

Schlittchen, Laura

Article

Das Phänomen Influencing – Beeinflussung von Fitness Influencern auf die Sportaktivität

Junior Management Science (JUMS)

Provided in Cooperation with:

Junior Management Science e. V.

Suggested Citation: Schlittchen, Laura (2020) : Das Phänomen Influencing – Beeinflussung von Fitness Influencern auf die Sportaktivität, Junior Management Science (JUMS), ISSN 2942-1861, Junior Management Science e. V., Planegg, Vol. 5, Iss. 3, pp. 349-370, <https://doi.org/10.5282/jums/v5i3pp349-370>

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/294934>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.



<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Online-Appendix zu

„Das Phänomen Influencing – Beeinflussung von Fitness Influencern auf die Sportaktivität“

Laura Schlittchen

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Junior Management Science 5(3) (2020) 349-370

Anhang

Anhang A Fragebogen, Häufigkeitstabellen

1 Einleitung

Hallo, ich bin Laura. Im Rahmen meiner Bachelorarbeit möchte ich euch ein paar Fragen zu den Themen Instagram, Sport, Fitness und Influencer stellen. Die Beantwortung der Fragen wird ca. 5 Minuten dauern. Die Inhalte sowie die Daten zu deiner Person werden vertraulich und anonym behandelt. Du solltest zwischen 18 - 38 Jahre alt sein. Vielen Dank für deine Teilnahme! Du hast mir sehr geholfen.

2 Geschlecht

Geschlecht					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	weiblich	149	62,08	62,08	62,08
	männlich	91	37,92	37,92	100,00
	Gesamt	240	100,00	100,00	

3 Alter

Wiealtbistdu					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	18	11	4,6	4,6	4,6
	19	5	2,1	2,1	6,7
	20	19	7,9	7,9	14,6
	21	18	7,5	7,5	22,1
	22	31	12,9	12,9	35,0
	23	34	14,2	14,2	49,2
	24	31	12,9	12,9	62,1
	25	34	14,2	14,2	76,3
	26	23	9,6	9,6	85,8
	27	7	2,9	2,9	88,8
	28	8	3,3	3,3	92,1
	29	4	1,7	1,7	93,8
	31	4	1,7	1,7	95,4
	32	4	1,7	1,7	97,1
	33	4	1,7	1,7	98,8
	34	1	0,4	0,4	99,2
	35	2	0,8	0,8	100,0
	Gesamt	240	100,0	100,0	

		Wiealtbistdu
N	Gültig	240
	Fehlend	0
Mittelwert		23,85
Modus		23 ^a
Standardabweichung		3,345
Summe		5724

4 Hast du einen Instagram Account?

Hast du einen Instagram Account					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ja	240	88,24	88,24	88,24
	nein	32	11,76	11,76	100,00
	Gesamt	272	100,00	100,00	

5 Aus welchen Gründen nutzt du Instagram?

Häufigkeiten von \$Instagramgründe				
		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
\$Instagramgründe ^a	Motivation	80	10,47%	33,33%
	Wissen	86	11,26%	35,83%
	Inspiration	155	20,29%	64,58%
	Freizeitbeschäftigung	166	21,73%	69,17%
	Ich möchte in Kontakt mit meinen Freunden stehen	111	14,53%	46,25%
	Ich möchte meinen Lieblingsstars folgen	48	6,28%	20,00%
	Ich teile gerne meine Erlebnisse mit anderen	69	9,03%	28,75%
	Ich kreierte gerne kreative Inhalte	35	4,58%	14,58%
	KeineAngabe_D	4	0,52%	1,67%
	Sonstiges_A	10	1,31%	4,17%
Gesamt		764	100,00%	318,33%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

6 Kommt er vor, dass du deine tägliche Nutzungszeit auf Instagram einschränken möchtest?

Kommt es vor, dass du deine tägliche Nutzungszeit auf Instagram einschränken möchtest?					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ja	134	55,83	55,83	55,83
	nein	106	44,17	44,17	100,00
	Gesamt	240	100,00	100,00	

7 Falls ja, aus welchen Gründen möchtest du die Instagram Aktivität einschränken?

Häufigkeiten von \$Instagründeeinschränken				
		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
\$Instagründeeinschränken ^a	Ich möchte mehr Zeit für Freunde und Familie haben	39	12,62%	26,71%
	Ich möchte mich weniger ablenken lassen	128	41,42%	87,67%
	Ich möchte mich nicht mit anderen Körperformen vergleichen	26	8,41%	17,81%
	Ich möchte keine inszenierten Urlaubsbilder sehen	19	6,15%	13,01%
	Ich möchte keinen unrealistischen und unerreichbaren Lebensstile nacheifern	41	13,27%	28,08%
	Ich möchte abends früher ins Bett gehen	47	15,21%	32,19%
Sonstiges_C		9	2,91%	6,16%
Gesamt		309	100,0%	211,6%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

8 Machst du Sport?

Machst du Sport					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ja	228	95,00	95,00	95,00
	nein	12	5,00	5,00	100,00
	Gesamt	240	100,00	100,00	

9 In welche-/n Bereich-/e würdest du deinen Sport einordnen?

Häufigkeiten von \$Sportbereich				
		Antworten		Prozent der Fälle
		N	Prozent	
\$Sportbereich ^a	Breiten- und Freizeitsport	138	32,32%	57,98%
	Erlebnissport	36	8,43%	15,13%
	Fitnesssport	153	35,83%	64,29%
	Gesundheitssport	34	7,96%	14,29%
	Leistungssport	51	11,94%	21,43%
	Integrationssport	6	1,41%	2,52%
	Keine Angabe_A	3	0,70%	1,26%
	Sonstiges_E	6	1,41%	2,52%
Gesamt		427	100,00%	179,41%

a. Dichotomie-Gruppe tabellarisch dargestellt bei Wert 1.

10 Kreuze an, welche Körperform (Frau) dir gefällt?

Frau					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1	2	0,83	0,83	0,83
	2	21	8,75	8,75	9,58
	3	76	31,67	31,67	41,25
	4	39	16,25	16,25	57,50
	5	2	0,83	0,83	58,33
	9	1	0,42	0,42	58,75
	10	4	1,67	1,67	60,42
	11	20	8,33	8,33	68,75
	12	22	9,17	9,17	77,92
	13	12	5,00	5,00	82,92
	14	17	7,08	7,08	90,00
	15	13	5,42	5,42	95,42
	16	9	3,75	3,75	99,17
	17	2	0,83	0,83	100,00
	Gesamt	240	100,00	100,00	

11 Kreuze an, welche Körperform (Mann) dir gefällt?

Mann					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	0,42	0,42	0,42
	2	2	0,83	0,83	1,25
	3	8	3,33	3,33	4,58
	4	8	3,33	3,33	7,92
	5	4	1,67	1,67	9,58
	6	1	0,42	0,42	10,00
	11	3	1,25	1,25	11,25
	12	17	7,08	7,08	18,33
	13	63	26,25	26,25	44,58
	14	55	22,92	22,92	67,50
	15	44	18,33	18,33	85,83
	16	23	9,58	9,58	95,42
	17	7	2,92	2,92	98,33
	18	4	1,67	1,67	100,00
	Gesamt	240	100,00	100,00	

12 Definition Influencer

„Als Influencer (engl. to influence = beeinflussen, einwirken, prägen) werden Personen bezeichnet, die aus eigenem Antrieb Inhalte (Text, Bild, Audio, Video) zu einem Themengebiet in hoher und regelmäßiger Frequenz veröffentlichen und damit eine soziale Interaktion initiieren.“ (Deges, 2018, S.14)

13 Folgst du auf Instagram einem Fitness Influencer?

Folgst du auf Instagram einem Fitness Influencer					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Ja	165	68,75	68,75	68,75
	Nein	75	31,25	31,25	100,00
	Gesamt	240	100,00	100,00	

14 Beschäftigst du dich mehr mit dem Thema Gesundheit und Fitnesssport, seit du einem Fitness Influencer folgst?

Beschäftigst du dich mehr mit dem Thema Gesundheit und Fitness					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ja	69	28,75	28,75	28,75
	nein	171	71,25	71,25	100,00
	Gesamt	240	100,00	100,00	

15 Betreibst du mehr Sport oder hast du angefangen mit Sport treiben, seit du einem Fitness Influencer folgst?

Betreibst du mehr Sport oder hast du angefangen mit Sport zu treiben					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ja	39	16,25	16,25	16,25
	nein	201	83,75	83,75	100,00
	Gesamt	240	100,00	100,00	

Anhang B Häufigkeiten, Kreuztabellen, Chi-Quadrat-Test, Richtungsmaß nach Geschlecht

1 Frauenbild

Frau ^a					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	14	9,40	9,40	9,40
	3	47	31,54	31,54	40,94
	4	18	12,08	12,08	53,02
	5	1	0,67	0,67	53,69
	10	2	1,34	1,34	55,03
	11	14	9,40	9,40	64,43
	12	14	9,40	9,40	73,83
	13	9	6,04	6,04	79,87
	14	11	7,38	7,38	87,25
	15	8	5,37	5,37	92,62
	16	9	6,04	6,04	98,66
	17	2	1,34	1,34	100,00
	Gesamt	149	100,00	100,00	

a. Geschlecht = weiblich

2 Hypothese vier nach weiblichem Geschlecht

Würdest du gerne genauso trainiert aussehen wie ein Fitness * Folgst du auf Instagram einem Fitness Influencer Kreuztabelle ^a					
Anzahl					
		Folgst du auf Instagram einem Fitness Influencer		Gesamt	
		Ja	Nein		
Würdest du gerne genauso trainiert aussehen wie ein Fitness	ja	72	8	80	
	nein	47	22	69	
Gesamt		119	30	149	
a. Geschlecht = weiblich					
Chi-Quadrat-Tests ^a					
	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2-seitig)	Exakte Signifikanz (1-seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	11,033 ^b	1	0,001		
Kontinuitätskorrektur ^c	9,715	1	0,002		
Likelihood-Quotient	11,273	1	0,001		
Exakter Test nach Fisher				0,001	0,001
Anzahl der gültigen Fälle	149				
a. Geschlecht = weiblich					
b. 0 Zellen (0,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 13,89.					
c. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet					
Symmetrische Maße ^a					
		Wert	Näherungsweise Signifikanz		
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Phi	0,272	0,001		
	Cramer-V	0,272	0,001		
	Kontingenzkoeffizient	0,263	0,001		
Anzahl der gültigen Fälle		149			
a. Geschlecht = weiblich					

3 Männerbild

Mann ^a					
		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	1,10	1,10	1,10
	2	1	1,10	1,10	2,20
	3	1	1,10	1,10	3,30
	4	1	1,10	1,10	4,40
	5	1	1,10	1,10	5,49
	11	1	1,10	1,10	6,59
	12	7	7,69	7,69	14,29
	13	21	23,08	23,08	37,36
	14	18	19,78	19,78	57,14
	15	20	21,98	21,98	79,12
	16	14	15,38	15,38	94,51
	17	4	4,40	4,40	98,90
	18	1	1,10	1,10	100,00
	Gesamt	91	100,00	100,00	
a. Geschlecht = männlich					

4 Hypothese vier nach männlichem Geschlecht

Würdest du gerne genauso trainiert aussehen wie ein Fitness * Folgst du auf Instagram einem Fitness Influencer Kreuztabelle ^a					
Anzahl					
		Folgst du auf Instagram einem Fitness Influencer		Gesamt	
		Ja	Nein		
Würdest du gerne genauso trainiert aussehen wie ein Fitness	ja	27	17	44	
	nein	19	28	47	
Gesamt		46	45	91	
a. Geschlecht = männlich					
Chi-Quadrat-Tests ^a					
	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2-seitig)	Exakte Signifikanz (1-seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	3,986 ^b	1	0,046		
Kontinuitätskorrektur ^c	3,192	1	0,074		
Likelihood-Quotient	4,016	1	0,045		
Exakter Test nach Fisher				0,060	0,037
Anzahl der gültigen Fälle	91				
a. Geschlecht = männlich					
b. 0 Zellen (0,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 21,76.					
c. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet					
Symmetrische Maße ^a					
		Wert	Näherungsweise Signifikanz		
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Phi	0,209	0,046		
	Cramer-V	0,209	0,046		
	Kontingenzkoeffizient	0,205	0,046		
Anzahl der gültigen Fälle		91			
a. Geschlecht = männlich					

Anhang C Kreuztabellen, Chi-Quadrat und Richtungsmaß

1 Hypothese eins

MachstduSport * FolgstduaufInstagrameinemFitnessInfluencer Kreuztabelle					
Anzahl					
		FolgstduaufInstagrameinemFitnessInfluencer		Gesamt	
		Ja	Nein		
MachstduSport	ja	159	69	228	
	nein	6	6	12	
Gesamt		165	75	240	
Chi-Quadrat-Tests					
	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2-seitig)	Exakte Signifikanz (1-seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	2,067 ^a	1	0,151	0,200	0,133
Kontinuitätskorrektur ^b	1,250	1	0,263		
Likelihood-Quotient	1,923	1	0,166		
Exakter Test nach Fisher					
Anzahl der gültigen Fälle	240				
a. 1 Zellen (25,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 3,75.					
b. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet					

2 Hypothese zwei

HastduLustaufSporttreibenwenndudieBilderundVideo * FolgstduaufInstagrameinemFitnessInfluencer Kreuztabelle					
Anzahl					
		FolgstduaufInstagrameinemFitnessInfluencer		Gesamt	
		Ja	Nein		
HastduLustaufSporttreibenwenndudieBilderundVideo	ja	136	42	178	
	nein	29	33	62	
Gesamt		165	75	240	
Chi-Quadrat-Tests					
	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2-seitig)	Exakte Signifikanz (1-seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	18,791 ^a	1	0,000	0,000	0,000
Kontinuitätskorrektur ^b	17,437	1	0,000		
Likelihood-Quotient	17,921	1	0,000		
Exakter Test nach Fisher					
Anzahl der gültigen Fälle	240				
a. 0 Zellen (,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 19,38.					
b. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet					

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Phi	0,280	0,000
	Cramer-V	0,280	0,000
	Kontingenzkoeffizient	0,269	0,000
Anzahl der gültigen Fälle		240	

3 Hypothese drei

Hastdu schonmaleinFitnessprogrammÜbungenvoneinemFi * FolgstduauflnstagrameinemFitnessInfluencer				
Kreuztabelle				
Anzahl		FolgstduauflnstagrameinemFitnes sInfluencer		Gesamt
		Ja	Nein	
Hastdu schonmaleinFitnessprogram ja mÜbungenvoneinemFitnessInfluenc er ausprobiert nein	ja	74	13	87
	nein	91	62	153
Gesamt		165	75	240

Chi-Quadrat-Tests					
	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2- seitig)	Exakte Signifikanz (1- seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	16,892 ^a	1	0,000	0,000	0,000
Kontinuitätskorrektur ^b	15,723	1	0,000		
Likelihood-Quotient	18,171	1	0,000		
Exakter Test nach Fisher					
Anzahl der gültigen Fälle		240			

a. 0 Zellen (,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 27,19.

b. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Phi	0,265	0,000
	Cramer-V	0,265	0,000
	Kontingenzkoeffizient	0,256	0,000
Anzahl der gültigen Fälle		240	

4 Hypothese vier

Würdest du gerne genauso trainiert aussehen wie ein Fitness * Folgst du auf Instagram einem Fitness Influencer					
Kreuztabelle					
Anzahl					
		Folgst du auf Instagram einem Fitness Influencer		Gesamt	
		Ja	Nein		
Würdest du gerne genauso trainiert aussehen wie ein Fitness	ja	99	25	124	
	nein	66	50	116	
Gesamt		165	75	240	
Chi-Quadrat-Tests					
	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2-seitig)	Exakte Signifikanz (1-seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	14,683 ^a	1	0,000		
Kontinuitätskorrektur ^b	13,635	1	0,000		
Likelihood-Quotient	14,873	1	0,000		
Exakter Test nach Fisher				0,000	0,000
Anzahl der gültigen Fälle	240				
a. 0 Zellen (,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 36,25.					
b. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet					

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Phi	0,247	0,000
	Cramer-V	0,247	0,000
	Kontingenzkoeffizient	0,240	0,000
Anzahl der gültigen Fälle		240	