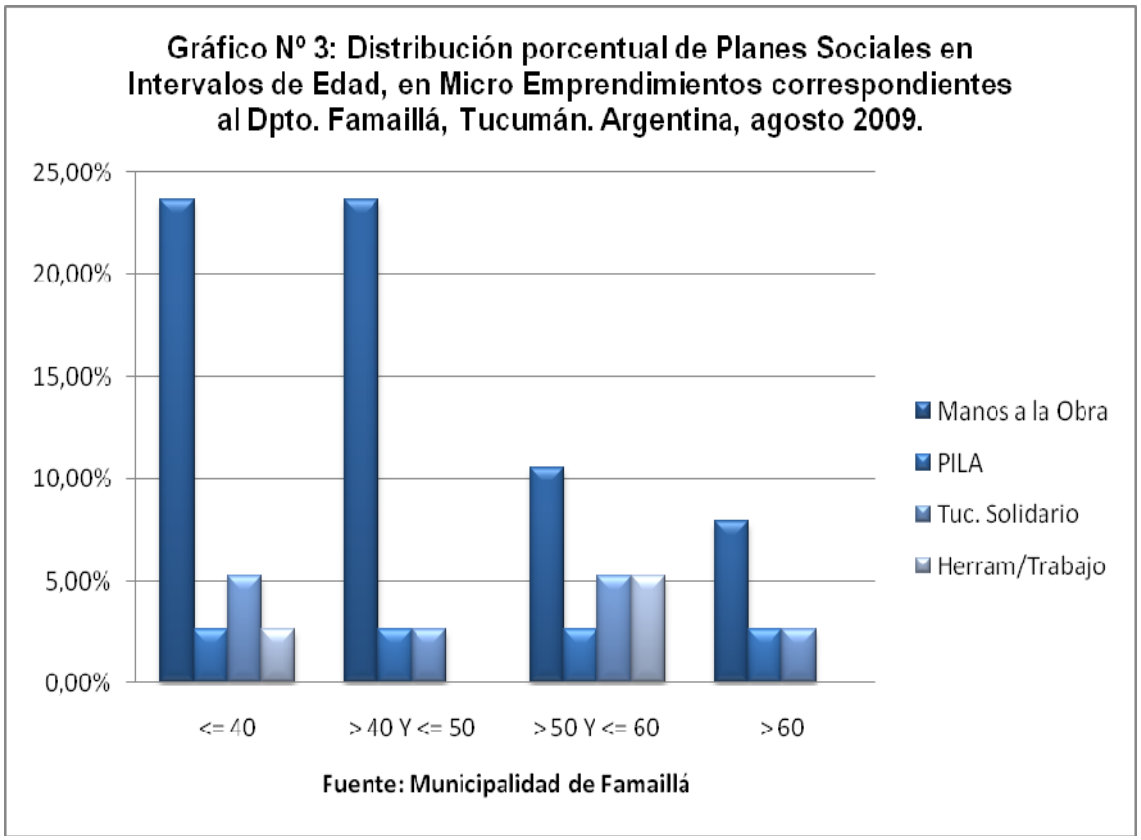
- Enfocándonos en la distribución de planes en relación a la edad del beneficiario, es importante resaltar que la mayor cantidad de desocupados se concentran en los dos primeros intervalos (hasta cincuenta años), decreciendo a medida que la edad se incrementa.

    - ***Tabla Nº 3***: Distribución de los Planes Sociales según intervalo de Edad, en los Emprendimientos Productivos, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Edad	*Manos a la Obra*	*PILA*	*Tuc. Solidario*	*Herram/Trabajo*	*Total*
<= 40	23,68%	2,63%	5,26%	2,63%	*34,21%*
> 40 Y <= 50	23,68%	2,63%	2,63%		*28,95%*
> 50 Y <= 60	10,53%	2,63%	5,26%	5,26%	*23,68%*
> 60	7,89%	2,63%	2,63%		*13,16%*
Total	*65,79%*	*10,53%*	*15,79%*	*7,89%*	*100%(38)*

Tabla de contingencia para los Planes Sociales por intervalos de Edad (Distribución conjunta y marginal de frecuencias porcentuales).

Fuente: **Municipalidad de Famaillá – Año 2009**

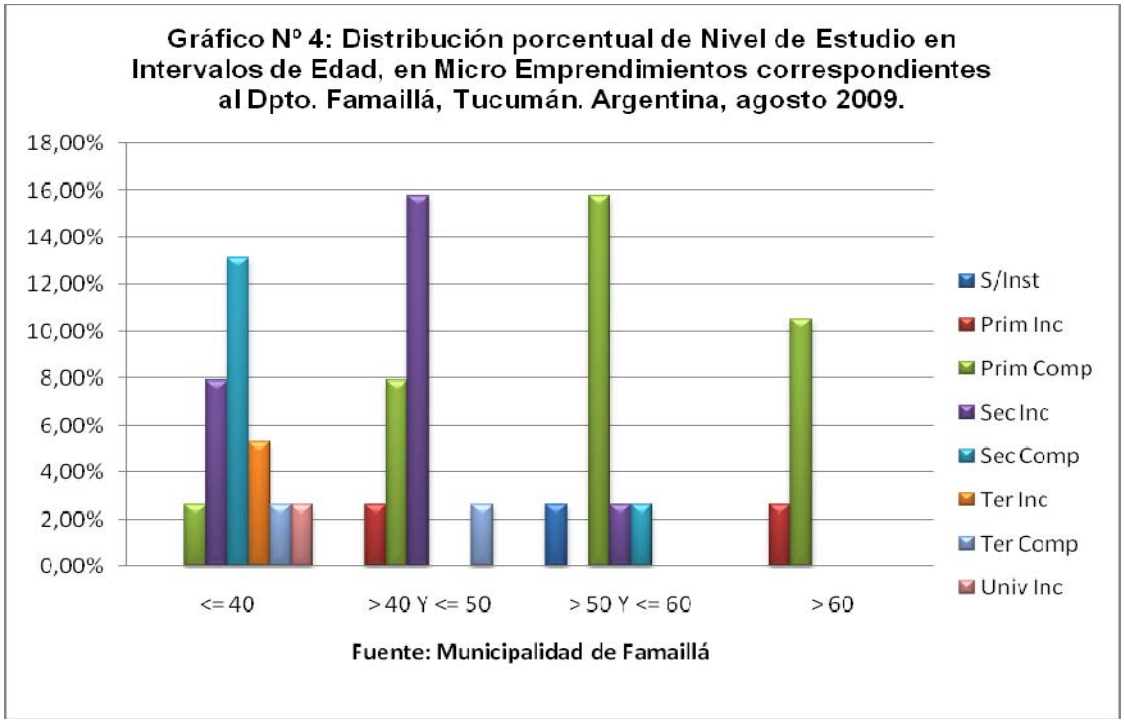


- Relacionando el nivel de estudio con intervalos de edad se pude observar que hasta los cuarenta años predomina el secundario completo, entre los cuarenta y cincuenta predomina el secundario incompleto. A partir de los cincuenta años predomina el primario completo; evidenciando que a medida que la edad aumenta, el nivel de estudio decrece (a partir de los sesenta se presenta únicamente el nivel primario).
    - ***Tabla Nº 4***: Distribución de la variable Nivel de Estudio[5] por Intervalo de Edad, en los Emprendimientos Productivos, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Edad	***Nivel de Estudio***								
	S/Inst	***P/Inc***	***P/Comp***	***S/Inc***	***S/ Comp***	***T/Inc***	***T/Comp***	***U/Inc.***	***Total***
<= 40			2,63%	7,89%	13,16%	5,26%	2,63%	2,63%	*34,21%*
> 40 Y <= 50		2,63%	7,89%	15,79%			2,63%		*28,95%*
> 50 Y <= 60	2,63%		15,79%	2,63%	2,63%				*23,68%*
> 60		2,63%	10,53%						*13,16%*
Total	*2,63%*	*5,26%*	*36,84%*	*26,32%*	*15,79%*	*5,26%*	*5,26%*	*2,63%*	*100%(38)*

Tabla de contingencia para los Intervalos de Edad por Nivel de Estudio (Distribución conjunta y Marginal de frecuencias porcentuales). *Fuente:* Municipalidad de Famaillá – Año 2009

[5] Convenciones utilizadas: S/Inst – Sin Instrucción; P/Inc – Primario Incompleto; P/Comp – Primario Completo; S/Inc – Secundario Incompleto; T/Inc – Terciario Incompleto; T/Comp – Terciario Complelto; U/Inc – Universitario Completo.



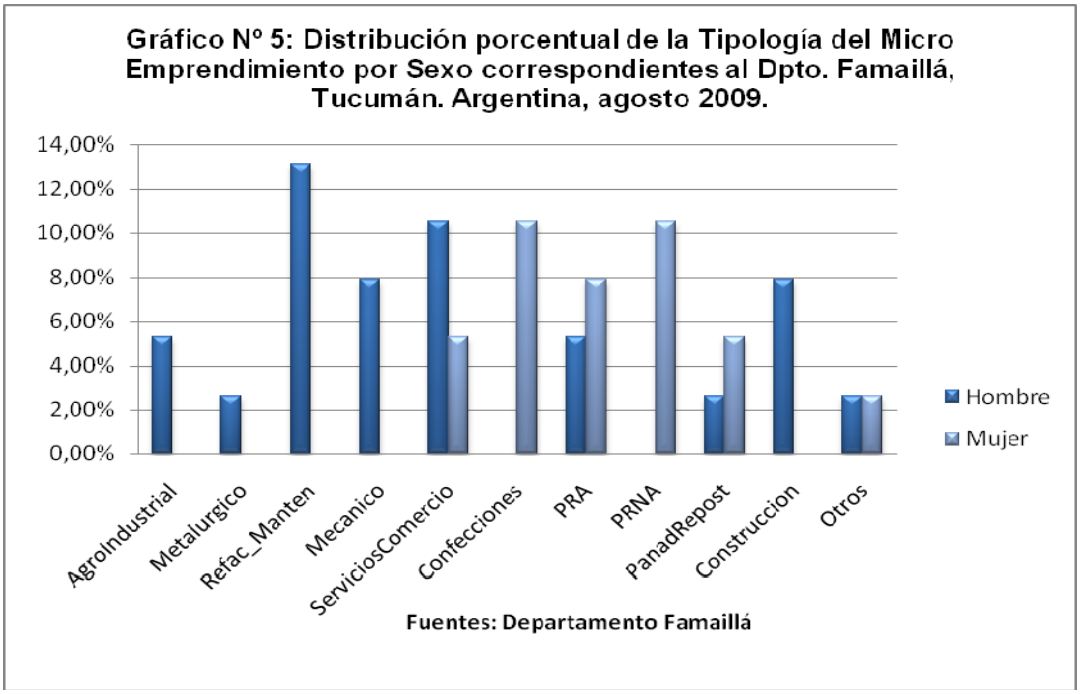
- Al observar la relación entre las variables nominales "Tipología del Micro Emprendimiento" y el "Sexo" del micro emprendedor podemos visualizar que el sexo masculino se encuentra concentrado en mayor medida en labores que demandan mayor riesgo laboral.

  - ***Tabla Nº 5***: Distribución de la Tipología del Micro Emprendimiento de acuerdo al Sexo del emprendedor, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Tipología	*Masculino*	*Femenino*	*Total*
Agro Industrial	5,26%		*5,26%*
Metalúrgicos	2,63%		*2,63%*
Refacción Y Mantenimiento	13,16%		*13,16%*
Talleres Mecánicos/Electromecánicos	7,89%		*7,89%*
Servicios Y Comercio	10,53%	5,26%	*15,79%*
Confecciones		10,53%	*10,53%*
Productos Regionales Alimenticios	5,26%	7,89%	*13,16%*
Productos Regionales No Alimenticios		10,53%	*10,53%*
Panadería Y Repostería	2,63%	5,26%	*7,89%*
Construcción	7,89%		*7,89%*
Otros	2,63%	2,63%	*5,26%*
Total	*57,89%*	*42,11%*	*100% (38)*

Tabla de contingencia para la Tipología de acuerdo al Sexo (Distribución conjunta y Marginal de frecuencias porcentuales)

Fuentes: **Municipalidad de Famaillá – Año 2009**



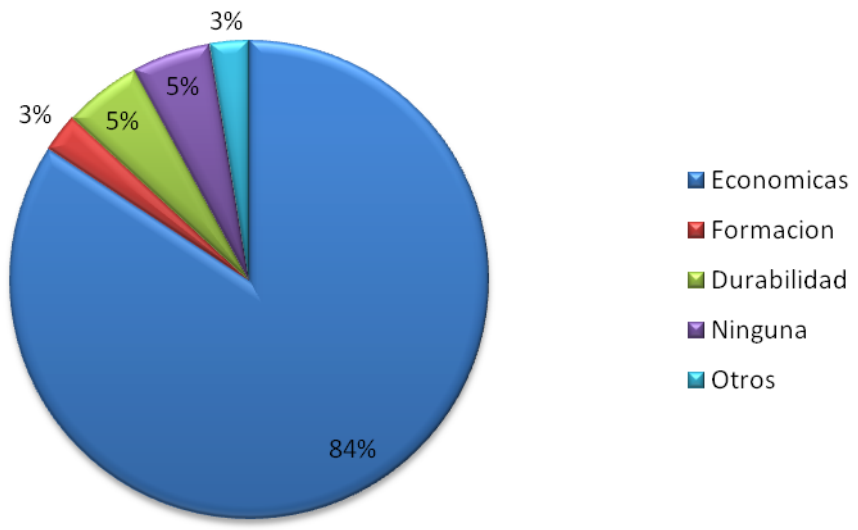
- Consultados sobre las dificultades que debieron afrontar durante el desarrollo del micro emprendimiento, sólo el 3% lo atribuyó a problemas de formación, mientras que el factor económico con el 84% fue el gran predominante.
    - ***Tabla Nº 6*:** Dificultades encontradas durante el desarrollo de emprendimientos correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Dificultades	*Frecuencias Absolutas*	*Frecuencias Porcentuales (%)*
Económicas	32	84,21
Formación	1	2,63
Durabilidad	2	5,26
Ninguna	2	5,26
Otros	1	2,63
Total	*38*	*100 (38)*

Tabla de contingencia de acuerdo a las Dificultades manifiestas (Distribución conjunta y Marginal de frecuencias porcentuales)

***Fuentes*: Municipalidad de Famaillá – Año 2009**

Gráfico Nº 6: Diagrama circular de las Dificultades manifiestas en los Micro Emprendimientos en el Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, agosto 2009.



Fuentes: Departamento Famaillá

- Indagados respecto a si recibieron o no capacitación previa y durante el desarrollo del micro emprendimiento, la población entrevistada respondió categóricamente con un

ochenta y siete por ciento (87%) en forma negativa, recibiendo asesoramiento y entrenamiento sólo el trece por ciento (13%).

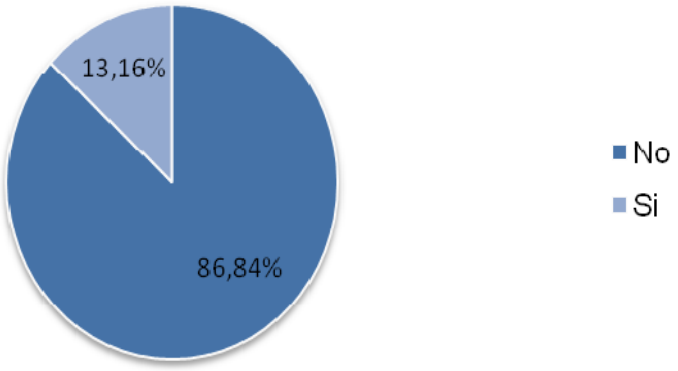
- ***Tabla Nº 7***: Capacitación recibida previa y durante el desarrollo de micro emprendimientos productivos, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Capacitación Recibida	***Frecuencias Absolutas***	***Frecuencias Porcentuales (%)***
No	33	86,84
Si	5	13,16
Total	*38*	*100 (38)*

Tabla de contingencia de acuerdo a la Capacitación recibida (Distribución conjunta y Marginal de frecuencias porcentuales)

Fuentes: **Municipalidad de Famaillá – Año 2009**

Gráfico Nº 7: Diagrama circular de la Capacitación recibida en los Micro Emprendimientos en el Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, agosto 2009.

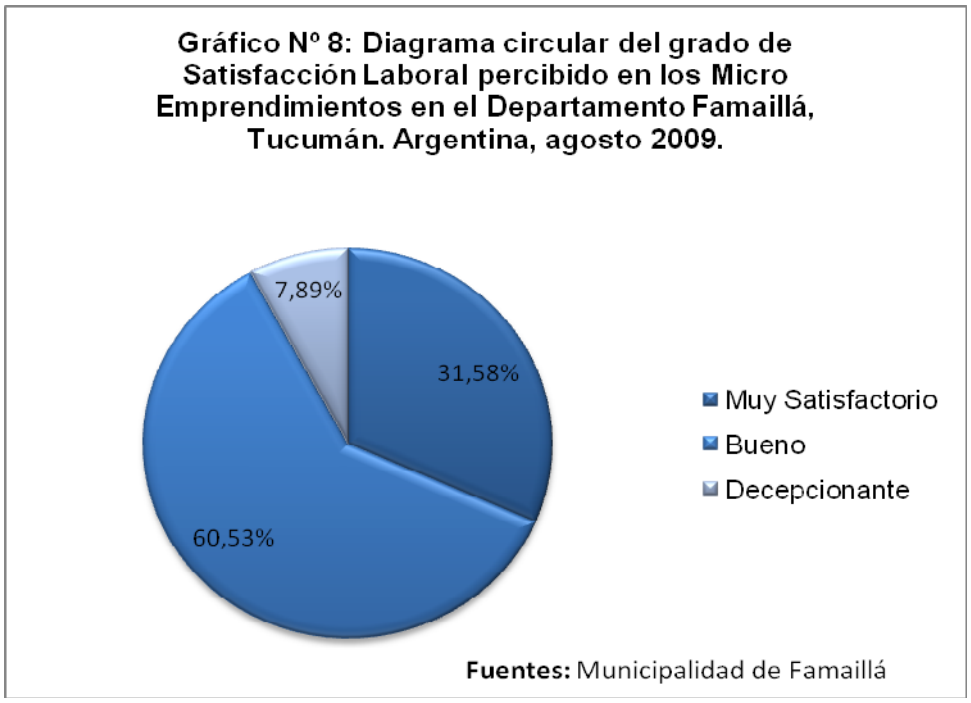


Fuentes: Municipalidad de Famaillá

- Al ser consultados sobre el grado de Satisfacción Loboral que los emprendores experimentan durante la ejecución de los proyectos, sólo el 31,58% respondió como Muy Satisfactorio, mientras que la gran mayoría (60,3%) ubicó sus expectativas en término medio (Buena) y Decepcionante el 7,89% respectivamente. Entre las variables que contribuyeron en forma negativa a estos índices, se destaca la carencia en un 100% de un Seguro Laboral que evite la pérdida total de los bienes e insumos adquiridos.

  - ***Tabla Nº 8***: Satisfacción Laboral percibida durante el desarrollo de micro emprendimientos productivos, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Satisfacción Laboral	***Frecuencias Absolutas***	***Frecuencias Porcentuales (%)***
Muy Satisfactorio	12	31,58
Bueno	23	60,53
Decepcionante	3	7,89
Total	*38*	*100 (38)*
Tabla de contingencia de acuerdo a la Satisfacción Laboral percibida (Distribución conjunta y Marginal de frecuencias porcentuales)		
Fuentes: Municipalidad de Famaillá – Año 2009		



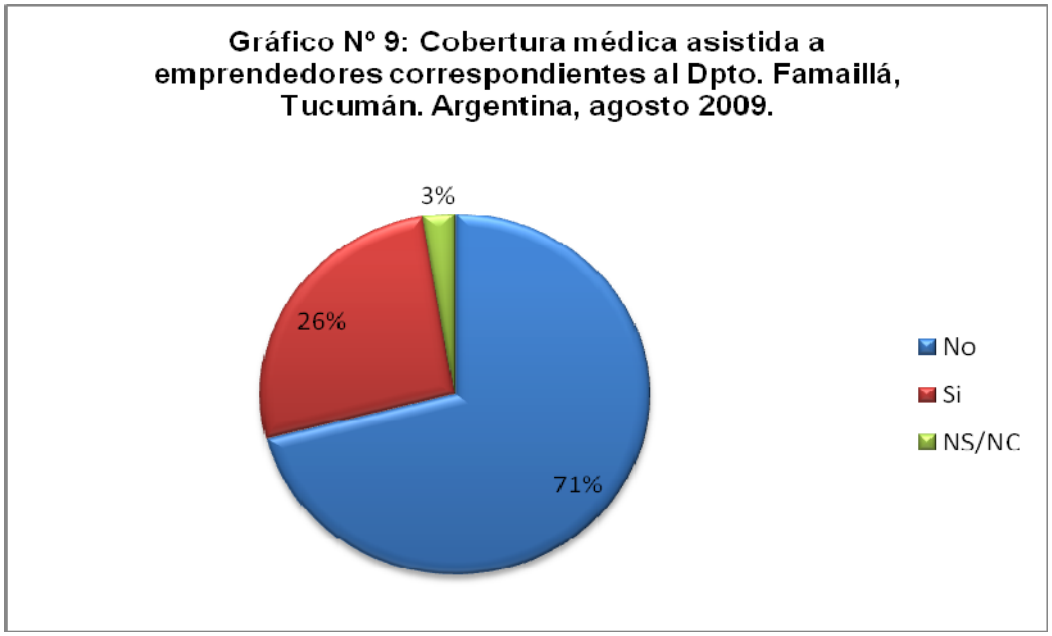
- Adicionalmente a los interrogantes expuestos, y dentro de los objetivos de nuestro proyecto de investigación, surgen cuestiones fundamentales sobre la salubridad (física y mental) de nuestros humildes trabajadores, en sus definiciones más elementales. Al ser indagados en relación a una cobertura médica; un escaso 26,32% afirmó positivamente contar con algún tipo de protección, producto del requerimiento (no siempre llevado a cabo, ni verificado por parte de los elementos contralores) de ser monotributista declarado, para acceder al emprendimiento. La gran masa de encuestados (71%) afirma carecer de un resguardo para él y sus integrantes.

  - ***Tabla Nº 9*:** Cobertura Médica asistida durante el desarrollo de micro emprendimientos productivos, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Cobertura Medica	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Porcentuales (%)
No	27	71,05
Si	10	26,32
NS/NC	1	2,63
Total	*38*	*100 (38)*

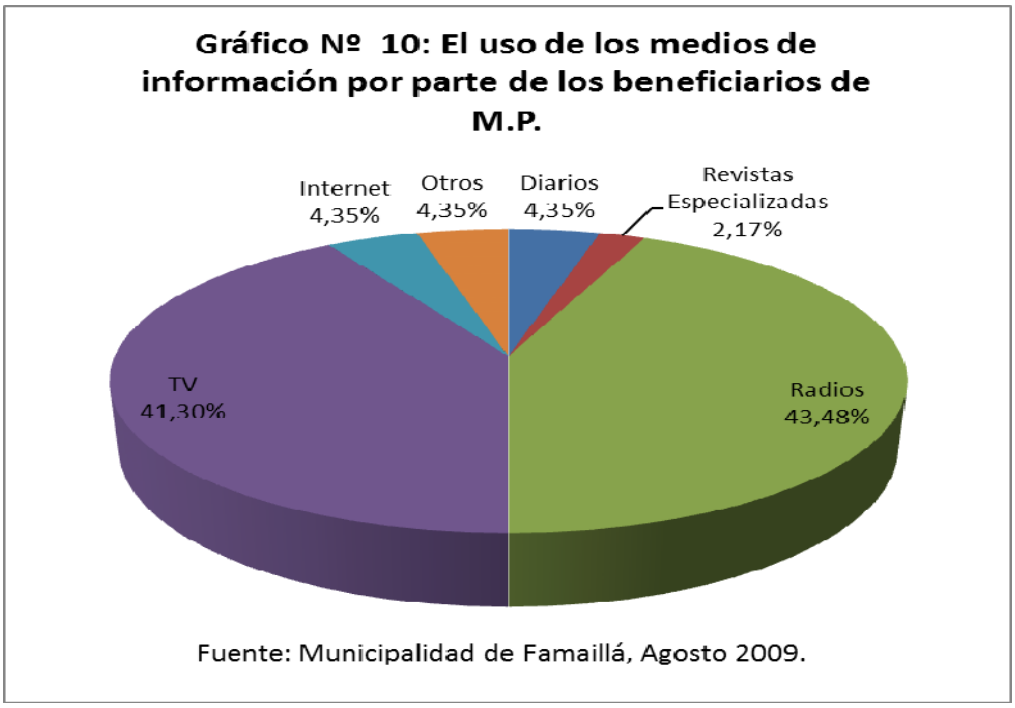
Tabla de contingencia de acuerdo a la obtención de una Cobertura Médica (Distribución conjunta y Marginal de frecuencias porcentuales)

Fuentes: **Municipalidad de Famaillá – Año 2009**



- Consultados sobre los medios de comunicación más utilizados como fuente primaria de información, se destaca el uso de la radio y la televisión con un 43,48% y el 41,30% respectivamente, muy por encima de los medios tradicionales escritos (diarios y revistas especializadas sobre la tipología del emprendimiento) que escasamente representan un 7%.
    - ***Tabla Nº 10***: El uso de los medios de comunicación como fuente de información de los beneficiarios de micro emprendimientos productivos, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Medios de Información	***Frecuencias Absolutas***	***Frecuencias Porcentuales (%)***
Diarios	2	4,35
Revistas Especializadas	1	2,17
Radio	20	43,48
Televisión	19	41,3
Internet	2	4,35
Otros	2	4,35
Total respuestas múltiples	*46*	*100(38)*
Casos válidos: 38		
Tabla de contingencia de acuerdo a la obtención de una Cobertura Médica (Distribución conjunta y Marginal de frecuencias porcentuales)		
Fuentes: **Municipalidad de Famaillá – Año 2009**		



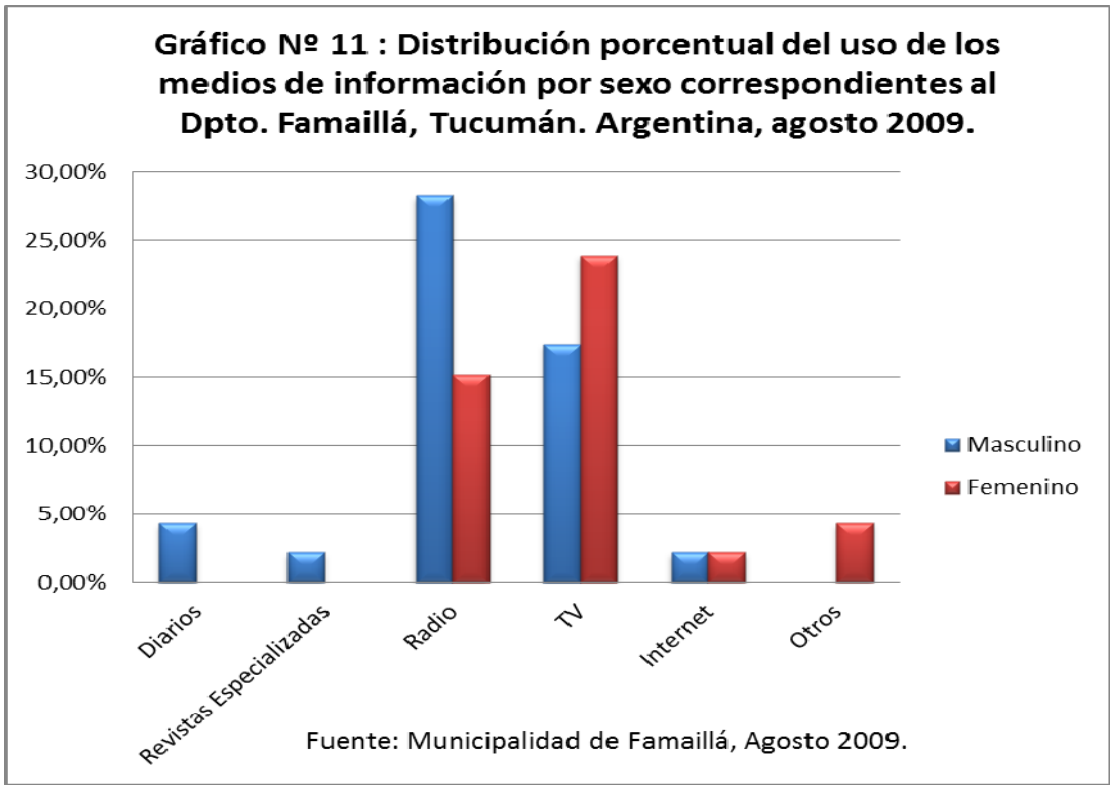
- Cabe destacar que la radio representa el principal referente en el hombre con un 28,30% sobre el total, mientras que la mujer muestra su preferencia por el uso de la televisión (libre o por cable) con un 23,90%.

  - ***Tabla Nº 11***: El uso de los medios de comunicación de acuerdo al sexo entre los beneficiarios de micro emprendimientos productivos, correspondientes al Departamento Famaillá, Tucumán. Argentina, Agosto 2009.

Medios de Información	***Masculino***	***Femenino***	***Total***
Diarios	4,3%		4,3%
Revistas Especializadas	2,2%		2,2%
Radio	28,3%	15,2%	43,5%
Televisión	17,4%	23,9%	41,3%
Internet	2,2%	2,2%	4,3%
Otros		4,3%	4,3%
Total	*54,3%*	*45,7%*	*100(38)%*

Tabla de contingencia sobre las preferencias de los medios de comunicación utilizados por Sexo (Distribución conjunta y Marginal de frecuencias porcentuales)

Fuentes: **Municipalidad de Famaillá – Año 2009**



6.- Conclusiones[6]

Los emprendimientos productivos entre desocupados y dentro de estos los micro emprendimientos que agrupan a desocupados en la búsqueda de respuestas frente a su difícil condición, como especie dentro de unidades productivas organizadas, resultan alternativas moderadamente viables frente a la exclusión social.

Sin embargo el desarrollo y la perdurabilidad de los mismos se enfrentan con una serie de obstáculos. Al respecto destacamos algunos aspectos a considerar:

- Como lo ha demostrado la encuesta llevada a cabo, la radio y la televisión constituyen la preferencia de los beneficiarios en relación a sus intereses depositados en el otorgamiento y seguimiento de los emprendimientos productivos. La radio posee la ventaja de llegar directamente a la gente en sus lugares de trabajo, además de constituir el medio de comunicación más personal o selectivo, dirigida a los gustos individuales de las personas que las escuchan. Sin embargo al igual que la televisión, la eficacia como canales portadores de información está restringida a la escasa

[6] Los autores de este trabajo expresan su más sincero agradecimiento al Sr. Concejal Walter Monteros de la Municipalidad de Famaillá (Tucumán), quien en forma totalmente desinteresada nos abrió las puertas a los diferentes lugares de trabajo del citado municipio.

disponibilidad temporal frente a la abrumadora propaganda política y publicidad variada dentro del municipio.

- Consultados sobre la afiliación a algún partido político, el 100% de los entrevistados manifestó su pertenencia al partido oficialista predominante en el municipio, en concordancia con el partido gobernante en la provincia de Tucumán.

Hasta ahora, sólo se había indagado en la relación que existe entre estos subsidios de supervivencia, repartidos desde el poder muchas veces con criterio de negociación política, que agudizan o descomprimen el conflicto social según la cantidad de planes o micro emprendimientos que reciben.

A nivel nacional, la calculadora y el análisis político encienden una luz roja: con padrones que se admiten "inflados" y muy rara vez depurados en el país hay 8,3 millones de afiliados a partidos políticos, sobre 25,7 millones de personas que pueden votar. Quiere decir que hay un afiliado cada tres electores. La actual distribución de los planes entre los más pobres desnuda que hay un afiliado cada dos beneficiarios, una sospechosa proporción que se convierte en indicio del manejo clientelista de la ayuda social. Estos datos surgen del cruce informático entre los padrones de afiliados partidarios en cada provincia y los listados de quienes perciben beneficios estatales (planes sociales, micro emprendimientos productivos, etc.).

Cabe destacar que la intermediación entre la asistencia y los ciudadanos que la reciben está expresamente prohibida por la ley.

Fuente consultada: http://www.edant.clarin.com/diario/2009/09/11/elpais.html

- Los micro emprendedores quieren y necesitan crecer, ampliar su horizonte, ya que aún naciendo del criterio y las habilidades de sus fundadores, generalmente, carecen de otros recursos de distinto tipo, como ser el material, humano y de información.

- El o la jefe/a de familia cabeza del emprendimiento, está generalmente al margen de las herramientas técnicas para responder a normas tributarias, laborales, de seguridad social, bromatológicas entre otras, las que han sido diseñadas para empresas de mayor dimensión, con características internas distintas y condicionamientos externos diferentes. Estas dificultades, muchas veces obstaculizan en gran medida el normal desarrollo y el resultado social esperado; como lo evidencia “el grado de satisfacción laboral percibido”, entre otras variables en la encuesta realizada.

- El perfeccionamiento de este mecanismo, sumado al suministro de una cobertura jurídica específica y su complementación cono otros medios de inserción social puede dimensionar los efectos favorables de esta variante de la acción colectiva.

Referencias Bibliográficas

Abramovich, Ana Luz (2003), "El papel de los emprendimientos sociales", *Instituto del Conurbano/UNGS.*

Abramovich, Ana Luz y Vázquez, Gonzalo (2004), "La difícil construcción de una economía social. Los emprendimientos productivos de la economía popular*", II Congreso Nacional de Políticas Sociales, Instituto del Conurbano/UNGS*.

Albuquerque, Francisco (2004), "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina" , *Revista de la CEPAL N° 82, pags. 157-171*.

Arancibia, Inés; Costanzo, Valeria; Goldín, Javier y Vázquez, Gonzalo (2004), "Una aproximación a la experiencia de los microemprendimientos en la Argentina actual", disponible en *www.cta.org.ar/instituto/econsocial/docs*

Bertossi, Roberto (2003), "Proyecto de ley nacional para los microemprendimientos productivos",disponible en *www.168.96.200.17/ar/libros/argentina/cijs/sec3002c.html*

Bertucci, Juliana (2002), "El concepto de capital social en los proyectos de alivio de la pobreza", disponible en *www.cambiocultural.com*

Cacciamani, Miguel (2004), "Microemprendimientos productivos", disponible en *www.inta.gov.ar*

Casaburi, Gabriel, Angelelli, Pablo (2001), "Estrategias de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas*", Eudeba. PNUD. Bs. As.*

Durán, Diana y Lukez, Beatriz (2002), "Los microemprendimientos productivos: del desempleo a la ocupación", disponible en *www.ecoportal.net*

Coraggio, José Luis (1994), "Del sector informal a la economía popular", disponible en *www.fronesis.org*

Coraggio, José Luis (2003a), "Alternativas en la lucha contra la pobreza y la exclusión", disponible en *www.fronesis.ecu.org*

Coraggio, José Luis (2003b), "El papel de la teoría en la promoción del desarrollo local. (Hacia el desarrollo de una economía centrada en el trabajo)", disponible en *www.fronesis.ecu.org*

Coraggio, José Luis (2003c), "Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local?, *II Seminario Nacional "Fortaleciendo la relación Estado-sociedad civil para el desarrollo local", CENOC-CEDES-UNGS.*

Coraggio, José Luis (2003d), “Sobrevivencia y otras estrategias en LAC: la perspectiva desde lo local”, *UNICEF, La Habana.*

Departamento de Desarrollo Sostenible del BID (2003): “Apoyo del grupo BID al sector de la microempresa. Logros, lecciones, desafíos*”, BID, Washington.*

González Bombal, I., (2002) “Sociabilidad en Clases Medias en Descenso: Experiencias en el Trueque”, en “Sociedad y Sociabilidad en la Argentina de los 90”, *Ed. Biblos, Bs. As, p. 97-136.*

Jiménez Solares C. (2006) “Acción Colectiva y Movimientos Sociales. Nuevos Enfoques Teóricos y Metodológicos”, ponencia presentada en el *VII Congreso Latino-Americano de Sociología Rural*, Ecuador.

Kessler, G. (2002) “De proveedores, amigos, vecinos y barderos: acerca de trabajo, delito y sociabilidad en los jóvenes del Gran Buenos Aires” en “Sociedad y Sociabilidad en la Argentina de los 90”, *Ed. Biblos, Bs. As, p. 137-170..*

López, Eduardo (2001), “Programas sociales”, disponible en *www.margen.org/catedras*

Messina, Graciela (2001), “Modelos de formación en las microempresas: en busca de una tipología”, *UNESCO, Santiago de Chile.*

Svampa, M. (2001) Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados, Buenos Aires: *Biblos, p 282.*

Tarrow, Sidney (1994) El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. *Alianza Universidad (Madrid, 1997 [1994]).*

Tilly, Charles (1986) The Contentious French: Four Centuries of Popular Struggle. The Belknap *Press of Harvard University Press, Cambridge, USA.*

Vázquez, Gonzalo (2003), “Microemprendimientos. Aportes para un mapa de la economía popular en el caso argentino”, material de la cátedra “Instituciones y alcances de la economía social en el Norte y en el Sur” de la *Maestría en Economía Social MAES-UNGS.*