

Engels, Barbara; Mertens, Armin; Wendt, Jan

Research Report

Weihnachten im stationären Einzelhandel: Verkaufshotspots in Deutschland

IW-Kurzbericht, No. 1/2025

Provided in Cooperation with:

German Economic Institute (IW), Cologne

Suggested Citation: Engels, Barbara; Mertens, Armin; Wendt, Jan (2025) : Weihnachten im stationären Einzelhandel: Verkaufshotspots in Deutschland, IW-Kurzbericht, No. 1/2025, Institut der deutschen Wirtschaft (IW), Köln

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/308145>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

Weihnachten im stationären Einzelhandel: Verkaufshotspots in Deutschland

Barbara Engels / Armin Mertens / Jan Wendt, 02.01.2025

Ob Gans oder Kartoffelsalat, ein neues Buch oder das traditionelle Paar Socken: Zu Weihnachten stehen für das Weihnachtessen und die Geschenke diverse Einkäufe an. In manchen Teilen Deutschlands bietet der stationäre Einzelhandel dafür ein besonders breites Angebot.

Um die „Hotspots“ für weihnachtliche Einkäufe zu identifizieren, wurde die Dichte der entsprechenden stationären Einzelhandelsgeschäfte pro Landkreis oder kreisfreier Stadt als Anzahl der Geschäfte pro 10.000 Einwohner ermittelt. Als Datenquelle für die Geschäfte dienen die Einträge aus der OpenStreetMap der Geofabrik (Geofabrik GmbH, 2024) vom 27.11.2024.¹ Es wurden alle Einträge in den 294 Landkreisen und 107 kreisfreien Städten berücksichtigt, die Geschäfte kennzeichnen, die als stationärer Einzelhandel im engeren Sinne zu bezeichnen sind, also Neu- und

Gebrauchtwaren vor allem an private Haushalte in Verkaufsräumen verkaufen (vgl. Destatis, 2023, 389). Nicht einbezogen wurde der Handel an Marktständen, der Onlinehandel sowie Geschäfte, die zwar auch Produkte verkaufen, bei denen aber die Dienstleistung im Vordergrund steht, darunter Friseursalons und Kosmetikstudios. Ebenfalls ausgeschlossen ist der Kraftfahrzeughandel sowie der Handel mit Kraftstoffen (Tankstellen). Die Geschäfte des stationären Einzelhandels wurden weiterhin thematisch gefiltert. So wurden alle Shops mit einer Kennzeichnung (einem sogenannten „Tag“) einbezogen, die auf Lebensmittel hinweist, darunter Supermärkte, Bäckereien, Fleischereien, Getränkehandel sowie 16 weitere Tags.² Ebenso wurden alle Geschäfte berücksichtigt, in denen man (Weihnachts-)Geschenke kaufen kann, darunter Bekleidungsgeschäfte, Blumen- geschäfte, Schuh- und Schmuckgeschäfte sowie 24 weitere Tags.³ Zur Gewichtung wurden die vom

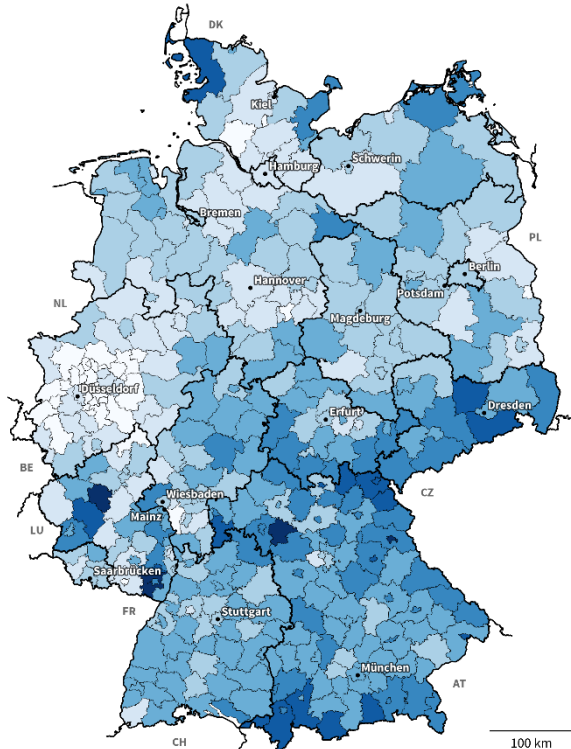
¹ Bei der Analyse ist zu beachten, dass nicht alle Einzelhandelsgeschäfte in OpenStreetMap vollständig erfasst sind, da die Daten auf freiwilligen Beiträgen basieren.

² Tags für weihnachtliche Lebensmitteleinkäufe: bakery, supermarket, butcher, convenience, beverages, wine, deli, greengrocer, alcohol, seafood, pastry, general, cheese, food, dairy, winery, frozen_food, discount, pasta, eggs.

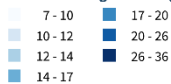
³ Tags für weihnachtliche Geschenkeinkäufe: clothes, florist, shoes, jewelry, chemist, electronics, mobile_phone, books, gift, computer, toys, cosmetics, mall, department_store, ticket, photo, perfumery, hifi, boutique, watches, fashion_accessories, appliance, chocolate, telecommunication, camera, fashion, accessories, christmas. Laut einer repräsentativen Befragung der FOM Hochschule (2024) wollen die Menschen in Deutschland in diesem Jahr

Einzelhandelsgeschäfte (Lebensmittel)

pro 10.000 Einwohner am 27.11.2024



Einzelhandelsgeschäfte (Lebensmittel) pro 10.000 Einwohner

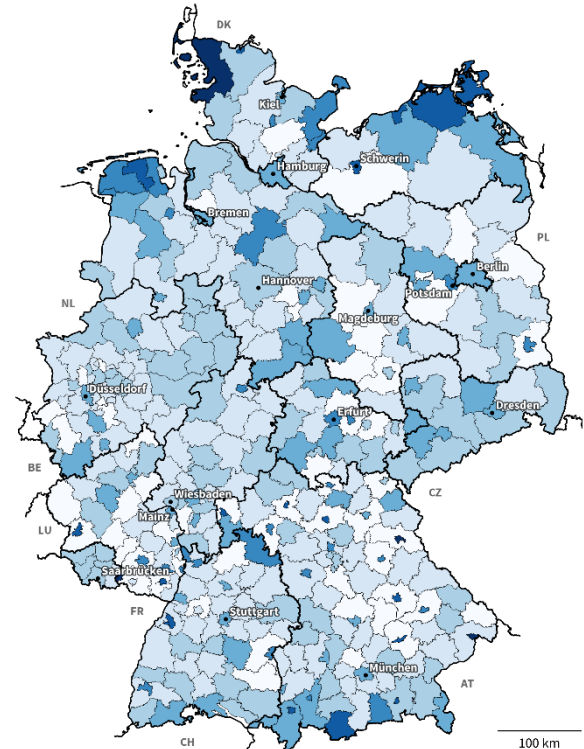


© Institut der deutschen Wirtschaft, 2024

iW

Einzelhandelsgeschäfte (Geschenke)

pro 10.000 Einwohner am 27.11.2024



Einzelhandelsgeschäfte (Geschenke) pro 10.000 Einwohner



© Institut der deutschen Wirtschaft, 2024

iW

Statistischen Bundesamt veröffentlichten demografischen Zahlen (Zensus 2022) verwendet.

Hotspots für Lebensmittel: Weinanbaugebiete

Das Ergebnis dieser Datenanalyse ist in den obenstehenden Abbildungen in Form von Deutschlandkarten veranschaulicht. Wer Lebensmittel für das Weihnachtsessen im stationären Einzelhandel einkaufen möchte, trifft in Sachsen, Bayern und Thüringen relativ zur Einwohnerzahl auf vergleichsweise viele Geschäfte. In Sachsen gibt es im Schnitt 17,4 Lebensmittelgeschäfte pro 10.000 Einwohnende, in Bayern 17,0, in Thüringen 15,8. Nordrhein-Westfalen belegt mit 10,8 Lebensmittelgeschäften pro 10.000 Einwohnende den letzten Platz. Auf Kreisebene liegen der Landkreis Cochem-Zell

(36,2 Geschäfte pro 10.000 Einwohnende), der Landkreis Kitzingen (30,4) und der Landkreis Südliche Weinstraße (30,0) vorne. In diesen Regionen – allesamt Weinanbaugebiete – gibt es vor allem viele Läden, die sich auf den Verkauf von Wein spezialisiert haben.

Im niedersächsischen Salzgitter gibt es nur 7,1 Lebensmittelgeschäfte pro 10.000 Einwohnende. Auch im Ruhrgebiet, der am dichtesten besiedelten Region Deutschlands, beträgt die Versorgungsdichte in vielen Kreisen nur 7 oder 8 Geschäfte pro 10.000 Einwohnende. Allerdings kann von der Anzahl der Geschäfte nicht auf die Verkaufsfläche geschlossen werden. Eine Aussage über die tatsächliche Qualität der Versorgung ist also nicht möglich.

vor allem Bücher, Kleidung, Schuhe, Accessoires, Reisen, Freizeitaktivitäten, Kosmetika und Parfüms verschenken.

Hotspots für Geschenke: Grenzregionen

Wer Weihnachtsgeschenke im stationären Einzelhandel einkaufen möchte, findet relativ zur Einwohnerzahl in Mecklenburg-Vorpommern (16,3 Geschäfte) sowie den Stadtstaaten Bremen (15,1) und Berlin (14,9) die größte Anzahl an Geschäften, in denen beliebte Weihnachtsgeschenke gekauft werden können. In Sachsen-Anhalt gibt es hingegen nur 11,1 Geschäfte dieser Art pro 10.000 Einwohnende. Auf Kreisebene ist Passau mit 44,7 Geschäften pro 10.000 Einwohnende der absolute Spitzenreiter, gefolgt von Weiden in der Oberpfalz (36,4) und Zweibrücken (36,2). Sie sind allesamt Grenzregionen. So kann Passau Einkaufstouristen aus Österreich und Tschechien anziehen, Zweibrücken solche aus Frankreich und Weiden in der Oberpfalz wiederum welche aus Tschechien. In Zweibrücken gibt es zudem ein Outlet-Einkaufszentrum.

Der bayrische Landkreis Straubing-Bogen bildet mit Bevölkerungsgewicht 3,4 Einzelhandelsgeschäften für den Weihnachtsgeschenkeinkauf das Schlusslicht. Insgesamt ist die Versorgungsdichte gerade in den touristischen Regionen wie der Alpenregion sowie an Nord- und Ostsee besonders hoch.

Alternative Onlinehandel

Indes verlassen sich viele Menschen in Deutschland bei ihren Weihnachtseinkäufen nicht mehr allein auf den stationären Einzelhandel. 65 Prozent der Deutschen gaben in einer Befragung an, beim Kauf von Weihnachtsgeschenken seien die Einkaufsmöglichkeiten „offline im stationären Handel“ wichtig. Die Einkaufsmöglichkeiten „online im Internet“ fanden 64 Prozent wichtig (FOM Hochschule, 2024, 26). Insgesamt haben 83 Prozent der 16- bis 74-Jährigen in Deutschland schon einmal etwas im Internet gekauft – vor allem Kleidung wird gerne online geshoppt (Destatis, 2024). Im Weihnachtsgeschäft (November/Dezember) wird ein Fünftel des Jahresumsatzes im Onlinehandel erwirtschaftet (Rusche, 2024).

Der Onlinehandel könnte zukünftig noch wichtiger für die (Weihnachts-)Einkäufe werden, wenn KI-Assistenten wie ChatGPT nicht nur bei der Suche nach dem Weihnachtsgeschenk beraten und entsprechende Produktlinks zu Onlineshops liefern, sondern direkt die vorgeschlagenen Produkte bestellen. Der KI-Assistent

Perplexity AI kann in den USA bereits den gesamten Bestellprozess übernehmen (Roth, 2024).

Literatur

Destatis, 2024, 83 % der 16- bis 74-Jährigen kaufen online ein, https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/11/PD24_446_63.html

[16.12.2024]

Destatis, 2023, Klassifikation der Wirtschaftszweige, <https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Gueter-Wirtschaftsklassifikationen/Downloads/klassifikation-wz-2008-3100100089004-aktuell.pdf?blob=publicationFile> [05.12.2024]

FOM Hochschule für Oekonomie & Management, 2024, FOM VerhaltensRadar – Weihnachtsstudie 2024, <https://forschung.fom.de/forschung/institute/ifes/forschungsprojekte.html#!acc=fom-verhaltensradar-weihnachtsstudie-2024> [11.12.2024]

Geofabrik GmbH, 2024, OpenStreetMap Data Extracts, <https://download.geofabrik.de> [5.12.2024]

OpenStreetMap Wiki, DE:Key:shop, <https://wiki.openstreetmap.org/wiki/DE:Key:shop> [16.12.2024]

Roth, Emma, 2024, Perplexity's AI search engine can now buy products for you, https://www.theverge.com/2024/11/18/24299574/perplexity-ai-search-engine-buy-products?utm_source=chatgpt.com [12.12.2024]

Rusche, Christian, 2024, Rabattschlacht im weihnachtlichen Onlinehandel – eine erste Analyse, IW-Kurzbericht Nr. 86, Köln