

Weingarten, Peter

Article

GEWISOLA-Preis 2019 für Dr. Isabel Schäufele

German Journal of Agricultural Economics (GJAE)

Provided in Cooperation with:

Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. (GEWISOLA)

Suggested Citation: Weingarten, Peter (2019) : GEWISOLA-Preis 2019 für Dr. Isabel Schäufele, German Journal of Agricultural Economics (GJAE), ISSN 2191-4028, Deutscher Fachverlag, Frankfurt a. M., Vol. 68, Iss. 4, pp. 316-, <https://doi.org/10.52825/gjae.v68i4.2144>

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/305070>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

Aktuelles / News

GEWISOLA-Preis 2019 für Dr. Isabel Schäufole

Als Auszeichnung für besondere Leistungen jüngerer Wissenschaftler vergibt die GEWISOLA in der Regel jährlich den GEWISOLA-Preis. Diese Ehrung wurde in diesem Jahr Frau **Dr. Isabel Schäufole** für ihre Dissertation „Factors influencing the purchase behavior of consumers for organic wine: An analysis of household panel data“ zuteil. In ihrer kumulativen Arbeit untersuchte Frau Dr. Schäufole basierend auf einem sehr komplexen Datensatz (Haushaltspaneldata der GfK) die Nachfrage nach Bio-Wein. Inhaltlich ist die Dissertation besonders aufschlussreich und weiterführend mit Blick auf die Erklärung des Consumer-Citizen-Gap. Frau Dr. Schäufole gelingt es in sehr guter Weise, ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien und Analysen miteinander zu verbinden. Die vier der Dissertation zugrunde liegenden Beiträge wurden alle in angesehenen referierten Zeitschriften veröffentlicht. Die Arbeit zeichnet sich nicht nur durch ihren hohen wissenschaftlichen Wert aus, sie liefert zudem auch für das Weinmarketing ausgesprochen wichtige Ergebnisse. Frau Dr. Schäufole hat einen B.A.-Abschluss in Weinbetriebswirtschaft von der Hochschule Heilbronn und einen M.Sc.-Abschluss in Ernährungsökonomie von der Universität Gießen. Ihre ausgezeichnete Dissertation erstellte sie am Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing (Prof. Dr. Ulrich Hamm) der Universität Kassel und wurde dort zur Doktorin der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften promoviert.

Die Jahrestagung der GEWISOLA fand vom 25. bis 27. September 2019 in Braunschweig zum Thema „Landwirtschaft und ländliche Räume im gesellschaftlichen Wandel“ statt. Unter den insgesamt 71 eingereichten Paper-Beiträgen, die alle ein strenges Begutachtungsverfahren („Double blind review“) durchliefen, wurden drei als besonders hervorragende ausgewählt.

Folgende Autoren wurden mit der *Auszeichnung für eines der besten eingereichten Konferenzpapiere eines wissenschaftlichen Themas im Rahmen der Jahrestagung 2019* geehrt (in alphabetischer Reihenfolge der Erstautoren):

Michael Grunenberg, Christian Henning (Kiel): Belief Formation in German Farm Animal Politics: An Illustrative Example from a Stakeholder Network Survey.

Marius Michels, Vanessa Bonke, Oliver Mußhoff (Göttingen): Adoption of Herd Management Smartphone Apps in German Dairy Farming.

Katharina Wellner, Ludwig Theuvsen, Heinke Heise (Göttingen): Die Teilnahmebereitschaft deutscher Sauenhalter an der Initiative Tierwohl – Wodurch wird sie beeinflusst.

Eine *Auszeichnung für die hervorragende Präsentation eines wissenschaftlichen Themas im Rahmen der Poster-Session der Jahrestagung 2019* wurde vergeben an:

Barbara Heinrich, Alexander Wietzke, Marcus Polaschegg, Clara-Sophie van Waveren (Braunschweig, Göttingen, Nienburg): Entwicklung und Operationalisierung eines Zielkonzepts zur Erreichung gesellschaftlich erwünschter Biodiversitätsziele in der Agrarlandschaft.

Eine *Auszeichnung für einen der besten Vorträge eines eingereichten Konferenzpapiers im Rahmen der Jahrestagung 2019* (in alphabetischer Reihenfolge der Vortragenden (fett gedruckt, Co-Autoren in Normaldruck)) erhielten:

Tatjana Döbeling, Janine Pelikan (Braunschweig): Searching for an Appropriate Ad Valorem Equivalent for TRQ's: The Case of CETA.

Matthias Buchholz, **Oliver Mußhoff**, Denise Peth (Göttingen): Tax or Green Nudge? An Experimental Analysis of Pesticide Policies in Germany.

Theresa von Jeinsen, Ramona Weinrich, Marie Diekmann (Göttingen): Insekten als Proteinquelle im Futtermittel von Schweinen oder Geflügel – Eine Akzeptanzanalyse bei deutschen Landwirten.

Die Beiträge zur GEWISOLA-Tagung 2019 können kostenfrei heruntergeladen werden unter <https://ageconsearch.umn.edu/search?ln=en&cc=2240>.

Der Tagungsband der GEWISOLA-Tagung 2018 steht kostenfrei auf der Homepage der GEWISOLA unter http://gewisola.de/files/Schriften_der_GEWISOLA_Bd_54_2019.pdf zum Download zur Verfügung.

PROF. DR. PETER WEINGARTEN

Geschäftsführer der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. (GEWISOLA)