

Pagenhardt, Laura; Wittenberg, Erich

Article

Reale Rückgänge werden wir wohl in allen Baubranchen sehen

DIW Wochenbericht

Provided in Cooperation with:

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

Suggested Citation: Pagenhardt, Laura; Wittenberg, Erich (2023) : Reale Rückgänge werden wir wohl in allen Baubranchen sehen, DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 90, Iss. 1/2, pp. 15-, https://doi.org/10.18723/diw_wb:2023-1-2

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/268700>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

INTERVIEW



Laura Pagenhardt, wissenschaftliche Mitarbeiterin der Abteilung Makroökonomie im DIW Berlin

„Reale Rückgänge werden wir wohl in allen Baubranchen sehen“

1. Frau Pagenhardt, das Jahr 2022 war geprägt von der Energiekrise, Inflation und Infektionswellen. Wie stark hat die deutsche Bauwirtschaft unter diesen Krisen gelitten? Es zeigt sich hier ein Bild mit zwei Seiten.

Einerseits sehen wir nominal, also in den aktuell geltenden Preisen, Umsätze, die so stark steigen wie seit langem nicht mehr. Andererseits sehen wir real tatsächlich Rückgänge, die durch die extrem stark steigenden Preise verursacht werden. Dadurch geraten aktuell die Bauwirtschaft, wie auch die Gesamtwirtschaft in Deutschland, deutlich unter Druck. Wir sehen Rückgänge bei den Auftragseingängen und den Baugenehmigungen. Das führt bereits jetzt zu Problemen und wird wohl auch mittelfristig ein Problem bleiben.

2. Wie ist die Lage beim Wohnungsbau? Der Wohnungsbau ist gerade in der schwierigsten Situation von allen Baubranchen, die wir betrachten. Einerseits haben wir diese enorme Verbraucherpreis-inflation, die die Kaufkraft einschränkt. Deshalb halten sich die Haushalte mit ihren Ausgaben im Moment eher zurück, weil nicht klar absehbar ist, wie sich die Energiepreise und andere Preise in den nächsten Monaten und Jahren entwickeln werden. Dann gibt es noch die Seite der Geldpolitik. Die Zentralbanken versuchen der Inflation entgegenzuwirken, indem sie die Zinsen anheben. Für Bauprojekte bedeutet das jedoch höhere Finanzierungskosten und das ist für viele Haushalte ein Problem.

3. Wie sieht es bei den Bestandsmaßnahmen aus? Reale, preisbereinigte Rückgänge werden wir wohl überall sehen, sowohl im Neubau als auch im Bestand und das in allen Branchen, die wir betrachten. Wir sehen allerdings auch, dass die Sanierungen und Bestandsmaßnahmen insgesamt wohl etwas besser laufen werden. Die Erklärung dafür liegt auf der Hand. Die Energiepreise werden irgendwann nicht mehr steigen, aber höher bleiben als in den vergangenen Jahren. Das motiviert natürlich, energetisch zu sanieren und effizienter zu werden im Energieverbrauch. Wir nehmen an, dass diese Anreize zum Ausbau auch in diesem und im

kommenden Jahr bestehen und die Bestandsmaßnahmen eine gewisse stabilisierende Wirkung auf das gesamte Bauvolumen haben werden.

4. Wie kann sich der Wirtschaftsbau behaupten? Im Wirtschaftsbau haben wir ein ähnliches Bild wie im Wohnungsbau. Auch hier herrscht Unsicherheit über die Lage und die weitere Entwicklung. Unternehmen haben aktuell wenig Anreiz, neu zu bauen oder generell in Bauprojekte zu investieren, weil nicht klar ist, wann sich das auszahlen wird. Das heißt, da sind die Anreizstrukturen gerade eher schwach. Dazu gehört natürlich, dass wir auch im gesamtwirtschaftlichen Bild gerade durch eine konjunkturelle Schwächephase gehen. Das wiederum sorgt dafür, dass es für Wirtschaftsunternehmen gerade nicht lukrativ erscheint, neu zu bauen. Andererseits werden auch hier die energetischen Sanierungen an Bedeutung gewinnen.

5. Was sollte die Politik angesichts dieser Lage tun? Die Politik steht vor ähnlichen Problemen wie die privaten Haushalte und die Wirtschaftsunternehmen: Haushalte und Förderungsprogramme werden nominal geplant, also in tatsächlich ausgegebenen Euro. Das ist in Anbetracht der Inflation ein Problem, denn wenn jetzt alles teurer wird, ist es viel schwieriger, die gleiche Menge an Baumaßnahmen zu finanzieren. Deswegen ist es wichtig, dass die Politik ihre Förderprogramme flexibel ausweitet. Es ist schon viel Förderung geplant, aber unter den aktuellen Bedingungen gehen wir davon aus, dass dies nicht reichen wird und damit die Gefahr besteht, dass die Förderung in Preissteigerungen verpufft.

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf www.diw.de/interview

IMPRESSUM



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

www.diw.de

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

90. Jahrgang 11. Januar 2023

Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Tomaso Duso; Sabine Fiedler; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.;
Prof. Dr. Peter Haan; Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos;
Prof. Dr. Alexander Kriwoluzky; Prof. Dr. Lukas Menkhoff; Prof. Karsten
Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Carsten Schröder; Prof. Dr. Katharina Wrohlich

Chefredaktion

Prof. Dr. Pio Baake; Claudia Cohnen-Beck; Sebastian Kollmann;
Kristina van Deuverden

Lektorat

Dr. Stefan Bach

Redaktion

Rebecca Buhner; Dr. Hella Engerer; Petra Jasper; Kevin Kunze; Sandra Tubik

Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

leserservice@diw.de

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

Gestaltung

Roman Wilhelm, Stefanie Reeg, Eva Kretschmer, DIW Berlin

Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den
Kundenservice des DIW Berlin zulässig (kundenservice@diw.de).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter
unter www.diw.de/newsletter