

Wagner, Gert G.

**Article**

## Von einer fairen CO<sub>2</sub>-Bepreisung profitieren das Klima und wir alle

DIW Wochenbericht

**Provided in Cooperation with:**

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

*Suggested Citation:* Wagner, Gert G. (2022) : Von einer fairen CO<sub>2</sub>-Bepreisung profitieren das Klima und wir alle, DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 89, Iss. 29/30, pp. 408-, [https://doi.org/10.18723/diw\\_wb:2022-29-3](https://doi.org/10.18723/diw_wb:2022-29-3)

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/263226>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*



GERT G. WAGNER

## Von einer fairen CO<sub>2</sub>-Bepreisung profitieren das Klima und wir alle

Gert G. Wagner ist Senior Research Fellow im DIW Berlin. Der Kommentar gibt die Meinung des Autors wieder.

Die Ampel-Koalition hat den Klimaschutz an die Spitze ihrer Prioritätenliste für die laufende Legislaturperiode gestellt. Daran hat auch der Krieg in der Ukraine nichts geändert – im Gegenteil: Der Ausstieg aus fossilen Energieträgern ist jetzt noch dringlicher als zuvor. Dabei sollte es den VerbraucherInnen nicht unnötig schwer gemacht werden, sich vernünftig zu verhalten. Eine weiter zunehmende „CO<sub>2</sub>-Bepreisung“, also die Verteuerung des Ausstoßes von Kohlenstoffdioxid, bei der industriellen Produktion, aber zum Beispiel auch beim Autofahren, ist ein eleganter Weg: Wenn die Preise für Güter steigen, deren Produktion und Nutzung viel CO<sub>2</sub> freisetzt, werden wir uns nach preiswerteren Alternativen umsehen. Damit die unsichtbare Hand des Preises aber akzeptiert wird, ist es auch notwendig, dass niedrige bis mittlere Einkommen durch steigende Preise nicht überfordert werden. Der Staat darf also die Einnahmen, die er durch die CO<sub>2</sub>-Bepreisung erhält, nicht behalten, sondern muss sie möglichst gezielt zurückgeben. Die Detailausgestaltung dieser „Rückerstattung“ sollte gründlich diskutiert werden, aber klar ist: Sie muss nachhaltig, stabil und dauerhaft angelegt sein. Es geht also um mehr als kurzfristige Ad-hoc-Hilfen, die in der jetzigen Situation sinnvoll sein können.

Repräsentative Befragungsergebnisse des Sachverständigenrates für Verbraucherfragen zeigen: Zwar geben neun von zehn befragten Personen in Deutschland an, umweltbewusste VerbraucherInnen zu sein. Eine knappe Mehrheit zeigte sich im April 2022 – trotz steigender Energiepreise – offen für die CO<sub>2</sub>-Bepreisung. Allerdings wissen die Allermeisten gar nicht, wie groß ihr CO<sub>2</sub>-Fußabdruck tatsächlich ist. Mehr noch: Fast ein Sechstel möchte ihn ausdrücklich gar nicht erst erfahren. Eine fair ausgestaltete CO<sub>2</sub>-Bepreisung würde hier helfen: Der Preis, der bei der Wahl fast aller Produkte und Dienstleistungen für viele VerbraucherInnen ein wichtiges Entscheidungskriterium darstellt, führt mit sukzessive steigendem Preis für den CO<sub>2</sub>-Ausstoß automatisch zum Ausweichen auf nachhaltige Alternativen. Zudem steigt dadurch der Anreiz für Unternehmen, weniger emissionsintensive Produkte anzubieten.

Bei einer möglichst vollständigen Rückverteilung der Einnahmen aus der CO<sub>2</sub>-Bepreisung an die VerbraucherInnen wäre für die Menschen in den unteren Einkommensgruppen sogar eine Netto-Entlastung möglich. Um die Rückverteilung der Einnahmen aus der CO<sub>2</sub>-Bepreisung langfristig, verteilungspolitisch fair, transparent und verlässlich auszugestalten, sollte sie institutionell verankert werden. Vorbild könnte die seit Jahrzehnten im Kern stabile Umverteilung über die gesetzliche Renten- und Krankenversicherung sein. Möglich wäre beispielsweise eine Pro-Kopf-Rückerstattung, die der normalen progressiven Einkommensbesteuerung unterzogen wird.

Langfristig ist natürlich nichts sicher auf dieser Welt. Aber man kann institutionelle Vorkehrungen treffen, damit eine sozial ausgewogene Rückverteilung der Einnahmen, die der Staat durch die CO<sub>2</sub>-Bepreisung generiert, auf die VerbraucherInnen langfristig möglichst gut gesichert ist. Die Rückverteilung als eine der Aufgaben im kommenden „Klima- und Transformationsfonds“ zu verankern, wäre eine gute Möglichkeit der nachhaltigen Absicherung der Rückverteilung.

Aber wie realistisch ist das alles? Werden LobbyistInnen den skizzierten Weg nicht blockieren? Der damalige Bundeswirtschaftsminister Karl Schiller schrieb dazu im Jahr 1971 (im „Wirtschaftsdienst“): „Sterbende Innenstädte, verstopfte Ausfallstraßen und Zersiedlung des städtischen Umlandes sind (...) keine unvermeidbaren Folgen der marktwirtschaftlichen Ordnung, genausowenig wie verschmutzte Flüsse, Smog und überbordende Müllkippen. In vielen Fällen fehlt es lediglich an entsprechenden Vorschriften.“ Und: „Vieles spricht dafür, dass sich Regelungen wie das Verursacherprinzip im Umweltschutz gegenüber Privatunternehmen qua Marktmechanismus leichter durchsetzen lassen als in einer Planwirtschaft gegenüber staatlichen Konzernen.“ In der Tat: Der Blick nach Asien zeigt, dass unsere vielkritisierte marktwirtschaftliche Ordnung dem Staat effektive Möglichkeiten an die Hand gibt, gesellschaftliche Vernunft durchzusetzen. Dies geschieht natürlich nicht perfekt – denn Perfektion gibt es nur im Lehrbuch.

## IMPRESSUM

---



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

[www.diw.de](http://www.diw.de)

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

89. Jahrgang 20. Juli 2022

### Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Tomaso Duso; Sabine Fiedler; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.;  
Prof. Dr. Peter Haan; Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos;  
Prof. Dr. Alexander Kriwoluzky; Prof. Dr. Stefan Liebig; Prof. Dr. Lukas  
Menkhoff; Prof. Karsten Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Carsten Schröder;  
Prof. Dr. Katharina Wrohlich

### Chefredaktion

Prof. Dr. Pio Baake; Claudia Cohnen-Beck; Sebastian Kollmann;  
Kristina van Deuverden

### Lektorat

Prof. Dr. Pio Baake

### Redaktion

Marten Brehmer; Rebecca Buhner; Dr. Hella Engerer; Petra Jasper;  
Kevin Kunze; Sandra Tubik

### Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

[leserservice@diw.de](mailto:leserservice@diw.de)

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

### Gestaltung

Roman Wilhelm, Stefanie Reeg, Eva Kretschmer, DIW Berlin

### Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

### Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

### Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit  
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den  
Kundenservice des DIW Berlin zulässig ([kundenservice@diw.de](mailto:kundenservice@diw.de)).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter  
unter [www.diw.de/newsletter](http://www.diw.de/newsletter)