

Valdez, Laura; Andersen, Lykke E.

Working Paper

Turismo en el Salar de Uyuni: Restricciones y potencialidades

Development Research Working Paper Series, No. 18/2009

Provided in Cooperation with:

Institute for Advanced Development Studies (INESAD), La Paz

Suggested Citation: Valdez, Laura; Andersen, Lykke E. (2009) : Turismo en el Salar de Uyuni: Restricciones y potencialidades, Development Research Working Paper Series, No. 18/2009, Institute for Advanced Development Studies (INESAD), La Paz

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/45683>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo



Serie de Documentos de Trabajo sobre Desarrollo

No. 18/2009

Turismo en el Salar de Uyuni: Restricciones y Potencialidades

por:

Laura Valdez
Lykke E. Andersen

Diciembre 2009

Los opiniones expresados en la Serie de Documentos de Trabajo sobre Desarrollo son de los autores y no necesariamente reflejan los del Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo. Los derechos de autor pertenecen a los autores. Los documentos solamente pueden ser bajados para uso personal.

Turismo en el Salar de Uyuni: Restricciones y Potencialidades*

por:

Laura Valdez
&
Lykke E. Andersen

La Paz, Diciembre 2009

Resumen:

El presente Estudio de Caso analiza el potencial turístico existente en la región del Salar de Uyuni, el mismo que permitiría una mejora en la calidad de vida de sus pobladores así como un incremento sustancial en sus ingresos, si fuera aprovechado de la mejor forma. Muestra, además, los problemas y las demandas que tiene la región.

Palabras clave: Turismo, Salar de Uyuni, Bolivia.

Clasificación JEL: O18, R11.

* Este estudio forma parte del proyecto “Empleo e Ingresos en Perú, Bolivia y Paraguay: Análisis de los vínculos entre demanda y oferta laboral en áreas urbanas y rurales.” Los autores agradecen el financiamiento de IDRC, Canadá y el gran apoyo de Beatriz Muriel.

1. Introducción: características y potencialidades del turismo

La actividad del turismo se considera como una de las más dinámicas de la economía. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación durante décadas, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y, por ende, lo ha convertido en un motor clave del progreso socioeconómico.

En la actualidad, el volumen de negocio de esta actividad iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

A nivel doméstico, en el 2008 los ingresos de divisas por turismo receptivo ascendieron a \$US 318 millones. Comparando estos ingresos con el de los principales productos exportados, se tiene que el turismo receptivo se constituye en el quinto rubro en importancia dentro de las exportaciones bolivianas, después del gas natural (\$US 3.158 millones), minerales como la plata y el zinc (\$US 1.548 millones) y el complejo soya (\$US 329 millones). Esta actividad tiene un efecto multiplicador tanto sobre las áreas de servicios (financieros, comunicaciones, transporte, centros de diversión y restaurantes), como la de bienes (artesanías, artículos de primera necesidad, etc.), constituyéndose en una gran dinamizador de la economía.

La posición geográfica de Bolivia —por encontrarse en medio de varios países que también cuentan con notable patrimonio turístico— y su significativo patrimonio histórico y cultural y su diversidad de pisos ecológicos hace que tenga un potencial importante en lo que respecta al turismo receptor.

El presente trabajo tiene por objeto resaltar la importancia del turismo como actividad económica generadora de empleo e ingresos, y en particular realizar una descripción detallada de la zona del Salar de Uyuni como potencial receptora de una mayor afluencia turística, destacando sus potencialidades, desafíos y problemas.

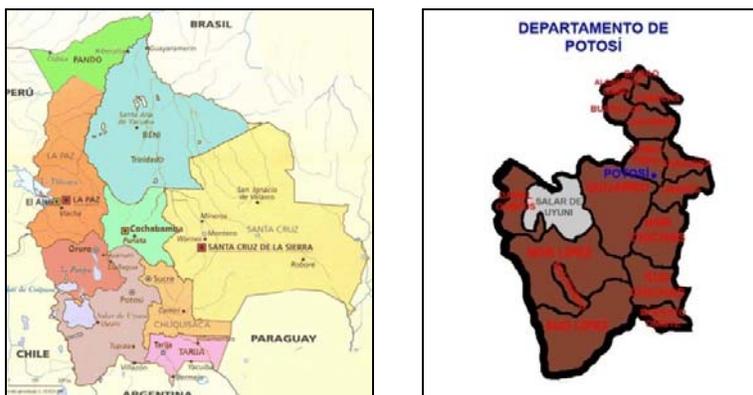
2. Características del entorno

2.1 Ubicación, límites y clima

El departamento de Potosí está ubicado en el sudoeste del Estado Plurinacional de Bolivia. Limita al norte con Oruro y Cochabamba, al sur con la República de Argentina, al este con Chuquisaca y Tarija y al Oeste con la República de Chile. Su capital, Potosí, con poco más de 4.000 m.s.n.m., es una de las ciudades más altas del mundo.

El clima del departamento de Potosí es frío, a excepción de los valles enclavados entre las montañas, cuyo clima es templado. Una de las zonas más frías de Bolivia es la del salar de Uyuni, donde la temperatura desciende en el invierno a -20°C bajo cero. El altiplano potosino se caracteriza por tener escasa precipitación pluvial (100-200 milímetros anuales).

Gráfico 1: Potosí en el contexto geográfico de Bolivia



2.2 Superficie y población

La superficie total del departamento de Potosí es de 118.218 km^2 , ocupando aproximadamente el 10% del territorio total de Bolivia, tal como se muestra en el Cuadro 1. Comprende 16 provincias, las cuales son: Tomás Frías, Rafael Bustillos, Cornelio Saavedra, Chayanta, Charcas, Nor Chichas, Alonso de Ibáñez, Sud Chichas, Nor Lipez, Sud Lipez, José María Linares, Antonio Guijarro, Bernardino Bilbao, Daniel Campos, Modesto Omiste, Enrique Baldivieso y 37 Municipios. El departamento de Potosí ocupa el cuarto lugar entre los departamentos con mayor extensión territorial del país, y cuenta con una densidad poblacional de 6 hab./km^2 .

Cuadro 1: Bolivia, superficie y población (2001)

	Superficie km2	Población	Densidad (Hab/km2)
Bolivia	1.098,581	8.274,325	7,53
Chuquisaca	51.524	531.522	10,32
La Paz	133.984	2.349,885	17,54
Cochabamba	55.631	1.455,711	26,17
Oruro	53.588	392.451	7,32
Potosí	118.218	709.013	6,00
Tarija	37.623,02	391,226	10.40
Santa Cruz	370.620,98	2.029,471	5.48
Beni	213.563,98	362.521	1.70
Pando	63.827	52.525	0.82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Según información del Censo 2001, la población de Potosí en dicho año ascendía a 709.013 habitantes o, en términos porcentuales, al 8,6% del total de la población boliviana (8.274,325 habitantes). Según estimaciones del INE, el departamento de

Potosí contaba con un total de 780.392 habitantes (año 2008). En cuanto a la estructura de la población, el Cuadro 2 muestra que dos tercios de la población pertenecen al área rural y sólo un tercio al área urbana. Por otro lado el 77% de la población se auto identifica con la denominación originaria de “quechua”, seguido de “aymara” con el 6%.

Cuadro 2: Estructura de la Población

Departamento	Población total			Población no indígena			Población indígena		
	Total	Área Urbana	Área Rural	Total	Área Urbana	Área Rural	Total	Área Urbana	Área Rural
Potosí	709.013	239.083	469.930	136.421	104.565	31.856	572.592	134.518	438.074
Resto del país	7.565,312	4.926,147	2.639,165	4.004,766	3.203,323	801.443	3.560,546	1.722,824	1.837,722
Total	8.274,325	5.165,230	3.109,095	4.141,187	3.307,888	833.299	4.133,138	1.857,342	2.275,796
En términos porcentuales									
Potosí	8,6	33,7	66,3	3,3	76,6	23,4	13,9	23,5	76,5
Resto del país	91,4	65,1	34,9	96,7	79,9	20,0	86,1	48,4	51,6
Total	100,0	62,4	37,6	100,0	79,9	20,1	100,0	44,9	55,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE, VAI, UNFPA. La Paz, noviembre 2002.

2.3 Pobreza e indicadores sociales

Según información del Censo 2001, el departamento de Potosí es el más pobre de Bolivia. En efecto, Potosí registra el porcentaje más bajo de población con necesidades básicas satisfechas (5,6%), mientras que a nivel nacional este indicador alcanza un 16,6%. Asimismo, los pobres indigentes y los pobres marginales representan el 36,1% y 10,8% de la población, respectivamente (Cuadro 3).

Cuadro 3: Indicadores de Pobreza – Censo 2001

Departamento	Total	No Pobres		Pobres		
		Necesidades Básicas Satisfechas	Umbral de la Pobreza	Pobreza Moderada	Indigencia	Marginalidad
BOLIVIA	100	16,6	24,8	34,2	21,7	2,7
Chuquisaca	100	13,8	16,1	29,3	34,6	6,2
La Paz	100	15,4	18,4	35,9	28,3	2,1
Cochabamba	100	18,9	26,1	32,9	18,7	3,3
Oruro	100	12,8	19,3	38,9	27,3	1,6
Potosí	100	5,6	14,7	32,8	36,1	10,8
Tarija	100	18,7	30,5	35,9	14,6	0,3
Santa Cruz	100	23,3	38,7	31,1	7,0	0,0
Beni	100	6,5	17,5	48,8	25,7	1,6
Pando	100	7,3	20,3	40,5	31,8	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - UDAPE.

Las líneas de pobreza e indigencia para la ciudad de Potosí se estiman en Bs. 360 y Bs. 239 respectivamente por persona al mes, siendo dichos umbrales de ingreso los más bajos entre todas las capitales de departamento del país. Cabe señalar que estos indicadores son válidos solamente para el área urbana del departamento, empero dan una idea general sobre las condiciones socioeconómicas de sus habitantes.

Por otra parte, el Índice de Desarrollo Humano¹ para Potosí muestra uno de los indicadores más bajos del país (valor IDH de 0,51), comparativamente a los demás departamentos, tal y como se puede observar en el siguiente cuadro.

¹ Compuesto por tres variables: Esperanza de Vida, índice que educación e Índice de consumo

Cuadro 4: Indicadores de Pobreza y Desarrollo Humano según Departamento (2001 y 2006)

PROVINCIA	Población censada 2001	Estadísticas e Indicadores de Pobreza estimados por el Método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) 2001		Indicadores de Pobreza estimados por el Método de Línea de Ingreso (Consumo) 2001 (*)				Indicadores de Desarrollo Humano			
		Porcentaje de Población Pobre por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)		Indicadores de Pobreza (línea de pobreza alta)			Indicador de Pobreza (línea de pobreza extrema)	Índice de Desarrollo Humano 2001			
		1992	2001	Incidencia de Pobreza	Brecha de Pobreza	Severidad de Pobreza	Incidencia de Pobreza Extrema	Índice Total	Índice de Ingreso (Consumo)	Índice de Salud	Índice de Educación
BOLIVIA	8.274,325	70,9	58,6	70,7	32,2	18,2	40,4	0,64	0,54	0,64	0,78
CHUQUISACA	531,522	79,8	70,1	82,4	45,7	28,9	61,5	0,56	0,44	0,62	0,62
LA PAZ	2.349,885	71,1	66,2	73,2	31,1	16,2	42,4	0,63	0,50	0,62	0,77
COCHABAMBA	1.455,711	71,1	55,0	67,7	33,1	20,0	39,0	0,63	0,52	0,63	0,74
ORURO	392.451	70,2	67,8	72,8	31,0	16,2	46,3	0,62	0,48	0,60	0,78
POTOSI	709.013	80,5	79,7	83,1	48,7	33,0	66,7	0,51	0,38	0,54	0,62
TARIJA	391.226	69,2	50,8	71,3	26,7	13,0	32,8	0,64	0,50	0,70	0,72
SANTA CRUZ	2.029,471	60,5	38,0	61,7	25,7	13,5	25,1	0,69	0,57	0,70	0,79
BENI	362.521	81,0	76,0	74,4	30,0	14,9	41,0	0,64	0,49	0,67	0,76
PANDO	52.525	83,8	72,4	65,0	22,5	10,2	34,7	0,62	0,49	0,64	0,75

Nota: La diferencia entre población censada 2001 y población en viviendas particulares corresponde a la personas residentes en viviendas colectivas (hospitales, cuarteles), transeúntes y personas que viven en la calle.

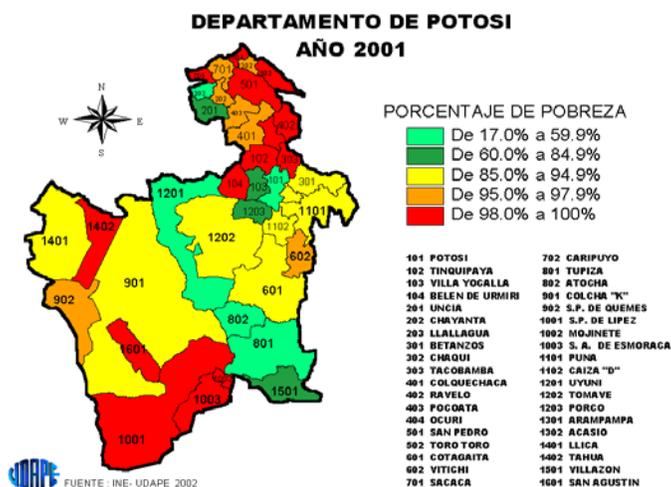
(*) Información obtenida del documento Pobreza y Desigualdad en Municipios de Bolivia (Estimación del Gasto de Consumo combinando el Censo 2001 y las Encuestas de hogares), UDAPE - INE - BM, 3era Ed. 2006.

Fuente: Elaborado con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) e Informe sobre Desarrollo Humano en Bolivia 2003 y 2007 (PNUD).

Considerando de manera separada los índices de salud (0,54), de educación (0,62) y de ingreso (0,38) también encontramos que éstos son los más bajos a nivel nacional.

Finalmente, la caracterización geográfica de los perfiles de pobreza en Potosí nos muestra que la población con mayor incidencia de pobreza se encuentra concentrada tanto en el sur como en el norte del departamento, siendo esta última región unas de las más pobres de Bolivia (Gráfico 2).

Gráfico 2: Perfil municipal de pobreza



Cabe destacar que el mapa de pobreza muestra que Uyuni es uno de los municipios con menos incidencia de pobreza del departamento de Potosí. En efecto, información sobre desarrollo humano en base a información del Censo 2001 califica a Uyuni con un alto índice municipal de bienestar situándolo en el puesto 37 de 314 municipios².

3. Municipio de Uyuni

3.1 Descripción general de Uyuni

Uyuni es una localidad boliviana situada en el departamento de Potosí, fue fundada el 11 de julio del año 1889 bajo la presidencia de Aniceto Arce y es la capital de la provincia Antonio Quijarro. Cuenta con una población de alrededor de 20.000 habitantes (información basada en un censo municipal realizado el año 2008) y una densidad poblacional de 2,5 habitantes por km².

El municipio de Uyuni fue históricamente caracterizado como pionero de la explotación de recursos mineralógicos y centro vital de la economía del país gracias al ferrocarril. En la actualidad, las principales vocaciones productivas del municipio comprenden:

² La Federación de Asociaciones de Municipios (FAM) en coordinación con el INE elaboró el Índice Municipal de Bienestar (IMB) para hacer un análisis de las necesidades básicas insatisfechas dentro del país. El IMB considera 23 variables de cuatro sectores de análisis (vivienda, educación, población y salud).

quinua, cría de ganado camélido, artesanía, textiles, extracción de minerales metálicos, pesca lacustre y el turismo.

3.2 Servicios básicos

Pese a que el municipio de Uyuni es uno de los menos pobres del departamento de Potosí, el acceso a servicios básicos de la población aún es insuficiente. Según información del INE, el 69% de los hogares tiene acceso a agua por cañería, mientras que este indicador es de apenas 9% para el alcantarillado. En el caso de la energía eléctrica, la cobertura alcanza un 62% de las viviendas.

En cuanto a las condiciones de Habitabilidad según el último Censo 2001, 1.536 del total de 5.130 hogares tienen ambientes para baño y cocina, mientras que 727 no cuentan con ninguno de éstos (Cuadro 5).

**Cuadro 5: Indicadores de vivienda y servicios básicos
(en números y porcentajes)**

VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS													
VIVIENDA							SERVICIOS BÁSICOS						
	1992			2001				1992			2001		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural		Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Índice de hacinamiento (2001)				1,68			Cobertura de agua (2001) (%)				69,3		
Combustible más usado para cocinar (2001)							Cobertura de energía eléctrica (2001) (%)				62,1		
				Gas (garrafa o por cañería)									
				62,71									
Número de viviendas	7.001	3.191	3.810	7.203	3.522	3.681	Sistemas de agua	4.864	2.655	2.209	5.130	2.810	2.320
Número de hogares	4.864	2.655	2.209	5.130	2.810	2.320	Cañería de red o pileta pública	3.363	2.457	906	3.556	2.746	810
Condiciones de Habitabilidad							Carro repartidor	72	19	53	2	0	2
Con ambientes para baño y cocina	879	745	134	1.536	1.236	300	Pozo o noria	959	72	887	1.234	21	1.213
Con ambiente de baño o cocina	2.846	1.312	1.534	2.867	1.274	1.593	Rio/vertiente/acequia/lago/	365	23	342	288	1	287
Sin ambientes para baño y cocina	1.139	598	541	727	300	427	Otra	105	84	21	50	42	8
Propiedad de la Vivienda	4.864	2.655	2.209	5.130	2.810	2.320	Eliminación de excretas	4.864	2.655	2.209	5.130	2.810	2.320
Viviendas propias	2.780	1.338	1.442	3.570	1.722	1.848	Alcantarillado	262	162	100	636	580	56
Vivienda alquilada o en anticresis	869	753	116	796	716	80	Cámara séptica	273	262	11	144	119	25
Otros	1.215	564	651	764	372	392	Otro (Pozo ciego, superficie)	556	516	40	966	706	260
							No tiene	3.773	1.715	2.058	3.384	1.405	1.979

Fuente: INE - UDAPE.

3.3 Infraestructura y servicios

El Sistema Vial Carretero de Bolivia tiene una longitud total de 73.143 km y está conformado por: i) la Red Fundamental (16,029 km), administrada por la Administradora Boliviana de Carreteras (ABC); ii) la Red Departamental (20,048 km), administrada por las Prefecturas Departamentales; y iii) la Red Municipal (37,066 km), administrada por los municipios (Cuadro 6).

Cuadro 6: Características del sistema vial carretero (2006)

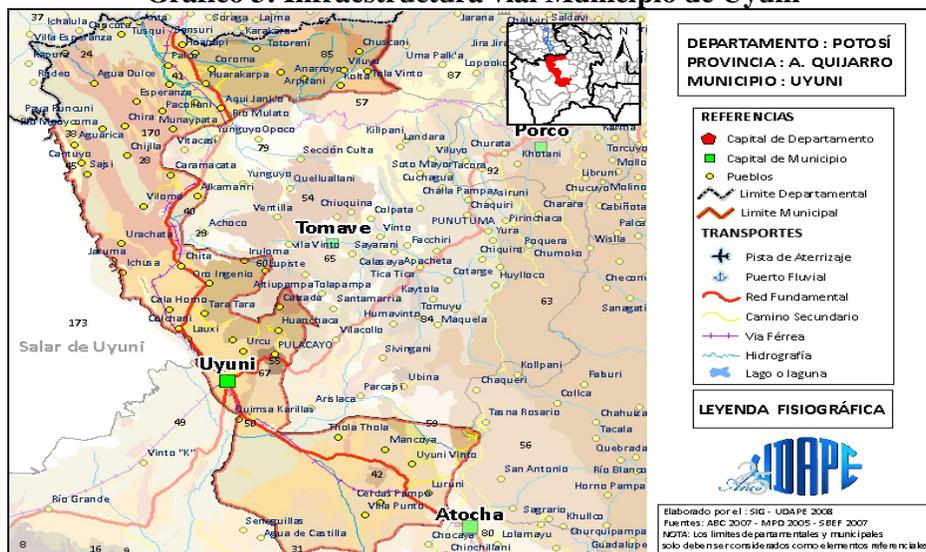
Red	Pavimento	Ripio	Tierra	Total	Porcentaje
Fundamental	4.514	6.455	5.060	16.029	21,9%
Departamental	207	11,102	8.739	20.048	27,4%
Municipal o Vecinal	61	10,325	26.680	37.066	50,7%
Total	4.782	27.882	40.479	73.143	100,0%
Porcentaje	6,5%	38,1%	55,3%	100,0%	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En Bolivia, el 55% de los caminos son de tierra. Esta característica hace que los costos de transporte por kilómetro sean más elevados y el tiempo de transporte sea más largo, repercutiendo en el precio del producto final y en el menor transporte de pasajeros. En este sentido, si bien algunas regiones tienen un potencial turístico interesante, la mala calidad de los caminos hace que el flujo turístico sea limitado.

Regionalmente, el departamento de Potosí es atravesado por los corredores de integración Oeste – Sur y Central – Sur. Con respecto al municipio de Uyuni, la ruta nacional 5 lo vincula a la capital del departamento (ciudad de Potosí); sin embargo, el trayecto entre dicha ciudad y la capital de municipio es de baja calidad (ripio).

Gráfico 3: Infraestructura vial Municipio de Uyuni



3.4 Perfil de ingresos y gastos en la región

En el siguiente cuadro se puede observar que el consumo promedio per cápita de Uyuni, según indicadores socioeconómicos de los destinos turísticos de Bolivia, es de Bs. 231 por mes y que solamente en los municipios de Uyuni y Atocha existe población urbana, en el resto solo comprende población rural.

Cuadro 7: Indicadores socioeconómicos de los destinos turísticos de Bolivia

Destino Turístico / Municipio	Población Total	Urbano %	Rural %	Población en edad de trabajar (PET)	Población económicamente activa (PEA)	Tasa anual migración neta (x 1000)	Consumo per cápita (ppa en \$us/año)	Consumo promedio per cápita (Bs./mes)
SALARES Y LAGUNAS								
SAN PEDRO DE QUEMEZ	815	-	100,0	592	274	-27,8	634	130
SAN AGUSTIN	1.640	-	100,0	1.205	456	-13,3	458	94
TAHUA	2.166	-	100,0	1.642	1.037	-4,7	550	113
SAN PABLO DE LIPEZ	2.523	-	100,0	1.747	806	-15,8	467	96
LLICA	2.901	-	100,0	2.280	1.147	-19,8	639	131
ATOCHA	9.536	47,6	52,4	6.715	3.147	-16,2	1.098	226
COLCHA K (VILLA MARTIN)	9.645	-	100,0	6.749	3.248	-13,9	601	123
VITICHI	11.298	-	100,0	7.821	3.919	-9,4	514	105
TOMAVE	12.764	-	100,0	9.208	4.752	-11,7	539	111
UYUNI	18.705	56,4	43,6	13.773	6.538	-15,2	1.126	231
POCOATA	20.116	-	100,0	13.626	7.664	-14,0	366	75

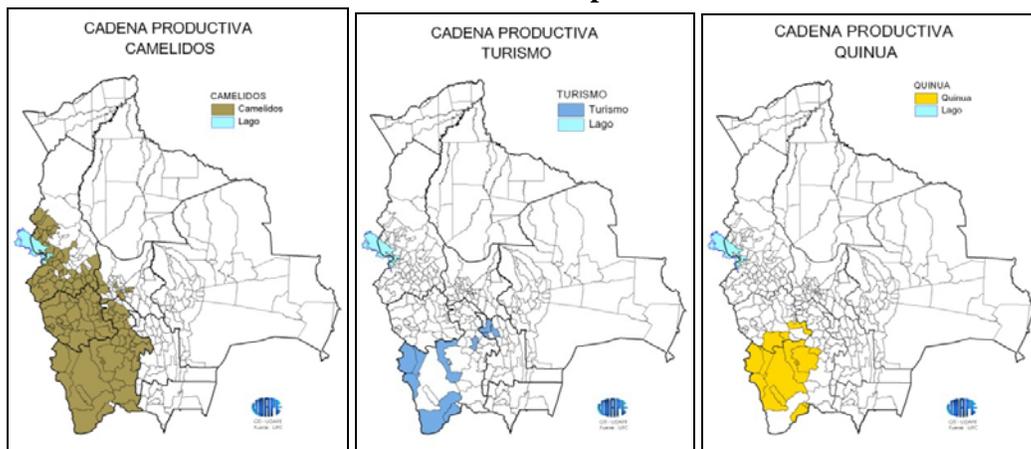
Fuente: Elaborado con información del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo - Situación de Pobreza en Destinos Turísticos 2007

Por otra parte, y a pesar de contar con un gran potencial minero debido a las reservas del Salar de Uyuni, la industrialización del litio no ha trascendido en la economía de la región³.

De acuerdo a información basada en los Planes de Desarrollo Municipal y en los resultados de las diferentes mesas del “Diálogo Nacional Bolivia Productiva” llevado a cabo en el año 2000, las principales vocaciones productivas del departamento de Potosí son: camélidos, quinua y turismo (ver Gráfico 4).

³ Recientemente, se ha previsto la instalación de una planta piloto para la industrialización del litio y otros no metálicos del Salar de Uyuni. COMIBOL, estima que se requerirá una inversión total de \$us5.7 millones. Asimismo, se calcula que la instalación de la planta piloto será a finales de 2009. (DS 29496 de 1/04/08)

Gráfico 4: Cadenas productivas



Fuente: SIG UDAPE

Finalmente, de acuerdo a información proveniente del Censo 2001, la población que habita el municipio de Uyuni se dedicaba en su mayoría a la actividad agropecuaria (ver cuadro 6). Esta información no ha sufrido grandes cambios en relación al anterior Censo.

Cuadro 8: Grupos ocupacionales Uyuni – Potosí

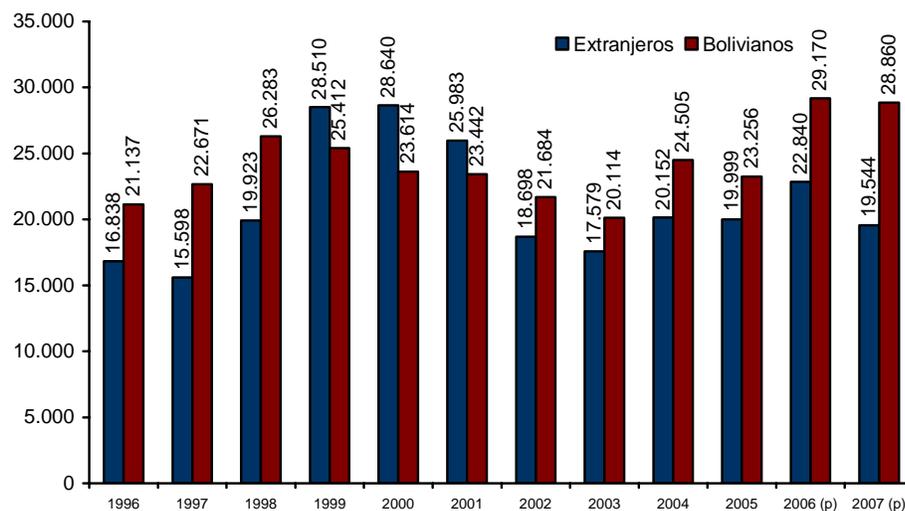
Principales actividades económicas				Población en edad de trabajar	1992	2001
1992		2001			14.044	13.773
Actividad Económica	%	Actividad Económica	%	Pob. Económ. Activa (PEA)		
1 Agricultura, ganadería, caza y silv.	34,3	1 Agricultura, ganadería, caza, silv.	36,9	6.126	6.538	
2 Educación	13,2	2 Educación	15,2	Población ocupada por categoría en el empleo		
Principales grupos ocupacionales				1992	2001	
1992		2001		2.130	1.843	
Grupo Ocupacional	%	Grupo Ocupacional	%	Independientes con remun.	3.753	
1 Trab. Agricult, Pecuaria, Pesca	33,7	1 Trab. Ind. Extrac, Constr, M anufac. Ocupacion	34,8	Independientes sin remuneración	401	
2 Profesionales de apoyo	16,0	2 Científico, Intelectual	16,9	Población en edad escolar que trabaja (7-17 años)		
				576		

Fuente: INE – UDAPE.

4. Descripción General del Turismo en Potosí

El comportamiento histórico de visitantes a la región muestra una tendencia decreciente en los últimos años. El 2007 el número de turistas nacionales presentó una tasa de decrecimiento (-1,06%) respecto al 2006, al igual que el turismo receptivo de extranjeros, con un decremento del -14,43% (ver grafico 5). (Síntesis estadística de la ciudad de Potosí, Viceministerio de Turismo)

Gráfico 5: Potosí: Llegada de visitantes a establecimientos de hospedaje según nacionalidad (1996-2007)



Fuente: Elaboración propia en base a “Síntesis estadístico de ciudades 2007” del Viceministerio de Turismo.

Entre el año 1996 y 2007(p) el número de visitantes a Potosí ha aumentado de 37.975 turistas (1996) a 48.404 (2007p). Sin embargo, en el 2007 la llegada de visitantes a establecimientos de hospedaje mostró un decrecimiento del -6,93% a comparación del 2006, alcanzando un total de 48.404 turistas, de los cuales 28.660 fueron nacionales y el resto extranjeros (Ver cuadro 9).

Cuadro 9: Potosí: Llegadas de visitantes a establecimientos de hospedaje

Año	Extranjeros	Tasa Anual de Crecimiento (%)	Participación Porcentual	Bolivianos	Tasa Anual de Crecimiento (%)	Participación Porcentual	Total	Tasa Anual de Crecimiento (%)
1996	16.838	9,1	44,34	21.137	-3,1	55,66	37.975	2,1
1997	15.598	-7,4	40,76	22.671	7,3	59,24	38.269	0,8
1998	19.923	27,7	43,12	26.283	15,9	56,88	46.206	20,7
1999	28.510	43,1	52,87	25.412	-3,3	47,13	53.922	16,7
2000	28.640	0,5	54,81	23.614	-7,1	45,19	52.254	-3,1
2001	25.983	-9,3	52,57	23.442	-0,7	47,43	49.425	-5,4
2002	18.698	-28,0	46,30	21.684	-7,5	53,70	40.382	-18,3
2003	17.579	-5,9	46,64	20.114	-7,2	53,36	37.693	-6,7
2004	20.152	14,6	45,13	24.505	21,8	54,87	44.657	18,5
2005	19.999	-0,8	46,24	23.256	-5,1	53,76	43.255	-3,1
2006 (p)	22.840	14,2	43,91	29.170	25,4	56,09	52.010	20,2
2007 (p)	19.544	-14,4	40,38	28.860	-1,1	59,62	48.404	-6,9

Fuente: VICEMINISTERIO DE TURISMO - POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS TURÍSTICAS

(p): Preliminar

De los turistas extranjeros que visitan la región, el mayor porcentaje, según participación, procede de Francia (14.97%), Argentina (13.70%), Inglaterra (8.42%),

Alemania (5.71%) y Holanda (4.4%) entre los más importantes (ver cuadro 10), según datos del Viceministerio de Turismo.

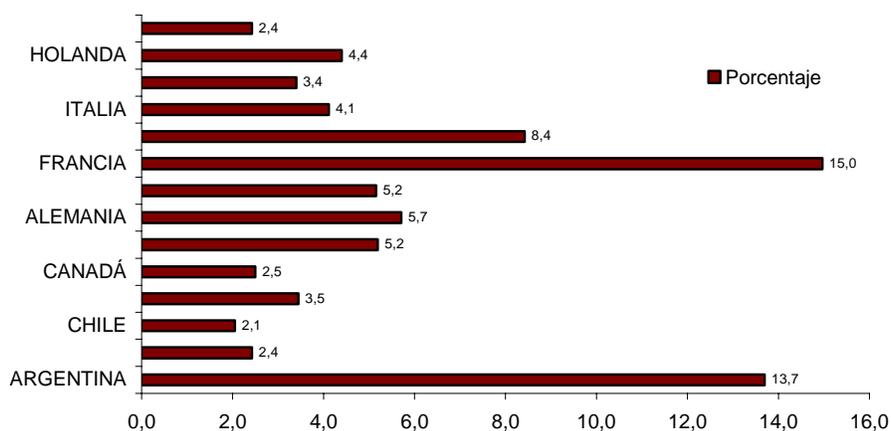
Cuadro 10: Potosí: Composición porcentual de llegada de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje por mes

Gestión 2006(p)	
Nacionalidad	Porcentaje
Argentina	13,7
Brasil	2,4
Chile	2,1
Perú	3,5
Canadá	2,5
EE:UU	5,2
Alemania	5,7
España	5,2
Francia	15,0
Inglaterra	8,4
Italia	4,1
Suiza	3,4
Holanda	4,4
Israel	2,4
Total extranjeros	100,00

Fuente: Viceministerio de Turismo - Políticas y Estrategias Turísticas
(p): Preliminar

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, en el departamento de Potosí el mercado europeo es el más importante con una alta concentración en los meses de julio y agosto. (Según información del Viceministerio de Turismo).

Gráfico 6: Potosí: Principales mercados emisores de turistas (1996-2007)



Fuente: Elaboración propia en base a "Síntesis estadístico de ciudades 2007" del Viceministerio de Turismo.

Finalmente y de acuerdo a los anteriores resultados, de acuerdo con información de la Reserva de Fauna Andina Eduardo Avaroa (REA)⁴, entre los años 1995 y 2004 la región ha presentado un crecimiento constante de turistas visitantes lo que la ubica en el segundo lugar, después de La Paz con el Lago Titicaca y Tiahuanacu, con mayor afluencia turística (como se puede observar en el cuadro 10).

Cuadro 11: Flujo de visitantes a la Reserva Eduardo Avaroa (REA) 1995 – 2004

Año	Total turistas
1995	4.858
1996	8.652
1997	10.402
1998	15.394
1999	17.135
2000	26.150
2001	30.880
2002	40.429
2003	45.594
2004	47.003

Fuente: Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa

El flujo de visitantes extranjeros a la región está repartido en los siguientes 3 lugares más visitados: 1) Reserva Eduardo Avaroa, con 64.196 turistas la gestión 2007; 2) Isla de Incahuasi⁵ con 50.320 turistas y; 3) el pueblo de Uyuni con 26.469 turistas visitantes.

Cuadro 12: Flujo de visitantes extranjeros y estadía media (2007)

Destino	N° de visitantes	Participación % (*)	Estadía Media / días
Salar de Uyuni			
Uyuni (1)	26.469	4,8	1,23
Incahuasi (2)	50.320	9,2	0,84
Reserva Eduardo Avaroa	64.196	11,7	1,29

⁴ El Sistema de Áreas Protegidas Naturales de Bolivia SNAP se creó en 1992 a partir de la Ley del Medio Ambiente y comprende todas las zonas protegidas en el país que en sus diversas categorías tienen como objetivos centrales:

a) Proteger y conservar las especies amenazadas, en peligro de extinción o vulnerables.

b) Proteger y conservar las especies endémicas.

c) Proteger y conservar los hábitats y los recursos de los cuales depende la supervivencia de las especies.

Esta Reserva de Fauna Andina Eduardo Avaroa (REA) se encuentra en la provincia Sud Lipez del departamento de Potosí, ocupando la parte meridional (suroeste) de esta provincia. Esta situada en la sección municipal de San Pablo de Lipez y cubre casi la totalidad de los cantones de Quetena Grande y Quetena Chico, a una altura promedio de 4000 msnm., en la puna alto andina que ocupa mesetas altas y laderas de montaña.

⁵ Es uno de los principales lugares turísticos de Bolivia, gracias a la atracción que representa el salar de Uyuni (también conocido en la región como salar de Thunupa), el mayor desierto de sal del mundo. En la isla opera un centro de recepción a los turistas perteneciente a la mancomunidad de municipios de Llica y Tahua, en cuyo territorio se encuentra la isla, que cobra una entrada a los visitantes para acceder a un sendero bien señalizado y fácilmente practicable que recorre la isla y permite disfrutar de las vistas sobre el salar, el cielo azul cobalto y los cientos de cactus.

No existe posibilidad de pernoctar en la isla, pero sí existe un restaurante con comidas y bebidas al gusto occidental. Sin embargo, los turistas prefieren almorzar sobre el salar, o bien usando las mesas fabricadas con mesas de sal que están en el borde de la isla, con el menú que incluyen las agencias turísticas en los viajes a la isla que organizan desde la población de Uyuni, situada en tierra firme a unos 100 kilómetros al este.

Con frecuencia la isla Incahuasi recibe erróneamente la denominación de la vecina isla del Pescado, que se encuentra a 22 kilómetros al noroeste. Las coordenadas de Incahuasi son 20°14'34" de latitud sur y 67°37'31" de longitud oeste, mientras que las de isla del Pescado son 20°08'35" de latitud sur y 67°48'27" de longitud oeste. (Wikipedia)

(3)

Fuente: Viceministerio de Turismo - Políticas y Estrategias

Nota: Elaborado con la información de la encuesta Gasto de Turismo 2007, partes hoteleros 2007

* participación calculada en relación al flujo total de turismo respectivo 2007

(1) Estimación a partir de registros hoteleros de Uyuni- subprefectura de Potosí

(2) Estimación a partir de información CAT Incawasi – Uyuni

(3) Registro en Áreas Protegidas

4.1 Gasto turístico

En Bolivia el gasto de turismo refleja que los turistas gastan más en transporte, alimentación y esparcimiento. En orden de importancia secundaria está el gasto en alojamiento y finalmente en compra de bienes tales como *souvenirs*, artesanías, vestimenta, regalos, etc.

Cuadro 13: Bolivia, Gasto turístico según tipo de gasto, (1998 – 2007)

(En porcentajes)

TIPO DE GASTO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006(p)	2007(p)
Alojamiento	27,1	27,3	27,1	27,3	28,4	27,4	25,6	23,5	19,8	22,0
Compra de Bienes(1)	15,6	17,0	16,8	19,1	15,4	20,1	21,2	20,9	21,0	19,5
Otros Gastos en Servicios(2)	57,4	55,7	56,0	53,6	56,2	52,5	53,2	55,6	59,2	58,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

(p): Preliminar

(1): Comprende Compra de *souvenirs*, artesanías, vestimenta, regalos, etc.

(2): Comprende Gastos en Transporte, Alimentación y Esparcimiento

La importancia en las exportaciones del ingreso por turismo no es muy significativa, incluso a partir del 2003 empezó a descender, sin embargo, cabe hacer notar que pese a que el 2004 el Salar de Uyuni, principalmente; y las Lagunas coloradas, fueron presentadas al mundo como un emblema turístico más del país con el denominativo “Desiertos blancos – Lagunas de colores”, este esfuerzo no ha mostrado incrementos en los ingresos por turismo de forma relevante.

Cuadro 14: Bolivia: Exportaciones e ingresos por turismo internacional (1996–2007)

Año	Ingresos por Turismo Internacional (En miles de Sus.)	Tasa de crecimiento (%)	Exportaciones (En miles de Sus.)	Tasa de crecimiento (%)	Importancia en las Exportaciones (En porcentajes)
1996	159.386	10,05	1.295,347	9,66	12,30
1997	171.766	7,77	1.272,099	-1,79	13,50
1998	186.722	8,71	1.324,735	4,14	14,10
1999	182.568	-2,22	1.405,364	6,09	12,99
2000	169.272	-7,28	1.474,992	4,95	11,48
2001	163.870	-3,19	1.352,893	-8,28	12,11

2002	164.420	0,34	1.374,888	1,63	11,96
2003	190.312	15,75	1.676,561	21,94	11,35
2004	214.497	12,71	2.265,188	35,11	9,47
2005	238.607	11,24	2.948,084	30,15	8,09
2006 (p)	235.203	-1,43	4,223,301	43,26	5,57
2007 (p)	258.714	10,00	(1) 4.780.089	13,18	5,41

Fuente: Viceministerio de Turismo - Políticas y Estrategias Turísticas

(p): Preliminar

(1) información preliminar del Instituto Boliviano de Comercio Exterior

4.2 Estructura económica de Potosí

Potosí ha sido catalogado en el grupo de Departamentos de lento crecimiento debido a que su crecimiento económico entre los años 1995 – 2006, se encuentra entre los más bajos del país poniendo de manifiesto que tampoco hubieron cambios significativos en su estructura económica, producto del bajo dinamismo de los sectores que lo conforman.

A continuación, desde la perspectiva de la especialización sectorial y territorial, se analizará el comportamiento de los sectores en cada uno de los municipios que forman parte de la región suroeste de Potosí catalogada como la más importante por el sector turismo, que todavía se encuentra en inicios de su aprovechamiento.

Desde el punto de vista sectorial cabe resaltar la importancia que viene adquiriendo el sector turismo relacionado con la actividad de Restaurantes y Hoteles cuya característica transversal a otros sectores económicos permite su dinamización, es el caso de transporte, comunicaciones, comercio, industria de alimentos y otras actividades conexas, incidiendo en una importante generación de valor bruto de producción.

Se puede decir que la región del suroeste de Potosí carece de un dinamismo económico, si bien cuenta con un potencial importante en la minería, los sectores agrícola, pecuario y turismo todavía merecen una especial atención para convertirse en sectores claves que permitan dinamizar la región. En tal sentido, el perfil productivo de la región se concentra en los sectores de la minería; agrícola, principalmente en productos de quinua; pecuario, basado en la crianza de camélidos y el sector turismo.

5. Descripción turística de la región suroeste de Potosí

Los atractivos turísticos más importantes de la región del Salar de Uyuni comienzan por el pueblo de Uyuni en sí, lugar de donde parten los turistas que quieren visitar el Salar; continúa con Pulacayo, un importante centro minero que en la actualidad no es muy visitado.

Seguidamente, nos encontramos con la población de Colchani, que se dedica a la explotación e industrialización de la sal y es el primer pueblo dentro del Salar de Uyuni; El Salar es rico no solamente en hermosos paisajes, sino que también es una de las reservas de litio más grandes del mundo. En sus riveras se encuentran vestigios arqueológicos, centros ceremoniales y fortalezas que datan de miles de años antes de Cristo.

Al centro del salar de Uyuni se halla la Isla Incahuasi o Isla Pescado que cuenta con un pintoresco paisaje de cactus gigantes que sobrepasan los tres metros de altura, y es el paso obligatorio para los turistas que se dirigen a la Laguna Colorada; continuamos con la población de San Juan, cuya principal actividad es la producción de quinua y la crianza de llamas y vicuñas. Llegando al lugar llamado “Paso del Inca”, se toma un desvío para llegar a un conjunto de formaciones, entre las que se destaca el “Árbol de Piedra” (formación rocosa de gran envergadura similar a un árbol)

Otro atractivo de gran belleza en la zona es la Laguna Colorada, que se encuentra enclavada en un lugar que tiene como fondo el Cerro Pabellón. Su color rojo se debe a los sedimentos, al zooplancton, fitoplancton y otros que dan como resultado este contraste de colores. El lugar denominado “Sol de Mañana”, por ser una zona volcánica, cuenta con paisajes atractivos, donde los turistas pueden apreciar las impresionantes fumarolas⁶ que emiten vapores mixtos de agua y vapor caliente que alcanzan de 10 a 50 metros de altura, producto de la presión con la que son emitidos. Estos fenómenos permiten apreciar un bellissimo paisaje que fácilmente remontan a los visitantes a la época de formación de la tierra.

Al mediodía, cuando el sol está por ingresar al Zenit, la denominada “Laguna Verde”, cambia su color cristalino a un color verde esmeralda. Otro de los atractivos de esta laguna es la avifauna que se asienta en sus aguas, pudiéndose observar tres variedades de pariguanas (una especie de flamencos) que se estacionan en diferentes temporadas para luego continuar su viaje rumbo al norte.

Finalmente, nos encontramos con la reserva de Fauna Eduardo Avaroa, un hábitat natural que permite apreciar valiosa fauna, como ser: variedades de flamencos (Andinus, Chilenis, Jamesi y otros), además de especies que presentan algún grado de amenaza de extinción como la Soca Cornuda y el Suri⁷, que le dan una especial particularidad a esta Reserva, identificada como uno de los pocos lugares donde estas especies nidifican. Esta zona también es el hábitat de mamíferos como la vicuña, la llama, el gato y el zorro andino. La flora está caracterizada por la fuerte presencia de gramíneas (paja brava); en lugares más húmedos se encuentran tholares, keñua y yareta.

Es importante señalar que en octubre de 2004, toda la región que comprende el Salar de Uyuni y lagunas de colores fue presentada al mundo como emblema turístico del país con el denominativo “Desiertos blancos – Lagunas de colores”. Esta iniciativa, organizada por el Viceministerio de Turismo, tuvo lugar en el mismo salar de Uyuni donde se dieron cita autoridades de gobierno, turistas, comunarios de distintas regiones y población de diferentes partes del país. Hubo música autóctona, desfile de modas y un impresionante espectáculo de 20 globos aerostáticos dirigidos por españoles y brasileros traídos solo para la ocasión. (Matutinos, La Razón y Correo del Sur).

⁶ Una fumarola es una mezcla de gases y vapores que surgen por las grietas exteriores de un volcán (o sea fuera de su cráter) a temperaturas altas

⁷ Especie de Aves que habitan en lagos andinos de altitud elevada ubicados en la zona altiplánica en el suroeste de Bolivia (específicamente en la Reserva de fauna Andina Eduardo Abaroa), el noroeste de Argentina y el norte de Chile. La Soca Cornuda (Fulica Cornuda) y el Suri (Pterocnemis Pennata) son especies que presenta algún grado de amenaza de extinción. El Suri es considerado el Avestruz Andino.

6. Identificación de problemas en el sector de turismo en la región

Once son los problemas identificados en el sector turismo según la Unidad de Unidad de Productividad y Competitividad, Programa - Innovación en complejos productivos, según lo detallado en el siguiente cuadro:

Cuadro 15: Problemas identificados en el sector turismo en Potosí

Nro	Factores	Descripción / Justificación
1	Poco desarrollo de los atractivos como "Productos Turísticos"	Escenario natural de Uyuni - Lagunas (único en el mundo). Ecosistema de la Reserva Eduardo Avaroa y el propio Salar.
2	Insuficiente promoción de estas condiciones.	
3	Insuficientes relaciones con los operadores de circuitos turísticos nacionales e internacionales importantes.	La zona se encuentra muy alejada de aeropuertos, nudos carreteros o ferroviarios importantes. Destino turístico de larga distancia.
4	Pobre acceso por vía terrestre y aérea	Infraestructura de caminos, aeropuertos y su facilidades con red de servicios financieros no adecuada a un turismo de altas exigencias.
5	Limitadas facilidades de comunicación fuera de las áreas urbanas	Difícil acceso a buenas comunicaciones.
6	Comprensión de enfoques y técnicas gerenciales modernas.	Insuficiente comprensión del mercado y sus segmentos entre los actores productivos, así como de las mismas instancias gubernamentales.
7	Desarrollo de un Portal Web Vertical	No se cuenta con mucha información en internet.
8	Información de Mercados	Insuficiente comprensión del mercado y sus segmentos entre los actores productivos.
9	Financiamiento accesible para la implantación de las iniciativas estratégicas.	
10	Muy poca profesionalización del personal directivo de las empresas del ramo	El tamaño de las empresas que no permiten explotar las economías de escala.
11	Débil inclusión de las comunidades a la actividad turística.	Falta de un proceso sostenible para incluir a las comunidades en la actividad turística.

Fuente: Unidad de Productividad y Competitividad Programa - Innovación en complejos productivos.

De acuerdo a los resultados, se establecen dos problemas considerados factores críticos:

- Información de mercados.
- Desarrollo de un portal Web con información completa.

Cinco de ellos son motor palanca:

- Limitadas facilidades de comunicación en las áreas rurales
- Comprensión de enfoques y técnicas gerenciales modernas
- Pobre acceso por vía terrestre y aérea

- Financiamiento accesible para implantación de las iniciativas estratégicas
- Muy poca profesionalización del personal directivo de las empresas del ramo.

Dos factores constituyen factores síntoma:

- Insuficiente promoción del destino turístico
- Insuficientes relaciones con los operadores de circuitos turísticos nacionales e internacionales importantes.

Los dos factores restantes se consideran como amortiguadores:

- Poco desarrollo de los atractivos como "Productos Turísticos"
- Débil inclusión de las comunidades a la actividad turística.

7. Turismo comparativo

En esta sección se hace un análisis comparativo de algunos datos importantes de turismo en países como Chile y Argentina con el turismo Boliviano. Cabe hacer notar que se tiene información detallada sobre esta sección en el Anexo.

En Bolivia el 57,5 % del gasto total de los turistas, es asignado a gastos en transporte, alimentación y esparcimiento, un 27,1% a gastos de alojamiento y el 15,6% a compra de souvenirs, artesanías, vestimenta y regalos (según cifras del INE 1998). Es importante destacar que la evolución del gasto entre 1998 y 2003 se ha modificado levemente, siendo que para el año 2003, el gasto en servicios ha disminuido en 5% y en dicho porcentaje se ha incrementado la compra de bienes. Para el año 2006-2007 este panorama presenta un nuevo cambio, el gasto en servicios se incrementa, el gasto en alojamiento disminuye notoriamente si se compara con años anteriores, también aumenta el gasto en compra de bienes (ver Cuadro 13).

En Chile, se observa que el 36% del gasto del turista es destinado a Alojamiento, el alimento y las bebidas un 26%, el transporte local y las compras un 15%. La evolución de los datos (1998-2003) se ve modificado levemente (ver Cuadro 16).

Cuadro 16: Gasto del turista en Chile según Items (1998 – 2003). En porcentajes.

TIPO DE GASTO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Alojamiento	33,8	36,2	34,8	41,1	36,5	36,
Alimento y bebidas	23,1	21,3	22,9	22,0	25,2	26
transporte local	6,7	5,4	6,9	9,6	8,5	15,
compras	28,1	28,0	25,5	20,0	22,3	15
Otros sin especificar	8,3	9,1	9,9	7,3	7,5	8
Total	100.	100	100.	100	100	100

Fuente: Estudio sobre nivel y estructura del gasto del turista en Chile Sernatur-

Es importante resaltar que en Chile los turistas están dispuestos a pagar más por el Alojamiento y en compras de souvenirs, artesanías y vestimenta.

El gasto por pernoctación en Bolivia dependiendo la categoría de Alojamiento que el Turista elija, oscila entre 4 y 117 dólares (ver cuadro 17).

Cuadro 17: Gastos por pernoctación 2005 - 2006, en dólares

	Categoría	2005	2006
Hoteles	5 Estrellas	117,13	117,50
	4 Estrellas	56,53	56,50
	3 Estrellas	30,14	30,14
Apart Hotel		76,84	76,85
Residenciales	4 Estrellas	20,00	20,00
	3 Estrellas	15,43	15,43
	2 Estrellas	11,69	11,70
	1 Estrella	8,65	8,50
Alojamientos	Categoría "A"	6,22	6,22
	Categoría "B"	5,06	5,06
	Categoría "C"	4,20	4,20
Posadas		3,69	3,70

Fuente: INE

En Argentina se puede observar que el gasto por pernoctación oscila entre 42 y 240 dólares, dependiendo de la disponibilidad de los turistas y la elección de alojamiento y como se puede observar el costo de un hotel de 5 estrellas en Argentina es prácticamente el doble de uno boliviano.

Cuadro 18: Gasto por pernoctación 2006, en dólares

	Casa de familiares o amigos	Hotel 1,2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
En dólares				
Brasil	43,55	144,69	209,33	52,63
Chile	47,43	122,12	201,09	54,26
Resto de países limítrofes	43,90	134,55	227,77	52,18
EE.UU. y Canadá	48,21	153,87	233,47	58,47
Resto de América	41,92	140,54	239,94	49,48
Europa	57,35	122,31	212,75	49,33
Resto del mundo	46,04	142,00	208,24	64,22

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional 2006.

Finalmente, la estadía media de un turista en Bolivia es alrededor de 9,5 días, el gasto promedio diario es de \$US 50, en Chile un turista se queda como promedio 14,1 días con un gasto promedio diario de \$US 65 y en Argentina la permanencia promedio es de 13,9 días y el gasto promedio diario es de \$US 90. Lo cual nos lleva a pensar que un turista tiene la predisposición a quedarse un día más en los lugares que visita siempre y cuando tenga algo que hacer, algo nuevo que conocer y que sobre todo que se sienta bien en el lugar donde se encuentre.

8. Principales Resultados de encuestas y entrevistas realizadas en Uyuni

8.1 Encuestas a pequeños productores en Uyuni

A fin de contar con mayor información respecto a las actividades vinculadas al turismo en la región de Uyuni, se realizó una encuesta a pequeños productores en la localidad de Uyuni el mes de septiembre de 2009. Dicha encuesta constó de 50 observaciones a comerciantes minoristas, transportistas, artesanos, comederos y jefes de restaurante.

En base a los datos de la encuesta se obtuvieron importantes resultados respecto a las percepciones de los encuestados sobre la actividad turística en la región. Por ejemplo, se preguntó cuál es el factor que afecta a la llegada de un mayor número de turistas a la región. Un 34% de las personas encuestadas opinó que el principal factor es el estado de la carretera, seguido de los paros y bloqueos con un 28%; y el mal clima con un 16%.

Cuadro 19: Principales factores que afectan a la llegada de más turistas

	Frec.	%	% Cum.
estado de la carretera	17	34	34
los paros y bloqueos	14	28.0	62.0
el clima	8	16.0	78.0
la gripe	5	10.0	88.0
el gobierno	4	8.0	96.0
la inseguridad	1	2.0	98.0
NS/NR	1	2.0	100.0
Total	50	100	

Por otro lado, una gran parte de los encuestados (90%) coincide en que para mejorar los ingresos en su actividad necesitan créditos con intereses bajos. Otros factores mencionados son una mejor infraestructura (mejores carreteras, calles, semáforos, etc.) y apoyo del gobierno (Cuadro 20).

Cuadro 20: ¿Qué necesitaría principalmente para mejorar sus ingresos en su actividad?

	Frec.	%	% Cum.
Crédito fácil con interés bajo	45	90.0	90.0
Mejor infraestructura	1	2.0	92.0
Apoyo del gobierno	1	2.0	94.0
Que ingresen más turistas	1	2.0	96.0
Otros	1	2.0	98.0
NS/NR	1	2.0	100.0
Total	50	100.0	

Es muy común la opinión de los pobladores de Uyuni respecto a lo que le pedirían al Gobierno de turno, y es que ellos necesitan ayuda económica sobre todo, tanto para

invertir en sus negocios como para mejorar integralmente el pueblo, los servicios básicos de los que carecen, el sistema eléctrico, de agua y carreteras, etc.

Cuadro 21: ¿Qué le pediría al Gobierno en primer lugar para que mejoren sus ingresos?

	Frec.	%	% Cum.
ayuda económica	34	68	68
apoyo al turismo	5	10	78
mejor infraestructura	5	10	88
Otros	5	10	98
NS/NR	1	2	100
Total	50	100	

La percepción que tienen los pequeños productores sobre si el número de turistas aumentará es que sí (como se puede observar en el cuadro 22), debido a que muchos visitaran Uyuni por conocer el salar y además atractivos turísticos, por otro lado, la construcción que se viene realizando del Aeropuerto internacional por personal de la Fuerza Aérea Boliviana, despierta mucha expectativa en general debido a que ya no será un problema el estado de las carreteras, sobre todo para los turistas con mayores ingresos. Asimismo en contraposición a lo dicho, también se ha creado un clima de preocupación a nivel de oferta de servicios turísticos con calidad, por el incremento de la demanda de los mismos a raíz de la construcción del Aeropuerto, esto por el temor de no poder abastecer la nueva demanda generada por la carencia y debilidades que se tiene desde la atención al cliente hasta la organización del trabajo a nivel Prefectura, Alcaldía, mancomunidades y empresarios privados.

Cuadro 22: Percepción sobre el número de turistas

¿Por qué?	¿Piensa que el número de turistas aumentará?		
	si	no	NS/NR
por conocer el salar	25	-	-
por el aeropuerto	14	-	-
porque llegarán más turistas	1	-	-
porque el camino es malo	-	2	-
porque hay muchos lugares por descubrir	2	-	-
Otro	2	-	-
NS/NR	2	-	2
Total	46	2	2

Sobre la expectativa que tienen sobre si sus ingresos mejoraran en un futuro, esta se apoya en su gran mayoría en la opinión de que llegaran más turistas a la región. Como se ha podido observar a lo largo de todo el trabajo, el movimiento económico de Uyuni gira en torno al turismo casi exclusivamente. Por otro lado, la gente también cree que sus ingresos mejorarán ampliando y mejorando sus negocios.

Cuadro 23: Percepción sobre los ingresos

¿Por qué?	¿Cree que en el futuro sus ingresos mejorarán?		
	si	no	NS/NR
porque llegarán más turistas	13	-	-
porque ampliaré y/o mejoraré mi negocio	9	-	-
porque aumentaré la variedad de productos	6	-	-
porque compraré un vehículo propio o adicional	3	-	-
por el litio	4	-	-
por el aeropuerto	1	-	-
Otro	8	4	-
NS/NR	-	-	2
Total	44	4	2

Según se ve en el cuadro siguiente, en promedio la mayoría de las actividades encuestadas trabajan los 7 días a la semana. Esto denota un importante movimiento a partir del flujo turístico que se da en la región.

Cuadro 24: Días promedio a la semana que trabajan según ocupación

Ocupación	Promedio
Comerciante minorista	6,7
Transportista	6,9
Artesano	7,0
Comidero	7,0
Otro	7,0
Total	6,9

Por otra parte, el Cuadro 25 nos muestra que los comerciantes minoristas son los que trabajan más horas al día, con un promedio de 10,5 horas.

Cuadro 25: Promedio de horas que trabajan al día según ocupación

Ocupación	Promedio
Comerciante minorista	10,5
Transportista	9,5
Artesano	5,5
Comidero	6,2
Otro	9,2
Total	8,2

Ahora bien, según los datos de la encuesta de actividades vinculadas al turismo realizada en septiembre, el transporte es la actividad que adicionalmente le dedica más horas al tiempo de trabajo, por día (Cuadro 26), con un promedio de 9,5 horas.

Cuadro 31: Algún día a la semana trabaja más?

Ocupación	si	no
Comerciante minorista	0	10
Transportista	6	4
Artesano	3	8
Comidero	3	6
Otro	2	8
Total	14	36

Los resultados de la encuesta también muestran que los días con mayor movimiento en la semana para las actividades encuestadas son los miércoles, jueves, sábados y domingos (Cuadro 27).

Cuadro 27: Días de la semana en los que hay más movimiento (trabaja más)

Día	Total personas
Lunes	0
Martes	0
Miércoles	8
Jueves	5
Viernes	1
Sábado	10
Domingo	5

En promedio, el rubro de la comida es el que registra mayor actividad, según lo indicado en el Cuadro 28, seguido del rubro de artesanos y transportistas.

Cuadro 28: Actividades con mayor movimiento adicional en los días de la semana

Ocupación	Promedio
Transportista	1.5
Artesano	2.0
Comidero	3.3
Otro	2.0

8.2 Entrevistas a propietarios de agencias turísticas y hoteles

	¿Qué se hace en temas de turismo?	¿Qué se podría hacer, según su punto de vista, para explotar al máximo las potencialidades existentes en Uyuni?	¿Cuáles son a su criterio los principales problemas que enfrenta esta región?	¿Cuál es más o menos el gasto que estima de los turistas en la región y si cree que con buenas políticas públicas estos pueden incrementarse sustantivamente? ¿En qué porcentaje?	¿Qué recomendaciones de política le daría a los gobiernos nacionales?
Stop Tours	Desde el lanzamiento del Salar de Uyuni como emblema turístico nacional a nivel internacional, no se ha visto una política clara en cuanto al turismo de la región. Por otro lado, existe una fundación Norte don de algunas agencias de mayor trascendencia han abierto una oficina en la ciudad de Cusco, de donde recibimos un porcentaje considerable de turistas, para poder promover el Salar. Además, la folletería sigue distribuyéndose con fines de venta por parte de las agencias de viajes y operadores de turismo directamente.	Se necesitan políticas de control de calidad de los servicios ofrecidos a los turistas en la Zona.	La calidad de los servicios es el principal problema como ser: la calidad del transporte, de los hospedajes, de la alimentación, etc.	Esto depende del tipo de Tours que se tome, podríamos decir que entre 35 \$us y 200 \$us, dependiendo incluso la cantidad de personas que harán el tours y la exigencia del turista.	Mayor regulación en los servicios (en general), en primer lugar; Mayor promoción del destino, que el Viceministerio de Turismo promoció en serio la región; por otro lado, que colabore capacitando a nuestros guías turísticos;
Swiss Bolivian	Se está tratando de promocionar más Uyuni, estas fechas (agosto, septiembre) es temporada porque se puede visitar todo el Salar. Estamos tratando de hacer que el turista se quede más días en Uyuni	Promocionar más al Salar y hacer que los turistas se interesen en venir a Bolivia específicamente para visitar nuestras bellezas turísticas y que no sea que los turistas que llegan al país son el "rebalse" de otros países. Hacer que el pueblo sea más atractivo.	El no conseguir que los turistas puedan quedar más tiempo en el pueblo.	Depende del tipo de turista que vaya a la región, pero el gasto está entre 50 \$US e 200 \$US.	Que promoció a la región constantemente, y no sea como lo que pasó el 2004 cuando lanzaron como emblema turístico a nivel mundial al Salar y después se volvieron a olvidar de nosotros.
Tours Bolivia - Perú	Estamos tratando de que más turistas conozcan la región, y de que se queden más días en Uyuni y de esta forma deje más dinero al pueblo	Dado que la carretera es muy mala, entonces se puede promocionar el viaje a Uyuni en Tren vía Oruro - Uyuni debido a que es una novedad para los turistas extranjeros viajar en locomotoras antiguas.	Que no se reciba ayuda del gobierno para hacer más atractivo el pueblo de Uyuni, de esta forma lograría que el turista se quede un día más y deje más dinero para el pueblo en sí. Por otro lado, tampoco hay promoción del lugar por parte del gobierno.	Bueno, según nuestra percepción el turista gasta entre 60\$US y 120 \$US promedio por día.	Primero le pediría infraestructura en general (mejorar el pueblo, las carreteras, etc.) y que promoció al Salar a nivel nacional e internacional.

Feria Turismo	Nosotros como Municipio estamos promocionando atractivos dentro de nuestra jurisdicción municipal, se dotara a Uyuni de 2 policías turísticas, se ha dotado de informadores turísticos universitarios.	Se pretende que los informadores turísticos sean planificadores de viajes y de esta forma poder alargar el tiempo de estadía de los turistas en Uyuni.	La poca coordinación entre el sector público y el privado, no hay apoyo entre partes. Sería bueno que trabajemos conjuntamente las mancomunidades que pertenecemos a la región con la prefectura y en este sentido que se cobre en Uyuni un único boleto que sirva de entrada a toda la región.	Yo creo que 90 \$US promedio día.	Que la prefectura pueda coordinar su trabajo con las mancomunidades del lugar y la Reserva Eduardo Avaroa, para así apoyarnos mutuamente.
Agencia de turismo Incahuasi	Estamos ofreciendo un servicio de acuerdo a la exigencia del cliente por lo cual también tenemos un tour para gente de mas edad, a los que se les brinda un servicio de mas días, con mas tiempo y calma, incluso distinta alimentación debido a la altura de la Laguna Colorada.	En la ruta podrían mejorarse los hoteles, y así aumentar también la estadía de los turistas en ruta. Por otro lado, adaptar para los visitantes los lugares que todavía son vírgenes y que se constituyen en hermosos paisajes.	La poca coordinación entre la prefectura, la alcaldía, las mancomunidades con los empresarios privados es lo que no permite que mejore el turismo en la región.	El turista exigente que busca comodidad gasta algo más de 300 \$US y se hospedan en los mejores Hoteles, y hay otro grupo de los "demás turistas" que gastan como 60 o 70 \$US. En promedio	Financiamiento económico para asfaltar la carretera que es lo más importante.
Agencia de turismo Andrea Tours	Ofrecemos paquetes turísticos según preferencia del cliente, estos pueden ser de 1, 2 o el paquete completo que es de 4 días en el Salar.	Tenemos varios lugares con potencial turístico que no son explotados hasta el momento por distintos factores. Pienso que esas rutas deberían ser abiertas y mostradas también al turista pese a que existen pugnas internas entre mancomunidades, municipios y autoridades.	Necesitamos prestamos financieros fáciles y con bajos intereses pero ya! Mucha gente nos ofrece ayuda o hacen estudios como estos y nunca vemos nada. Muchos queremos mejorar nuestros negocios y no podemos por este factor.	Como 70 \$US en promedio.	Apoyo económico y nos comprometeríamos a pagar puntual justamente por la necesidad de mejorar nuestros negocios. Necesitamos prestamos más fáciles y con intereses bajos, porque los bancos nos exigen mucho y no podemos y así nunca podemos mejorar.
Hostal "La magia de Uyuni"	En la actualidad los empresarios privados estamos trabajando un proyecto para la creatividad, es decir que todos pueden presentar un proyecto con una idea emprendedora de algo que creen que se puede hacer para que el turista se quede un día más, pero no tenemos apoyo de nadie, menos de las autoridades.	Las alcaldías y Prefectura deberían desarrollar una política que norme la salida y llegada de buses así como la calidad de los mismos para seguridad de los turistas; También deberían regular el tema de los precios; Por otro lado, hacer que los turistas se queden un día más en Uyuni.	El mal estado de las flotas, muchas de ellas no tienen calefacción y el turista llega con hipotermia y tenemos que ponerles suero recalentado para subirle la presión a ese extremo hemos llegado. Por otro lado, no se cuenta con servicios básicos de salud, no tenemos un buen saneamiento básico, hay problemas de abastecimiento de energía eléctrica, y sobre todo de agua. Finalmente, no hay seguimiento a los dineros que entran para el pueblo a la Alcaldía, no se controla que es lo que pasa con esos dineros y tampoco se ven obras.	Es muy difícil sacar un promedio general, sin embargo, más o menos podría decirles que con 50 a 100 \$US promedio sobrevive un turista mochilero.	Sobre todo, que ayude al pueblo con Saneamiento Básico y un adecuado sistema de energía eléctrica y provisión de agua potable. Por otro lado, necesitamos una mejor carretera. También es necesario que el gobierno trabaje en coordinación con las autoridades locales y las departamentales y brinden capacitación para un mejor servicio a los turistas.

		<p>En primer lugar pienso que deberíamos capacitarnos mejor para poder dar un mejor servicio a los turistas, y eso lo conseguiríamos aprendiendo idiomas, normas básicas de hotelería y de atención al cliente. Así dándoles un mejor trato, el turista podríamos ayudar a que el turista se quede un poco más.</p>	<p>No tenemos apoyo del gobierno en ningún aspecto, el mal estado de las carreteras, la desorganización de los operadores locales de turismo. El turista no se quiere quedar en el pueblo, no hay nada que hacer aquí, por eso debería crearse a mi criterio atractivos culturales, para hacer atractivo el pueblo.</p>	<p>Como 70 \$US en promedio al día, y esto por lo general lo gastan los mochileros.</p>	<p>Que financie capacitación para tener un mejor nivel de atención al cliente, así como que nos capacite con idiomas y en todo lo que concierne al servicio de hotelería así los operadores de turismo serian del mismo lugar.</p>
			<p>La falta de planificación y de coordinación entre los diferentes negocios que forman parte del circuito turístico en general. La infraestructura de los hoteles en la Laguna colorada son muy rústicos y básicos y no permiten al turista en su mayoría estar cómodos, sin considerar que no hay calefacción ni agua caliente y la temperatura es de 20° bajo cero y no hay quien ayude a mejorar esas condiciones o quien hable con los comunitarios para que estos permitan la entrada empresarios hoteleros.</p>	<p>Como unos 100 \$US por día.</p>	<p>Seguridad social tanto para poder invertir en construcción de hoteles (y que no venga un comunitario y me lo quite cuando quiera), como para los turistas que visitan la región. Estabilidad legal.</p>

9. Conclusiones y Recomendaciones

En el presente estudio se ha mostrado que Uyuni tiene un gran potencial turístico por sus bellísimos paisajes, sin embargo varios son los problemas por los que está atravesando la región como ser: la falta de atención del gobierno en temas de servicios básicos en el pueblo, de energía eléctrica, la no conclusión de la carretera principal, además de una constante pugna entre autoridades de gobierno, como son la alcaldía y la Prefectura de Potosí, con las mancomunidades del lugar. Esto hace que no exista un entendimiento que permita el crecimiento y desarrollo del lugar, favoreciendo exclusivamente al turismo que es básicamente el rubro del que vive el pueblo de Uyuni y sus alrededores.

Se ha visto además, que la promoción que realiza el Viceministerio de Turismo es pobre y nada consecuente, lo cual no permite que el Salar sea conocido a nivel mundial y que de esta forma se pueda captar la atención del turista y un mayor número de ellos decida visitar el lugar.

Los servicios ofrecidos en su mayoría son de baja calidad, existen diversidad de hoteles de todo precio que no cuentan, por lo general, con normas necesarias ni básicas de comodidad y confort para los turistas.

Los propietarios de las más grandes agencias de turismo así como de los hoteles más reconocidos, se quejan de la constante inseguridad que tienen sus inversiones debido a que los comunitarios no tienen una predisposición favorable a que los empresarios privados mejoren el servicio hotelero en ruta, esto por la idea que tienen de que “los empresarios privados vienen a construir hoteles y no dejan nada de dinero para nosotros, todo lo que ganan se lo llevan, por eso preferimos nosotros hacernos cargo del hospedaje en el lugar” (un comunitario al referirse al lugar donde se encuentra la laguna colorada).

El Servicio Básico de Uyuni esta cada vez peor, los pobladores concuerdan que en poco tiempo el sistema colapsará.

El personal de la Fuerza Aérea Boliviana está construyendo un aeropuerto internacional y el temor general es que no podrán abastecer la demanda por servicios turísticos que traerá consigo la conclusión del mismo.

Existe una necesidad de financiamiento económico generalizada, con préstamos a bajas tasas de interés y con trámites fáciles y rápidos. Así como una petición al gobierno de provisión de casas y/o terrenos que mejoren su calidad de vida.

Existe mucha potencialidad todavía en Uyuni que no se está explotando de la mejor forma, hay lugares a los que todavía no han llegado los turistas y es por la idiosincrasia del comunitario que ve al turista como una amenaza y no más bien como una oportunidad de crecimiento y desarrollo.

Una de las principales recomendaciones es que debería crearse un boleto único de turismo en la región con el cual, al igual que en Cusco, se pueda visitar todos los atractivos de Uyuni que el turista desee y pueda, lo cual serviría al mismo tiempo, como un control sobre los impuestos dado que se estaría actuando como agente retentor de los mismos.

Asimismo, es necesario que exista un mejor control de los dineros que se envían a Uyuni, debido a que no se ha visto resultados tangibles al momento. Y la gente reclama obras y mejoras en el pueblo.

Uyuni carece de una secretaría de turismo activa, que se encargue únicamente del tema turismo, que colabore a los turistas, que ofrezca guías y mapas de ubicación. Por otro lado, debería existir un control de las licencias de operación de las agencias de turismo; Así como un control sanitario de los restaurantes y comida en general que se vende en el pueblo debido a que muchas veces se ha visto afectada la salud de los turistas.

Es necesario que se promocióne constantemente el Salar de Uyuni a nivel mundial y así este sea conocido como propiedad de Bolivia. Asimismo, que exista mas control de las fronteras, dado que se han encontrado agencias de turismo de Chile y Perú que lo ofrecen en sus paquetes turísticos como propio y los turistas llegan al Salar sin dejar ingresos para el lugar.

Las Alcaldía, Municipios, Mancomunidades y empresarios privados constantemente están en pugna, no coordinan su trabajo con el fin de hacer que juntos Uyuni mejore de manera sustancial. Debería existir una forma de que todas las partes puedan coordinar y cooperar entre sí con el trabajo que realizan, de esta forma se lograría que toda la región que tiene un impresionante potencial turístico, pueda desarrollarse de mejor manera, consiguiendo que los ingresos para todos los sectores mejoren sustancialmente. Debería ser un objetivo importante el cambiar la mentalidad de las partes, esta debería ser una de las principales tareas del Gobierno.

Para mejorar el trato y los servicios ofrecidos a los turistas, debería capacitarse en relaciones humanas e idiomas a las agencias de turismo, al personal de los hoteles y a las personas que lo deseen en general. Incluso se podrían crear escuelas hoteleras y de guías turísticos. De esta forma también se incentivaría a que los jóvenes vean una oportunidad de trabajo y se queden en el lugar. Esta tendría que ser una iniciativa del gobierno.

10. Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo, Viceministerio de Turismo de Bolivia. Uyuni Laguna, Complejo de Desarrollo Turístico Integral.
- CADEQUIR, 2008. Sistema Interno de Control para la Producción Ecológica de Quinua Real.
- Comunidad Andina, Rutas Turísticas Virtuales. Salar de Uyuni.
- El Nuevo Día, 2009. Globos Bolivia vista desde las alturas.
- Gobierno de Chile, Subsecretaria de Telecomunicaciones (2008). Infraestructura Digital para la Competitividad e Innovación. Región de Arica y Parinacota.
- INE (2007) Bolivia: Anuario Estadístico 2007. Instituto Nacional de Estadísticas, La Paz – Bolivia. CD – ROM.
- INE (2007) Bolivia: Exportaciones 2007. Instituto Nacional de Estadísticas, La Paz – Bolivia. CD – ROM.
- INE (2006) Bolivia: Anuario Estadístico 2006. Instituto Nacional de Estadísticas, La Paz – Bolivia. CD – ROM.
- INE (2001) Bolivia: Censo Nacional de Población y Vivienda. Instituto Nacional de Estadísticas, La Paz – Bolivia. CD – ROM.
- Instituto Nacional de Estadística (INE – 2007), Actualidad Estadística Nacional. Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociodemográficos de Bolivia.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), Gasto del turismo Receptor y Emisor 2007.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. Comercio y Servicios, Informe Anual 2006. Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. Turismo, Informe Anual 2007. Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República de la Argentina (INDEC) 2001, Censo 2001 / Total del país y provincias.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República de la Argentina (INDEC) 2009, Las Encuestas de Turismo Internacional y de Ocupación Hotelera son relevadas cuentan con el apoyo técnico y financiero de la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR).
- Internacional Andean Services – Bolivia, Febrero de 2004. Estudio de Identificación, Mapeo y Análisis Competitivo de la Cadena Productiva Sucre – Potosí – Uyuni.
- Las Rutas de Soboce. Uyuni, el Gigante Blanco 2008.
- Ley de la República 2704 de 2004 que declara de prioridad nacional el Desarrollo Integral del Sudoeste de Potosí.
- Ministerio de Autonomía Estado Plurinacional de Bolivia. Portal de las Autonomías. Uyuni sudoeste de Potosí 2007.
- Ministerio de Desarrollo Económico, Viceministerio de Turismo. Estadísticas de turismo, 2007.
- Ministerio de Desarrollo Rural, Programa FIT-DFID, 2006, “Estrategia para incentivar la participación del sector privado en procesos de innovación tecnológica”.
- O. Ballivian, F. Risacher, (1981). Los Salares del Altiplano Boliviano. Métodos de Estudio y Estimación Económica.
- [Organización Mundial del Turismo. www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

PDRI – SOP - Plan de Desarrollo Regional Integral del Sudoeste Potosino.
Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local 200-2015. 2004. Mancomunidad Municipal “Gran Tierra de los López”, Prefectura del departamento de Potosí.
Embajada Real de los Países Bajos. Proyecto de Desarrollo del Producto Histórico – Turístico del Departamento de Potosí 2006.
Secretaría Nacional de Turismo. Medición del impacto de la actividad turística en las economías regionales de Bolivia, 1995.
Sistemas de Producción Agropecuaria en el Sur de Bolivia ZONISIG, 2001.
Subsecretaria de Turismo – Gobierno de la Provincia de Misiones 2005. Plan estratégico de desarrollo turístico de la provincia de misiones.
Trópico – Asociación Boliviana para la Conservación - Conservación y Desarrollo Sostenible en el Suroeste de Potosí, Bolivia – 2006.
Unidad de Análisis de Políticas Económicas (UDAPE) 2008, Dossier de Estadísticas Sociales y Económicas. Vol. 18.
Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE) 2005. Documentos sectoriales, Estructura del Sector Turismo en Bolivia 2005.
Unidad de Productividad y Competitividad (UPC) 2006, Programa innovación en complejos productivos. Perfil productivo y estrategia de innovación del complejo productivo del sudoeste de Potosí.
Viceministerio de Turismo y Unidad de Planificación. Matriz de identificación de proyectos de inversión. Ruta turística, zona Uyuni – Lagunas Uyuni – Isla de Pescado – Tunupa – Laguna Colorada – Laguna Verde.
Viceministerio de Turismo, 1999. Complejo de Desarrollo Turístico Integral – CDTI Uyuni-Lagunas, Gerk Inartur.
Viceministerio de Turismo, Banco Central de Bolivia, Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor, 2001.

ANEXO

ALGUNAS EXPERIENCIAS DE TURISMO DE CHILE Y ARGENTINA

I. Turismo similar por la belleza natural en Chile: Norte Grande

El Norte Grande es una de las seis grandes zonas en que se divide Chile. Esta zona comprende la Región de Arica – Parinacota, Región de Tarapacá y la Región de Antofagasta (ver Mapa 1).

El clima predominante de la región es desértico, debido a la presencia del Desierto de Atacama y su extrema aridez; sin embargo, debido a las modificaciones que provoca el relieve, se distinguen cuatro variaciones: el costero, el normal (o interior), el desértico de altura y el esteárico de altura.

Coincidente con la diversidad de zonas de esta región chilena, es posible encontrar una gran diversidad en flora y fauna, en contraste con las difíciles condiciones del territorio local. Algunos de los lugares turísticos emblemáticos de la parte altiplánica de Norte Grande son el Parque Nacional Lauca, el Monumento Natural de Surire y la Reserva Nacional Las Vicuñas (los 3 se encuentran en la Comuna de Putre, perteneciente a la Región I Tarapacá⁸). En estas zonas, es posible encontrar flamencos, vicuñas, zorros y vegetación típica como la yareta y la paja brava. Por otra parte, el Monumento Natural de Surire abarca zonas de salares y ecosistemas de altura.

⁸ Actualmente, por Ley N° 20.175 de 8 de octubre de 2007, estos lugares turísticos se encuentran en la Región de Arica y Parinacota, que surgió tras ser segregada de la antigua Región de Tarapacá. Sin embargo, en la medida que muchos de los indicadores del presente estudio pertenecen al año 2006, se asumirá que la Región relevante es la I “Tarapacá”.

Mapa I: Norte Grande



Población

La Región de Arica Parinacota se ubica en el extremo Norte de Chile y limita al Norte con la Línea de la Concordia, línea imaginaria que establece la frontera entre nuestro país y Perú. Al Sur, limita con la Región de Tarapacá, al Este con Bolivia y al Oeste con el Océano Pacífico.

La capital regional es Arica, puerta de entrada a Chile por el Norte. Es un centro industrial turístico de importancia y cuenta con el aeropuerto internacional de Chacalluta. Se une al resto del país por la Carretera Panamericana. Se conecta con Tacna (Perú) y La Paz (Bolivia), a través de dos ferrocarriles internacionales.

Arica cuenta con una población de 186.488 y Parinacota con 3.156 habitantes (ver cuadro I) y tienen una superficie en km² muy parecida.

Cuadro I: Superficie y Población Arica – Parinacota

Provincia	Capital provincial	Comunas	Capital comunal	Superficie km ²	Población
Arica	Arica	Arica Camarones	Arica Cuya	8.726,4	186.488
Parinacota	Putre	Putre General Lagos	Visviri Putre	8.146,9	3.156

Fuente: Censo Población y Vivienda 2002.

Perfil productivo

La economía de la región se basa principalmente en la extracción de recursos naturales, especialmente mineros y pesqueros. A fines del siglo XIX, la principal riqueza de esta región era el salitre, siendo a la vez el principal producto exportador de la nación. Actualmente, la extracción de cobre lidera este sector tras la puesta en marcha de los proyectos mineros Doña Inés de Collahuasi, Quebrada Blanca y Cerro Colorado.

También destacan la extracción de otro tipo de minerales, como la sal en el yacimiento de Punta de Lobos (el más importante de Chile) y la diatomita. La abundancia de recursos pesqueros (especialmente anchoveta y jurel) ha convertido a este rubro en uno de las principales fuentes de ingresos.

La agricultura y ganadería son casi nulas, debido a la aridez de las tierras. Sin embargo, existen ciertos cultivos en las zonas de quebradas, especialmente aceitunas, cítricos y mangos, además de la ganadería de auquénidos.

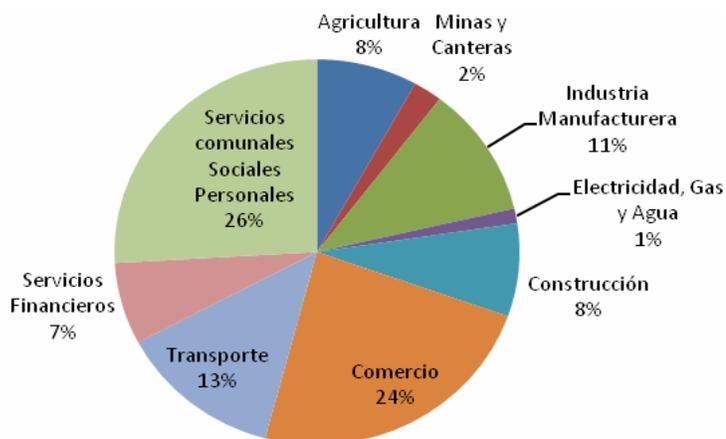
La actividad turística es muy importante, debido a poseer algunas de las mejores playas del país, la temperatura de sus aguas, la belleza del altiplano andino. Posee uno de los mejores desarrollos turísticos a nivel nacional.

Empleo

Según la información más reciente disponible en el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (correspondiente al primer trimestre de 2006), el total de ocupados en la Región I Tarapacá ascendía a un total de 161.520 personas. Del total, el mayor porcentaje corresponde a Servicios Comunes, Sociales y Personales (26%) y a Comercio con un (24%) [ver Gráfico I]. Estos indicadores nos dan una señal importante en el sentido de que la provisión de servicios relacionados con turismo así como el comercio ocupan un lugar preponderante en la economía de la región⁹.

⁹ Es importante interpretar este indicador con cautela, dado que en la Región I se encuentran otros importantes centros turísticos como Iquique y Arica.

Gráfico I: Estructura del empleo en la Región



Fuente: INF

Comuna (provincia) de Putre

Putre (proveniente del aymara *puxtiri*, 'murmullo de aguas, río sonoro') es la comuna capital de Provincia de Parinacota, en la Región de Arica y Parinacota, al norte de Chile. Está ubicada en el altiplano andino, tiene una superficie de 5.092,5 km² y una población total de 1.977 habitantes. La comuna de Putre fue creada el 30 de diciembre de 1927. En 1979 se suprimió la antigua comuna de Belén, anexándola a Putre.

Según los datos recolectados en el censo de población del año 2002 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, la comuna posee una superficie de 5.902,5 km² y una población de 1.977 habitantes, de los cuales 632 son mujeres y 1.345 son hombres. La comuna de Putre acoge al 1% de la población total de la región, de la cual un 62,46% de la población es considerada urbana y un 37,53% es considerada rural.

Acceso y Turismo

Entre los puntos de interés a nivel comunal, destacan las áreas silvestres protegidas del Parque Nacional Lauca, la Reserva Nacional Las Vicuñas y el Monumento Natural Salar de Surire; la localidad de Parinacota y su iglesia; y por último, el sistema hidrológico del lago Chungará y las lagunas de Cotacotani.

Según información del INE de Chile, la región de Arica Parinacota donde se encuentra Putre, en abril de 2009 recibieron 8.809 turistas, de los cuales 6.052 eran de Chilenos y 2.757 extranjeros. Asimismo, pernoctaron (en Nro. de noches) 19.979 en total, 14.624 chilenos y 5.355 extranjeros (ver cuadro II).

Cuadro II: Número de llegada y pernoctación de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico, abril 2009.

Región	Informantes 1/	Llegada (N° de personas)			Pernoctación (N° de noches)			Pernoctación promedio
		Total	De Chile	Del Extranjero	Total	De Chile	Del Extranjero	
Arica - Parinacota	53	8.809	6.052	2.757	19.979	14.624	5.355	2,3

Fuente: INE

1/ Información recibida de las Regiones al cierre de la edición, Cifras provisionales.

En cuanto al transporte, existen frecuencias diarias de vuelos desde Santiago de Chile a Arica, desde donde puede seguir el tramo en automóvil o bus. Si se elige el transporte terrestre, desde Arica el tramo está totalmente asfaltado y son, en total, 149 Km. que recorrerá en 2 horas aproximadamente. En transporte público (buses), existen frecuencias diarias que salen desde Arica. Los buses inician el recorrido desde las 6.30 am y se mantienen durante el resto del día.

Principales atractivos turísticos

Entre los principales atractivos de la región se tiene al Parque Nacional Lauca creado en 1965 como Reserva Forestal y posteriormente convertido en 1970 en Parque Nacional (administrado por el CONAF). Su superficie alcanza las 137.883 hectáreas. Comprende la precordillera y el altiplano andino (entre los 3.200 a 6.342 msnm) del extremo este de la Región de Arica y Parinacota, comuna de Putre, Provincia de Parinacota, encontrándose al norte de la Reserva Nacional Las Vicuñas. Este Parque Nacional tiene parte de su superficie en la estepa desértica prealtiplánica, ubicada en la precordillera. En 1981, el parque pasó a ser parte de la lista mundial de Reservas de la Biosfera de la UNESCO.

También se cuenta con impresionantes *atractivos naturales como las* Lagunas de Cotacotani: Su principal atractivo son sus aguas de color esmeralda. Forman un conjunto de lagunas interconectadas, abarcando aproximadamente 600 hectáreas. Se originaron luego de erupciones volcánicas, lo que produjo la retención del agua que viaja por vías subterráneas desde el Lago Chungará hasta el Cotacotani. El Lago Chungará: que Comprende 2.100 hectáreas con una altitud de 4.570 metros que lo caracteriza uno de los lagos mas altos del mundo. Sus aguas son de color verde esmeralda. Lo rodean cumbres nevadas como la de Parinacota, Sajama, Quisiquisini y más al sur los Quimsachatas, incluyendo el volcán Guallatiri.

Por otro lado, en la región se pueden apreciar los vestigios de la cultura precolombina en diferentes aspectos. El más importante es el pueblo Incaico, ejemplo de ello son los fósiles hallados en el sector Las Cuevas, que tendrían 9.000 años aproximadamente. Los lugares arqueológicos más importantes son: Tambo de Chungará, Refugio Rocosó Las Cuevas y

Chacus Incaico Las Cuevas. También destaca la Iglesia de Parinacota, que muestra una mezcla de culturas entre colonos e indígenas; el poblado de Chucuyo que mantiene sus casas de adobe con techos de paja; las estancias de Chungará, Ajata y Cruzane, que muestran los pequeños territorios correspondientes a una familia o ayllu.

Existe también una Reserva Nacional Las Vicuñas que fue creada en marzo de 1983. Comprende una superficie de 209.131 hectáreas a una altitud entre 4.300 y 5.800 metros. Se ubica a 230 km. de Arica. Se pueden encontrar diversos vestigios de las culturas precolombinas, tales como los altares de origen aymara, que aún viven en pequeños poblados ejemplares de esta cultura. Ellos se dedican al pastoreo de llamas y alpacas.

La flora existente en la zona es variada. De ella destacan amplias comunidades vegetales que se denominan pajonales, bofedal, yaretales y bosquetes de queñua. Los animales son principalmente mamíferos como el quirquincho de la Puna, el cuy de la puna, el chingue real, ñandúes, el puma, guanacos, llamas, alpacas, vizcachas, el gato colorado y la vicuña. Asimismo, existen tres variedades de flamencos.

Otro atractivo importante es el Monumento Nacional Salar de Surire, cuyo nombre deriva de “suri”, nombre utilizado por los aymaras para denominar el ñandú, especie de avestruz que habita la zona y que se puede observar durante el trayecto.

El salar, por su extensa superficie, presenta una gran majestuosidad. Sus depósitos salinos le imprimen un intenso color blanco que lo hace contrastar fuertemente con el azul de sus lagunas de aguas. A esto se agrega la existencia permanente de numerosas poblaciones de 3 especies de flamencos de las 6 que existen en el mundo. Destacable es el hecho que el salar constituye un lugar de reproducción de flamencos (parinas en aymara), así como de hábitat de un considerable número de otras especies silvestres. El habitual encuentro con flamencos alimentándose y revoloteando sobre las lagunas junto a los numerosos grupos de vicuñas y suris en las pampas constituye un gran atractivo. La presencia de lagunas de aguas termales (baños de Polloquere) invita a la recreación y al descanso.



Debilidades del turismo en la comuna de Putre

Es importante destacar que la Comuna Putre en particular, enfrenta debilidades las mismas que son detalladas a continuación:

Cuadro III: Principales debilidades del turismo en la Comuna de Putre

Nro.		
1	Comunicación pobre de los comerciantes y los turistas que no hablan español.	Debería existir una capacitación en idiomas para los comerciantes interesados.
2	No cuentan con profesionales para turismo de la comuna.	Por lo cual se busca potenciar, de acuerdo a las características del territorio, las carreras técnicas de turismo, con el fin de potenciar el mercado local y de esta forma el despoblamiento, a través de la generación de capacidades técnicas atinentes a la identidad y realidad local del territorio.
3	Las calles se encuentran en mal estado, además que la iluminación es pobre.	Es necesario mejorar el sistema de alumbrado eléctrico, para la seguridad de los turistas.
4	Dificultad de adaptación a nueva demanda exigente.	Encuentran dificultades para adaptarse a las nuevas demandas de una clientela cada vez más exigente y que demanda una serie de servicios complementarios al alojamiento.
5	Falta de capacitación del sector.	Problema detectado principalmente entre las personas que no son gestoras directas del establecimiento hotelero (escaso nivel de estudios) y se refiere a aspectos como la atención al cliente, control de reservas, facturas, etc.
6	Poca imagen a nivel internacional	No se ha promocionado esta región a nivel internacional.
7	La escasa tradición turística en ciertas zonas es un factor limitante para el desarrollo de dicha actividad.	No existe consciencia de que el turismo puede ser un sector complementario de las actividades tradicionales.
8	Falta de atención del Gobierno a necesidades de la región en diversas áreas.	Proyecto de Alcantarillado para el Pueblo, inserción laboral, programas de generación de empleos, calles en mal estado, calles sin iluminación, mejoramiento de atención medica (necesidad de contar con mas profesionales)

"El Morro Cotudo" Diario ciudadano de Arica Parinacota 23/07/2009, www.Territoriochile.cl.

"Infraestructura para la competitividad e innovación: Región de Arica – Parinacota “ octubre 2008.

II. Turismo similar por la belleza natural en Argentina

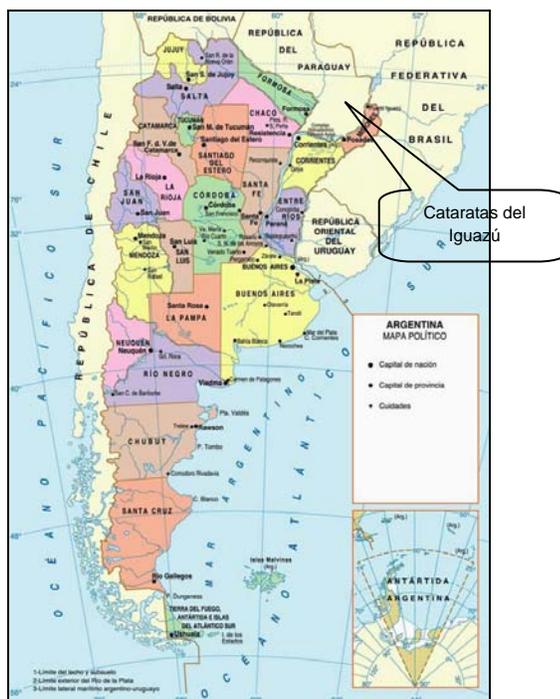
Las cataratas del Iguazú

Creado en 1934, con una superficie de 66.000 hectáreas, el Parque Nacional Iguazú tiene por objeto proteger una de la bellezas naturales más impactantes de la Argentina: las Cataratas de Iguazú, enmarcadas por la Selva Subtropical Paranaense. Razones no menos importantes para que la UNESCO declarara "Patrimonio Natural de la humanidad" al parque en 1984.

Localización

Las Cataratas del Iguazú se encuentran en la Provincia de Misiones de la República Argentina. Casi la totalidad de sus límites está conformada por ríos, el Iguazú al Norte, el Paraná al Oeste, el Pepirí Guazú y el Uruguay al Este y el Chimiray al Sur. Más del 80% de sus límites son internacionales, lindando al Norte y al Este con La República del Brasil, y al Oeste con la República del Paraguay. Una pequeña porción de su territorio al sur es limítrofe con la Provincia de Corrientes. (ver siguiente mapa).

Mapa I: Ubicación de las Cataratas



<http://www.argentina.gov.ar/argentina/portal/>

Por su ubicación, forma parte de la región denominada "Corazón de la Cuenca del Plata", por la posición privilegiada en el mapa de la América del Sur. La superficie total es de 29.801 km² aproximadamente (el 0,8% del total nacional). La mayor parte de su superficie (70%) tiene fuertes pendientes y no son aptas para la agricultura, pero sí para actividades forestales. La provincia por su ubicación es un eje de circulación de mercaderías y población, tanto nacional como internacional. La provincia se caracteriza por un clima subtropical húmedo. Se encuentra organizada políticamente en diecisiete departamentos, divididos en 75 municipios. (Provincias Argentinas: Misiones. Secretaria de Turismo, Gobierno de la Republica de Argentina)



<http://www.enjoy-argentina.org/argentina-pictures/>

Esta zona se caracteriza por sus suelos color ladrillo, denominados suelos lateríticos, ya que está constituido por un mineral llamado laterita (de later, en latín, ladrillo), compuesto por aluminio, sílice y gran cantidad de óxido de hierro, que en climas subtropicales provoca la oxidación de éste último dando como resultado distintas tonalidades de rojo.

El más importante de los saltos es el *Salto Unión* que forma la espectacular Garganta del Diablo; los más conocidos son el Bosseti, Dos Hermanas, San Martín, Adán y Eva, Tres mosqueteros y Rivadavia. La zona está estructuralmente vinculada al macizo de Brasilia. Sufrió fracturas acompañadas de movimientos de ascenso y descenso de la corteza, y soportó una serie de coladas basálticas (lava solidificada) superpuestas. Estas rocas originan en los cauces de los ríos saltos, cascadas y cataratas de gran atractivo turístico. La variable dureza de las rocas permitió a las aguas moldear sobre ellas un dibujo dentado. Esa acción devastadora de las aguas con el tiempo marca su desgaste en la muralla desmoronándose en bloques depositados en su base y retrocediendo, porque hace 100.000 años se encontraban donde hoy están las tres fronteras. El 22% del área cataratas es territorio brasileño y el 78% es territorio argentino. Su división es el Salto Unión.

Población

La población de la Provincia Misiones alcanza aproximadamente a 965.522 Habitantes con una densidad de 32.4 Hab/Km² como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro IV: Población total por sexo, y densidad de población, según provincia. Total del país. Año 2001

Provincia	Total	Sexo		Superficie km ²	Densidad hab/km ²
		Varones	Mujeres		
Misiones	965.522	484.323	481.199	29.801	32,4

(2) La superficie ha sido obtenida a través del cálculo automático del soft Arc Info.

(3) No incluye el Sector Antártico e Islas del Atlántico Sur.

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. Insitituto Geográfico

Se puede observar que las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) de los hogares de la Provincia Misiones fueron disminuyendo considerablemente, en 1980 el 39.2% de la

población presentaba hogares con NBI, en 1991 este porcentaje disminuyó a 30% y para el año 2001 el mismo ya fue de 23.5%. (Ver cuadro 10). En la actualidad se espera que este porcentaje sea mucho menor debido a que en la Provincia se desarrolló fuertemente un sector que todavía tiene mucho por explotar, es el sector de turismo hablando principalmente de las Cataratas del Iguazú, consideradas Maravilla del Mundo.

Cuadro V: Total de hogares particulares y hogares con NBI, según provincia. Años 1980, 1991 y 2001

Provincia	1980			1991			2001		
	Total de hogares (1)	Hogares con NBI	% (2)	Total de hogares (1)	Hogares con NBI	% (2)	Total de hogares (1)	Hogares con NBI	% (2)
Total del país	7.103,853	1.586,697	22,3	8.562,875	1.410,876	16,5	10.075,814	1.442,934	14,3
Ciudad de Buenos Aires	918.758	67.962	7,4	993.223	69.784	7,0	1.024,540	72.658	7,1
Buenos Aires	2.865,982	568.925	19,9	3.409,089	500.176	14,7	3.921,455	508.671	13,0
Misiones	129.028	50.553	39,2	181.552	54.473	30,0	235.004	55.215	23,5
Tierra del Fuego	5,761	1.474	25,6	18.674	4.758	25,5	27.816	4.301	15,5
Tucumán	198.289	72.608	36,6	242.318	59.677	24,6	310.787	63.739	20,5

- (1) Para 1980, hogares=viviendas; para 1991, hogares=total viviendas - viviendas casas de inquilinato y hotel o pensión + hogares en casas de inquilinato y en hotel o pensión; para 2001 total hogares. Porcentaje de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) sobre el total de hogares de cada provincia.
- (2) Las Necesidades Básicas Insatisfechas fueron definidas de acuerdo con la metodología utilizada por INDEC en "La Pobreza en la Argentina", (Serie Estudios INDEC N° 1, Buenos Aires, 1984).

Fuente: INDEC, Censos de Población 1980, 1991 y 2001.

Economía del Turismo

El Destino Iguazú – Cataratas presenta desde hace unos años y tras la devaluación de la moneda un notable crecimiento, tanto en la afluencia de turistas aspecto que le otorga perspectiva como segundo destino más visitado del país, como en el crecimiento económico comercial del municipio y la región. En la provincia de Misiones, en lo económico, el turismo se posiciona detrás de la actividad forestal como sector de ingresos, mano de obra y principal atractivo turístico.

En el área Cataratas comprendida por el área tangible dentro del Parque compartido por dos países Argentina y Brasil, se incrementa anualmente la afluencia de visitantes superando los registros históricos, en el caso de Argentina, y descendiendo en el caso de Brasil¹⁰.

¹⁰ (Este sitio web está mantenido por el grupo de investigación eumed.net (SEJ-309) de la Universidad de Málaga, con el apoyo de la [Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso](#))

El gasto promedio de los turistas por pernoctación en Argentina según datos del INDEC¹¹ se encuentra entre 86.79 y 143.42 Dólares, siendo los extranjeros provenientes de la República del Brasil los que más gastan en la región.

Cuadro VI: Gasto promedio por pernoctación de extranjeros por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional Ezeiza 2007 (cifras en Dólares)

Origen	Turismo receptivo				
	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1,2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Brasil	143.42	43.55	144.69	209.33	52.63
Chile	117.2	47.43	122.12	201.09	54.26
Resto de países limítrofes	93.79	43.9	134.55	227.77	52.18
EE.UU. y Canadá	91.19	48.21	153.87	233.47	58.47
Resto de América	103.75	41.92	140.54	239.94	49.48
Europa	92.14	57.35	122.31	212.75	49.33
Resto del mundo	86.79	46.04	142	208.24	64.22

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional 2007.

Específicamente, las pernoctaciones totales de turistas en la región de las Cataratas del Iguazú se han incrementado en aproximadamente un 0.22% desde el 2004 hasta el 2008.

Cuadro VII: Pernoctaciones totales de turistas extranjeros (2004 -2009)

Trimestre	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009(p)
Cataratas del Iguazú	312,354	431,639	518,759	532,841	670,206	172,535

(1) En los años 2002 y 2003 no se relevó la Encuesta de Turismo Internacional.

(p) Dato Preliminar

Fuente: INDEC-SECTUR. Encuesta de Turismo Internacional.

Acceso a la región

La provincia Misiones cuenta con carreteras que en un 90% (como se puede observar en el siguiente cuadro) se encuentran pavimentadas, por otro lado, tiene un aeropuerto internacional (de Puerto Iguazu) que recibe varios vuelos nacionales e internacionales. Este aeropuerto se encuentra a 7 Km del área de las Cataratas.

¹¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Cuadro VIII: Longitud de la red nacional de caminos por tipo de calzada de la Provincia Misiones. Años 2005,2006 y 2007

Red de caminos. Año 2005					Red de caminos. Año 2006					Red de caminos. Año 2007				
Total	Pavimentada		Tierra		Total	Pavimentada		Tierra		Total	Pavimentada		Tierra	
km	km	%	km	%	km	km	%	km	%	km	km	%	km	%
828	629	75,9	199	24,1	828	629	0,8	199	0,2	822	718	0,9	104	0,1

Nota: se informa únicamente sobre las rutas nacionales. A causa de los redondeos, la suma de las cifras parciales puede no coincidir con los totales que se presentan en el cuadro.

Fuente: Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Secretaría de Obras Públicas. Dirección Nacional de Vialidad.

Debilidades del turismo en la provincia Misiones

Es importante destacar que la provincia Misiones donde se encuentran las Cataratas de Iguazú, enfrenta debilidades que son detalladas a continuación:

Cuadro IX: "Principales debilidades del turismo en las Cataratas de Iguazú"

Nro	Descripción de la debilidad	Impacto / Observación
1	Deficiente señalización e información turística.	Se observan importantes falencias en relación con los equipamientos y servicios públicos relacionados con la actividad turística (señalización, información turística, etc.), una oferta turística débil e insuficiente, y en términos generales, una imagen con escaso posicionamiento en los mercados turísticos.
2	Insuficiente número de oficinas de información turística, y funcionamiento inadecuado de las existentes.	Es necesario realizar las mejoras de infraestructuras y servicios públicos, así como la creación de una pagina web de información turística para la Provincia.
3	Falta de acondicionamiento y adaptación para el uso turístico de buena parte de los recursos naturales.	Existe n dificultades en la accesibilidad y el uso de los recursos turísticos ofertados.
4	Cuentan con optima infraestructura aeroportuaria.	Existe un escaso aprovechamiento turístico de la infraestructura aeroportuaria.
5	Insuficiente aprovechamiento de los recursos culturales paranense, con un excepcional interés paisajístico y ecológico.	Existencia de un espacio natural de especial singularidad, la selva paranense, con un excepcional interés paisajístico y ecológico.
6	Insuficiente oferta de alojamiento hotelero, en relación con el modelo de desarrollo propuesto. Escasa oferta de alojamiento rural.	Una sistema de alojamiento no convencional, el salir de un entorno urbano y buscar la naturalidad y tranquilidad de un entorno urbano donde se pueda participar en diferentes actividades con los del lugar.
7	Falta de orientación turística de los establecimientos gastronómicos.	

8	Falta de definición de objetivos, e inadecuada programación y coordinación, en las instituciones públicas , provinciales y municipales, vinculadas al turismo	Es necesario que exista mayor coordinación entre las distintas partes vinculadas al turismo, con el fin de poder coadyuvar en el mayor y mejor desarrollo del potencial turístico.
---	---	--

Fuente: Plan estratégico de desarrollo turístico de la provincia de Misiones, 2003.