

Kritikos, Alexander; Wittenberg, Erich

Article

"Bei der Integration Geflüchteter ist die Förderung der Sprachkompetenz zentral"

DIW Wochenbericht

Provided in Cooperation with:

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

Suggested Citation: Kritikos, Alexander; Wittenberg, Erich (2022) : "Bei der Integration Geflüchteter ist die Förderung der Sprachkompetenz zentral", DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 89, Iss. 20, pp. 295-, https://doi.org/10.18723/diw_wb:2022-20-2

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/259572>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

INTERVIEW



Alexander S. Kritikos ist Forschungsdirektor und Mitglied im Vorstand des DIW Berlin

„Bei der Integration Geflüchteter ist die Förderung der Sprachkompetenz zentral“

1. **Herr Kritikos, seit 2015 hat ein große Zahl Geflüchteter Deutschland erreicht. Wie viele dieser Menschen haben in Deutschland Arbeit gefunden und wie viele deutsche Unternehmen haben Geflüchtete eingestellt?** Seit 2015 sind 2,1 Millionen Menschen als Geflüchtete nach Deutschland gekommen und es gab die Befürchtung, dass viele von ihnen nicht in Lohn und Brot gebracht werden können. Insofern ist es bemerkenswert, dass seitdem rund 40 Prozent der Geflüchteten eine sozialversicherungspflichtig abhängige Beschäftigung gefunden haben. Ungefähr ein Viertel aller Unternehmen in Deutschland hat Geflüchtete eingestellt.
2. **Welche Erfahrungen haben diese Unternehmen mit Geflüchteten gemacht?** Nach einer längeren Einarbeitungsphase überwiegen bei vielen Unternehmen die positiven Erfahrungen. Geflüchtete tragen positiv zum Betriebsklima bei, weil sie häufig andere Formen von Arbeits- und Herangehensweisen und damit auch eine gewisse Kreativität mitbringen. Sie schauen anders auf Probleme und das hilft wiederum den Unternehmen. Insgesamt sind die Unternehmen mit den Einstellungen der Geflüchteten zufrieden und berichten auch davon, dass die Produktivität gestiegen ist. Zudem können sie auch als Arbeitgeber signalisieren, dass sie sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst sind, sich um Geflüchtete gekümmert und sie integriert haben.
3. **Vor welchen Herausforderungen stehen die Unternehmen dabei?** Eine Hürde ist das Sprachproblem, vor allem auch das Erlernen der richtigen Fachbegriffe. Das zweite ist die Frage, wie identifiziere ich geeignete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, insbesondere wie stelle ich sicher, dass sie die Mindestqualifikationen für einen spezifischen Job mitbringen. Die Unternehmen müssen wissen, welche Qualifikationen die Geflüchteten haben, die vielleicht ganz anderen Anforderungen genügen.. Drittens ist es wichtig, eine Brücke zu schlagen zwischen den Qualifikationen, die sie mitbringen und dem Qualifikationsniveau, das das

Unternehmen braucht, indem man Weiterqualifizierungen im Unternehmen anbietet.

4. **Wie begegnen die Unternehmen diesen Herausforderungen?** Es gibt mehrere Instrumente, mit denen die Unternehmen diesen Herausforderungen begegnen. Von den staatlichen Angeboten werden der sogenannte Arbeitgeberservice und der Eingliederungszuschuss genutzt, sowie verschiedene Vermittlungsinstrumente. Viele Unternehmen haben auch private Angebote weiterentwickelt, die sich etwa um die Sprachkompetenz kümmern. Ein weiteres ganz wichtiges Instrument ist die sogenannte Probearbeit, in der man, wenn es keine Qualifikationsabschlüsse gibt, in einer Art Probephase noch vor Vertragsabschluss prüft, welche Fertigkeiten und Fähigkeiten die Menschen mitbringen.
5. **Wie vielen Geflüchteten gelingt es, sich selbstständig zu machen?** Wir beobachten, dass bis heute nur rund ein Prozent der Geflüchteten sich in Deutschland selbstständig gemacht haben. Das ist verlorenes Potenzial, denn wir wissen, dass es in den Ländern, aus denen diese Menschen kommen, eine sehr viel höhere Selbstständigenquote als in Deutschland gibt. Wir sprechen da von 25 bis 30 Prozent, in Deutschland liegt diese Quote eher bei 10 Prozent.
6. **Was bedeuten Ihre Ergebnisse in Bezug auf die vielen Menschen, die aktuell aus der Ukraine nach Deutschland flüchten?** Wir müssen uns auf diesen aktuellen Flüchtlingsstrom geplanter vorbereiten und die vielfältigen Angebote, die es gibt, um diesen Integrationsprozess zu starten, besser aufeinander abstimmen und stärken. Dabei ist die Förderung von Sprachkompetenz das zentrale Element. Wir müssen uns auch klarmachen, dass das Profil der Geflüchteten dieses Mal ein anderes sein wird als im Jahr 2015.

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf www.diw.de/interview

IMPRESSUM



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

www.diw.de

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

89. Jahrgang 17. Mai 2022

Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Tomaso Duso; Sabine Fiedler; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.;
Prof. Dr. Peter Haan; Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos;
Prof. Dr. Alexander Kriwoluzky; Prof. Dr. Stefan Liebig; Prof. Dr. Lukas
Menkhoff; Prof. Karsten Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Carsten Schröder;
Prof. Dr. Katharina Wrohlich

Chefredaktion

Prof. Dr. Pio Baake; Claudia Cohnen-Beck; Sebastian Kollmann;
Kristina van Deuverden

Lektorat

Prof. Dr. Jan Marcus

Redaktion

Marten Brehmer; Rebecca Buhner; Dr. Hella Engerer; Petra Jasper;
Sandra Tubik

Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

leserservice@diw.de

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

Gestaltung

Roman Wilhelm, Stefanie Reeg, Eva Kretschmer, DIW Berlin

Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den
Kundenservice des DIW Berlin zulässig (kundenservice@diw.de).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter
unter www.diw.de/newsletter