

Busch, Berthold

Research Report

## Der Europäische Binnenmarkt

IW-Kurzbericht, No. 27/2023

**Provided in Cooperation with:**

German Economic Institute (IW), Cologne

*Suggested Citation:* Busch, Berthold (2023) : Der Europäische Binnenmarkt, IW-Kurzbericht, No. 27/2023, Institut der deutschen Wirtschaft (IW), Köln

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/271167>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*

# Der Europäische Binnenmarkt

Berthold Busch, 11.04.2023

**Der Europäische Binnenmarkt ist zu Beginn dieses Jahres 30 Jahre alt geworden. Die wirtschaftliche Integration in der Europäischen Union (EU) hat in dieser Zeit zugenommen. Gleichwohl gibt es immer noch vielfältige Hemmnisse für die Realisierung der vier Grundfreiheiten, was sich auch an der Entwicklung von Preisunterschieden für Dienstleistungen zeigt.**

Die Vorgabe im Vertrag über die Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EGV) war eindeutig: Bis zum 31. Dezember 1992 sollte der Europäische Binnenmarkt verwirklicht werden. Es sollte ein Raum ohne Binnengrenzen entstehen, in dem der „freie Verkehr von Waren, Personen, Dienstleistungen und Kapital“ gewährleistet ist – gemäß den Bestimmungen des EGV. Der 1. Januar 1993 kann damit als der Geburtstag des Europäischen Binnenmarktes bezeichnet werden, der sich in diesem Jahr zum dreißigsten Mal jährt.

Der Binnenmarkt hat die wirtschaftliche Integration in der EU vertieft. Allerdings hat sich gezeigt, dass die Vollendung des Binnenmarktes eine Daueraufgabe ist, da immer noch vielfältige Hemmnisse für die Verwirklichung der vier genannten Grundfreiheiten bestehen. Beschreibt man als Ziel des Binnenmarktes die „Verschmelzung der nationalen Märkte zu einem einheitlichen Markt“ (Geiger, 2004, 215), so sollte diese Verschmelzung sich auch in einem Abbau von Preisunterschieden bemerkbar machen.

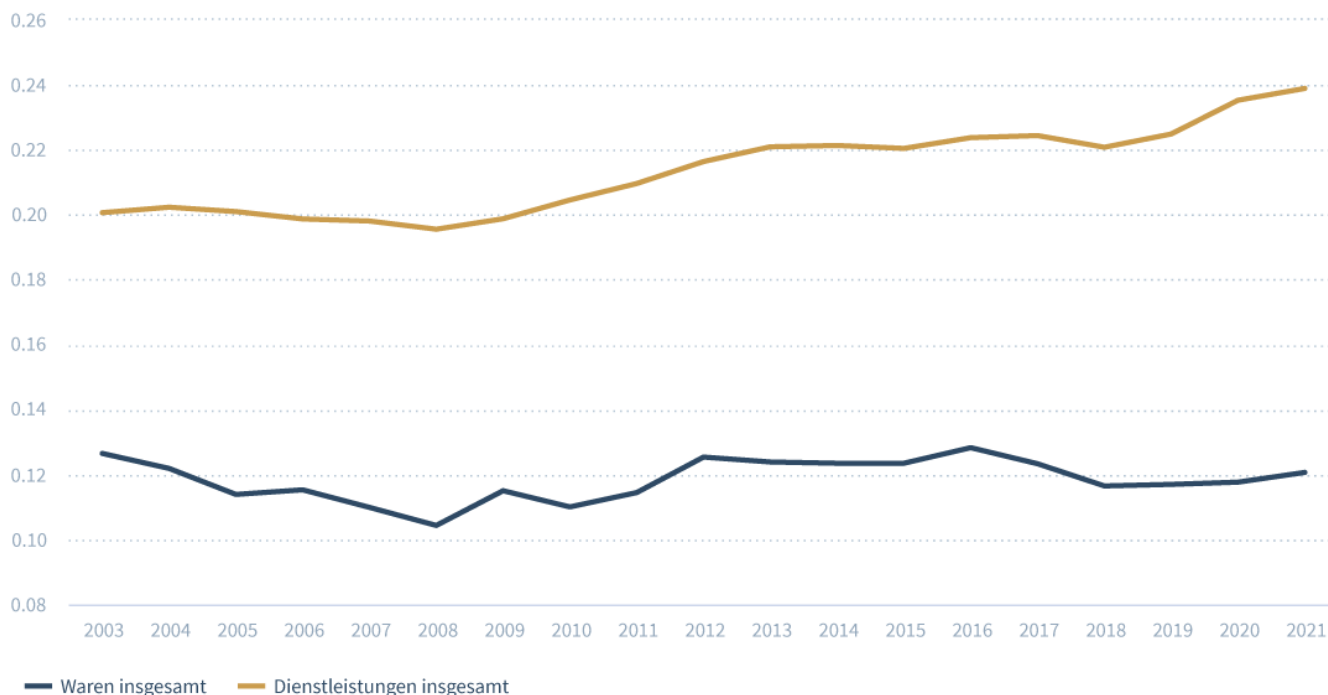
Die Preisniveaus in den Mitgliedstaaten des Binnenmarktes sind nach wie vor recht unterschiedlich (Euro-

stat, 2022). 2021 wurde das höchste Preisniveau unter den EU-Mitgliedstaaten, gemessen an den Konsumausgaben der privaten Haushalte, in Irland beobachtet. Es lag 44 Prozent über dem EU-Durchschnitt, während das so gemessene Preisniveau in Rumänien 45 Prozent unter dem EU-Mittel lag. Bildet man den Quotienten für das Preisniveau in Irland und für das in Rumänien, so kommt man auf einen Wert von 2,6. Irland war damit um das 2,6-Fache teurer als Rumänien. Diese Ergebnisse beruhen auf Berechnungen von Kaufkraftparitäten auf Grundlage einer Preiserhebung für mehr als 2.000 Konsumgüter und Dienstleistungen, die neben den 27 Mitgliedstaaten weitere europäische Länder erfasste (Eurostat, 2022).

Man kann das Preisniveau für die Konsumausgaben der privaten Haushalte als einen Durchschnitt für die Käufe von Waren und Dienstleistungen ansehen. Hinter diesen Durchschnitten verbergen sich für einzelne Waren und Dienstleistungen erhebliche Unterschiede. Wird wiederum der Quotient aus dem Preisniveau im teuersten Land mit dem Preisniveau im billigsten gebildet, so liegen die Unterschiede bei Nachrichtenübermittlung (4,8), bei Tabakwaren (4,9), für Wohnung, Strom, Gas und andere Brennstoffe (5,4) sowie für die Gesundheitspflege (6,7) deutlich über dem Mittelwert von 2,6. Hier zeigt sich eine Grenze für die Preisangleichung im Binnenmarkt, da die Preise für die oben erwähnten Erzeugnisse von staatlichen Vorgaben beeinflusst werden – sogenannte staatlich administrierte Preise.

# EU-Binnenmarkt

Preisdispersion zwischen den Mitgliedstaaten gemessen am Variationskoeffizient



Variationskoeffizient: Quotient aus Standardabweichung und Mittelwert; jeweils BIP-gewichtet.

Quellen: Eurostat; Institut der deutschen Wirtschaft

Geringer fallen die Unterschiede bei den Investitionsgütern aus. Für die Bruttoanlageinvestitionen ergibt sich ein Preisniveauunterschied von 1,9: Schweden kommt hier auf einen Indexwert von 123,3, Kroatien auf einen Wert von 63,7. Dabei fallen die Unterschiede bei den Ausrüstungsinvestitionen noch deutlich niedriger aus: Maschinen und Geräte liegen bei 1,3, Metallerzeugnisse und -ausrüstung ebenfalls bei 1,3, elektrische und optische Ausrüstung bei 1,2 und der Fahrzeugbau bei 1,6. Die Bauinvestitionen weisen dagegen größere Preisniveauunterschiede auf. Hier ist ein Verhältnis von 1 zu 3,1 ausgewiesen. Wohngebäude liegen mit 1 zu 3,7 über diesem Wert, Hoch- und Tiefbauarbeiten mit 1 zu 2,8 darunter. Beim Bau ist Schweden mit einem Indexwert von 146,1 am teuersten, gefolgt von Deutschland mit 142,1.

Im Bereich der Ausrüstungsinvestitionen scheint der Binnenmarkt besser zu funktionieren in dem Sinn, dass es geringere Preisniveauunterschiede gibt als im Bereich der Konsumgüter. Das Baugewerbe erscheint dagegen noch fragmentierter, mit Ausnahme des Hoch- und Tiefbaus. Hier könnte eine Rolle spielen, dass gerade Tiefbauarbeiten oft von staatlichen Stellen ver-

geben werden, die ab bestimmten Schwellenwerten EU-weit ausschreiben müssen.

Interessant ist auch die zeitliche Entwicklung der Preisstreuung. Sie kann mithilfe des Variationskoeffizienten beschrieben werden. Das ist der Quotient aus Standardabweichung und Mittelwert. Ceteris paribus ist der Variationskoeffizient umso höher und damit die Preisdispersion umso größer, je stärker die einzelnen Werte um den Mittelwert streuen. Eine im Zeitablauf abnehmende Preisstreuung, also ein Rückgang des Variationskoeffizienten, deutet auf eine zunehmende Integration im Binnenmarkt hin. Jevons „law of one price“ zufolge werden die Preisunterschiede umso geringer, je vollkommener ein Markt ist.

Die unterschiedliche Höhe der Dispersionswerte bei Waren und Dienstleistungen (Abbildung) können mit der geringeren Transportierbarkeit, Handelbarkeit und Heterogenität von Dienstleistungen erklärt werden (Europäische Kommission, 2012, 5). Die deutlich zunehmende Dispersion bei den Dienstleistungen deutet dagegen auf noch bestehende Wettbewerbsbeschränkungen hin. Dieser Befund deckt sich mit einschlägigen Studien. Danach ist die grenzüberschreitende Erbringung

von Dienstleistungen noch weitgehend unterentwickelt. Die Regulierung von Dienstleistungen ist immer noch national fragmentiert und die Mitgliedstaaten nutzen die vorhandenen Spielräume. Die Dienstleistungsrichtlinie von 2006 hatte nicht den erhofften Liberalisierungseffekt (European Commission, 2019; European Parliament, 2019, 33; Dahlberg et al., 2020; Europäische Kommission, 2020a; 2020b). Auch die EU selbst ist mitverantwortlich dafür, dass grenzüberschreitende Dienstleistungen auf Hindernisse stoßen. Aufgrund von EU-Recht ist auch bei kurzfristigen Dienstreisen eine Bescheinigung erforderlich, aus der hervorgeht, dass der entsandte Arbeitnehmer sozialversichert ist.

Geiger, Rudolf, 2004, EUV/EGV – Vertrag über die Europäische Union und Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft, München

## Literatur

Dahlberg, Erik et al., 2020, Legal obstacles in Member States to Single Market rules, European Parliament, Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies Directorate-General for Internal Policies, PE 658.189

Europäische Kommission, 2012, Stand der Binnenmarktintegration 2013, COM(2012) 752 final, Brüssel

Europäische Kommission, 2020a, Mitteilung, Hindernisse für den Binnenmarkt ermitteln und abbauen, COM(2020) 93 final, Brüssel

Europäische Kommission, 2020b, Mitteilung, Langfristiger Aktionsplan zur besseren Umsetzung der Binnenmarktvorschriften, COM(2020) 64 final, Brüssel

European Commission, 2019, Single Market Performance Report 2019, Staff Working Document, SWD(2019) 444 final, Brüssel

European Parliament, 2019, Europe's two trillion euro dividend, Mapping the Cost of Non-Europe 2019-24, EPRS – European Parliamentary Research Service, PE 631.745

Eurostat, 2022, Comparative price levels of consumer goods and services, Statistics Explained, [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Comparative\\_price\\_levels\\_of\\_consumer\\_goods\\_and\\_services#Overall\\_price\\_levels](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Comparative_price_levels_of_consumer_goods_and_services#Overall_price_levels) [15.3.2023]