

Kristen, Cornelia; Wittenberg, Erich

**Article**

"Für den Spracherwerb ist es wichtig, auf Lerngelegenheiten in der Umgebung zu stoßen"

DIW Wochenbericht

**Provided in Cooperation with:**

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

*Suggested Citation:* Kristen, Cornelia; Wittenberg, Erich (2022) : "Für den Spracherwerb ist es wichtig, auf Lerngelegenheiten in der Umgebung zu stoßen", DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 89, Iss. 5, pp. 70-, [https://doi.org/10.18723/diw\\_wb:2022-5-2](https://doi.org/10.18723/diw_wb:2022-5-2)

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/251403>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*

## INTERVIEW



Cornelia Kristen, Senior Research Fellow in der Infrastruktureinrichtung Sozio-oekonomisches Panel im DIW Berlin

# „Für den Spracherwerb ist es wichtig, auf Lerngelegenheiten in der Umgebung zu stoßen“

- 1. Frau Kristen, Sie haben das Erlernen der deutschen Sprache bei unterschiedlichen Gruppen von Neuzugewanderten verglichen. Inwieweit unterscheidet sich der Zweitspracherwerb bei Geflüchteten und anderen Zugewanderten?** Personen, die neu nach Deutschland kommen, ob Geflüchtete oder andere Neuzugewanderte, haben ähnliche Verläufe beim Zweitspracherwerb. Auch die Bedingungen, die zum Spracherwerb führen, sind in den verschiedenen Gruppen ähnlich. Der Unterschied ist, dass die Geflüchteten, wenn sie ankommen, über fast gar keine deutschen Sprachkenntnisse verfügen, während die anderen Zugewanderten häufig schon deutsche Sprachkenntnisse haben. Das heißt, die verschiedenen Gruppen steigen auf einem unterschiedlichen Niveau ein, aber ab da ist die Entwicklung ganz ähnlich. Am Anfang wird sehr viel dazugelernt, dann gleichen sich die Verläufe dieser zwei Gruppen an.
- 2. Was bringt den größeren Lernerfolg – Sprachkurse oder Alltagskontakte mit Deutschen?** Beides ist gleichermaßen relevant. Für den Spracherwerb ist es wichtig, auf Lerngelegenheiten in der Umgebung zu stoßen. Diese Lerngelegenheiten ergeben sich ungesteuert aus ganz normalen Alltagskontakten, einfach wenn man mit anderen Menschen in der neuen Sprache spricht. Es gibt aber auch gesteuerte Lerngelegenheiten, die in strukturierten Lernumgebungen stattfinden, zum Beispiel in Sprachkursen, Bildungseinrichtungen oder in der Schule. Beides ist wichtig für den Spracherwerb und beides, gesteuerte und ungesteuerte Lerngelegenheiten, spielen eine zentrale Rolle.
- 3. Gilt das für alle Gruppen von Zugewanderten gleichermaßen?** Die Wirkungsweise dieser Bedingungen ist in den verschiedenen Gruppen ähnlich. Der zentrale Unterschied ist aber, dass die Geflüchteten meist auf andere Bedingungen treffen als die anderen Zugewanderten. Zum Beispiel leben viele Geflüchtete am Anfang in Sammelunterkünften und haben deshalb weniger Kontakt zu Personen, die deutsch sprechen. Das ergibt zunächst weniger

Lerngelegenheiten. Umgekehrt nehmen sie aber häufig an Sprachkursen teil und lernen dort auch sehr gut Deutsch. Der Unterschied zwischen den zwei Gruppen ist hier, dass die Geflüchteten häufiger in die Sprachkurse gehen und dort ihre Kenntnisse verbessern und die anderen Zugewanderten in stärkerem Maße von Lerngelegenheiten in ihrem Alltagsumfeld profitieren.

- 4. Wie steht es um die Akzeptanz von Sprachkursen?** Die Akzeptanz ist sehr hoch. Insgesamt haben über 70 Prozent der Geflüchteten an einem Sprachkurs teilgenommen. Das ist ein sehr hoher Wert. Gleichzeitig muss man natürlich sagen, dass nicht jeder in den Sprachkursen gleich das höchste Niveau erreicht, sondern unterschiedliche Stufen durchlaufen kann. Diesen hohen Anteil von über 70 Prozent findet man nicht unter anderen Zugewanderten. Aber die Geflüchteten erhalten auch mehr Angebote, an Sprachkursen teilzunehmen. Das heißt, sie werden in stärkerem Maße in Sprachkurse kanalisiert. Bei den anderen Zugewanderten ist das nicht im gleichen Maße der Fall.
- 5. Wie könnten Geflüchtete und Zugewanderte noch besser beim Erlernen der deutschen Sprache unterstützt werden?** Man sollte versuchen, möglichst früh Lerngelegenheiten zu schaffen. Das gilt für alle Neuankömmlinge gleichermaßen. Das kann über Alltagskontakte geschehen, sollte aber vor allem in Sprachkursen passieren. Auch sollte man versuchen zu erreichen, dass die Personen in den Kursen diesen bis zum Ende machen und ein Zertifikat erwerben. Es hat sich gezeigt, dass dieses strukturierte Lernen große Vorteile für den Spracherwerb bringt.

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf [www.diw.de/interview](http://www.diw.de/interview)

## IMPRESSUM

---



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

[www.diw.de](http://www.diw.de)

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

89. Jahrgang 2. Februar 2022

### Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Tomaso Duso; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.; Prof. Dr. Peter Haan;  
Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos; Prof. Dr. Alexander  
Kriwoluzky; Prof. Dr. Stefan Liebig; Prof. Dr. Lukas Menkhoff; Prof. Karsten  
Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Carsten Schröder; Prof. Dr. Katharina Wrohlich

### Chefredaktion

Sabine Fiedler

### Lektorat

Laura Schmitz

### Redaktion

Prof. Dr. Pio Baake; Marten Brehmer; Rebecca Buhner; Claudia Cohnen-Beck;  
Dr. Hella Engerer; Petra Jasper; Sebastian Kollmann; Sandra Tubik;  
Kristina van Deuverden

### Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

[leserservice@diw.de](mailto:leserservice@diw.de)

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

### Gestaltung

Roman Wilhelm, Stefanie Reeg, DIW Berlin

### Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

### Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

### Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit  
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den  
Kundenservice des DIW Berlin zulässig ([kundenservice@diw.de](mailto:kundenservice@diw.de)).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter  
unter [www.diw.de/newsletter](http://www.diw.de/newsletter)