

Neuhoff, Karsten; Kröger, Mats

Article

Der Emissionshandel braucht ein starkes Klimaschutzgesetz

DIW Wochenbericht

Provided in Cooperation with:

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

Suggested Citation: Neuhoff, Karsten; Kröger, Mats (2023) : Der Emissionshandel braucht ein starkes Klimaschutzgesetz, DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 90, Iss. 19, pp. 230-, https://doi.org/10.18723/diw_wb:2023-19-3

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/273589>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.



Karsten Neuhoff ist Abteilungsleiter in der Abteilung Klimapolitik im DIW Berlin.



Mats Kröger ist Doktorand in der Abteilung Klimapolitik am DIW Berlin

Der Kommentar gibt die Meinung der Autoren wieder.

KARSTEN NEUHOFF UND MATS KRÖGER

Der Emissionshandel braucht ein starkes Klimaschutzgesetz

Nach der Entscheidung des Koalitionsausschusses gegen jährliche Emissionsziele für einzelne Sektoren wie Verkehr, Industrie und Gebäude, werden wieder alte Stimmen laut. Sie fordern, Klimapolitik solle vor allem mit Emissionshandel umgesetzt werden. Ihr Grundgedanke lautet: Wenn Minderungsziele nicht erreicht werden, steige der CO₂-Preis und Deutschland könne mit der unsichtbaren Hand des Marktes die Ziele von Treibhausgasminderung und Klimaschutz erreichen.

Das funktioniert jedoch nicht. Die Gaspreiskrise hat gezeigt, dass Kostenanstiege im Energiesektor Risiken für den gesellschaftlichen Zusammenhalt bergen. Während hohe Energiepreise für wohlhabende Haushalte nicht mehr als eine Unannehmlichkeit sind, belasten sie einkommensschwache Haushalte in schlecht gedämmten Wohnungen oder Pendler*innen ohne Nahverkehr. Einen moderaten Kostenanstieg kann die Bundesregierung mit einem Klimageld abfedern. Doch bei hohen CO₂-Preisen können Pauschalzahlungen keinen ausreichenden Ausgleich für die besonders betroffenen Haushalte leisten.

Die Politik hat in der Gaspreiskrise daher zurecht eingegriffen, als die Preisanstiege Bevölkerung und Wirtschaft zu stark belasteten. Langfristig entstehen so jedoch keine ausreichenden Investitionsanreize. Eine ähnliche Intervention wäre auch bei steigenden CO₂-Preisen zu erwarten. Der Emissionshandel ist daher allein kein glaubwürdiges Instrument, um Investitionen in den Klimaschutz anzureizen. Die Lenkungswirkung sehr hoher CO₂-Preise findet sich vermutlich eher in ökonomischen Modellen als in der Realität. Eine Überbetonung des Potenzials von CO₂-Preisen ohne flankierende Maßnahmen birgt das Risiko, dass effektiver Klimaschutz weiter aufgeschoben wird.

Das Aufgeben der verbindlichen Sektorenziele ist ein fatales Signal. Die Bundesregierung beschädigt die Glaubwürdigkeit ihrer klimapolitischen Maßnahmen und Ziele. Ohne diese Glaubwürdigkeit wird die Wirtschaft nicht in die Produktion von klimaschützenden Technologien investieren. Denn Unternehmen tätigen transformative Investitionen nur, wenn es für die grünen Produkte auch Absatzmärkte gibt. Das zeigt sich im Ge-

bäudereich: Die Politik spricht seit mehr als einem Jahrzehnt von einer Steigerung der energetischen Modernisierungsrate, machte die Ziele jedoch nie verbindlich – und die Wirtschaft hat die notwendigen Produktions- und Handwerkerkapazitäten nicht aufgebaut.

Für die Transformation sind verbindliche Ziele notwendig, damit Investoren Vertrauen in die Umsetzung von Programmen haben. Kurzfristig gehören dazu vor allem drei Punkte. Erstens ein klarer regulatorischer und finanzieller Rahmen für den Ausbau erneuerbarer Energien und damit die Verbraucher*innen gegen hohe Strompreise absichern. Zweitens müssen regulatorische Rahmen für den Ausbau von Wasserstoff-, Strom- und Wärmenetzen und die öffentlichen Verkehrsnetze gesetzt werden und Unternehmen im Aufbau einer klimaneutralen Produktion unterstützt werden. Und drittens muss der Staat eine ausreichende Anschubförderung von energetischen Gebäudesanierungen auf den Weg bringen und das Mietrecht weiterentwickeln, um einen Anstieg der Warmmieten zu vermeiden.

Das Klimaschutzgesetz setzt den klaren Rahmen, in dem diese Maßnahmen wirken können. Monitoring und Transparenz ermöglichen zugleich der Zivilgesellschaft, den Medien und allen anderen Akteur*innen, die Wirksamkeit politischer Maßnahmen zu kontrollieren. Sollte die Regierung diese Kontrolle ersatzlos streichen und gleichzeitig ihre selbstgesteckten Ziele verfehlen, schwächt das die Glaubwürdigkeit der klimapolitischen Ziele und damit den Rahmen für Investitionen in die Transformation.

Die Ampelregierung deckt die gesellschaftliche Vielfalt ab, die für Zustimmung und Akzeptanz der Modernisierung von Wirtschaft und Infrastruktur notwendig ist. Der Emissionshandel allein kann die dafür notwendigen politischen Entscheidungen nicht ersetzen. Der Emissionshandel ist allein nicht glaubwürdig, sondern nur gemeinsam mit einem starken Klimaschutzgesetz wirksam.

Dieser Beitrag ist am 3. Mai im Tagesspiegel Background erschienen

IMPRESSUM



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

www.diw.de

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

90. Jahrgang 10. Mai 2023

Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Tomaso Duso; Sabine Fiedler; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.;
Prof. Dr. Peter Haan; Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos;
Prof. Dr. Alexander Kriwoluzky; Prof. Dr. Lukas Menkhoff; Prof. Karsten
Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Carsten Schröder; Prof. Dr. Katharina Wrohlich

Chefredaktion

Prof. Dr. Pio Baake; Claudia Cohnen-Beck; Sebastian Kollmann;
Kristina van Deuverden

Lektorat

Prof. Dr. Katharina Wrohlich

Redaktion

Rebecca Buhner; Dr. Hella Engerer; Ulrike Fokken; Petra Jasper; Kevin Kunze;
Sandra Tubik

Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

leserservice@diw.de

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

Gestaltung

Roman Wilhelm, Stefanie Reeg, Eva Kretschmer, DIW Berlin

Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den
Kundenservice des DIW Berlin zulässig (kundenservice@diw.de).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter
unter www.diw.de/newsletter