

Lubczyk, Moritz

**Research Report**

## Auswertungen IAB/ZEW-Gründungspanel: Zusatzstichprobe Baden-Württemberg. Welle 12

ZEW-Gutachten und Forschungsberichte

**Provided in Cooperation with:**

ZEW - Leibniz Centre for European Economic Research

*Suggested Citation:* Lubczyk, Moritz (2020) : Auswertungen IAB/ZEW-Gründungspanel: Zusatzstichprobe Baden-Württemberg. Welle 12, ZEW-Gutachten und Forschungsberichte, ZEW - Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, Mannheim

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/231439>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*

**Auswertungen**

**IAB/ZEW-Gründungspanel**

**Zusatzstichprobe Baden-Württemberg**

**Welle 12**

**an die**

**L-Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg**

Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW),  
Mannheim

Mannheim, Juni 2020

The logo for ZEW (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) consists of the letters 'ZEW' in a bold, white, sans-serif font. The background of the logo is a blue vertical bar on the right side of the page, which also features a white dotted world map and three upward-trending lines in light blue, red, and yellow.

Zentrum für Europäische  
Wirtschaftsforschung GmbH

**Ansprechpartner**

**Moritz Lubczyk (ZEW)**

L 7, 1 · 68161 Mannheim

Postfach 10 34 43  
68034 Mannheim

E-Mail [moritz.lubczyk@zew.de](mailto:moritz.lubczyk@zew.de)

Telefon +49 621-1235-185

Telefax +49 621-1235-170

Diese Auswertungen wurden im Auftrag der L- Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg erstellt.

**Autor:**

Moritz Lubczyk

## **Inhaltsverzeichnis**

Inhaltsverzeichnis .....	3
Abbildungen .....	4
Tabellen .....	5
1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise .....	6
2 Kommentierte Abbildungen .....	8
2.1 Gründungscharakteristika .....	8
2.2 Gründerinnen und Gründer .....	10
2.3 Motive und Ziele .....	17
2.4 Innovationstätigkeit .....	19
2.5 Förderung .....	20
2.6 Finanzierung .....	23
2.7 Unternehmenserfolg .....	26
3 Tabellarische Übersichten .....	30

## Abbildungen

Abbildung 2-1:	Branchenverteilung detailliert .....	8
Abbildung 2-2:	Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren .....	9
Abbildung 2-3:	Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile)..	10
Abbildung 2-4:	Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams .....	11
Abbildung 2-5:	Höchster Bildungsabschluss.....	12
Abbildung 2-6:	Akademische Spin-offs.....	13
Abbildung 2-7:	Nationale Herkunft: Deutschland .....	14
Abbildung 2-8:	Nationale Herkunft: Andere Länder .....	15
Abbildung 2-9:	Nebenerwerbsgründungen.....	15
Abbildung 2-10:	Erfahrung und Alter .....	16
Abbildung 2-11:	Wichtigstes Gründungsmotiv .....	17
Abbildung 2-12:	Wachstum als Unternehmensziel .....	18
Abbildung 2-13:	Innovationstätigkeit: Input und Innovationserfolg.....	19
Abbildung 2-14:	Fördermittel: Überblick .....	20
Abbildung 2-15:	Erhaltene Fördermittel nach Quellen .....	21
Abbildung 2-16:	Art der Förderung .....	22
Abbildung 2-17:	Finanzierungsbedarf .....	23
Abbildung 2-18:	Finanzierungsquellen .....	24
Abbildung 2-19:	Externe Finanzierungsquellen .....	25
Abbildung 2-20:	Beschäftigung.....	26
Abbildung 2-21:	Beschäftigungsgröße .....	27
Abbildung 2-22:	Umsätze und Gewinne.....	27
Abbildung 2-23:	Umsatz- und Gewinnhöhe .....	28
Abbildung 2-24:	Internationalisierung .....	28
Abbildung 2-25:	Kapazitätsauslastung und Umsatzkonzentration .....	29

**Tabellen**

Tabelle 3-1:	Tabellarische Übersicht – Teil 1 .....	30
Tabelle 3-2:	Tabellarische Übersicht – Teil 2 .....	31

## 1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise

Das IAB/ZEW Gründungspanel hat zum Ziel Unternehmensgründungen kontinuierlich, über einen Zeitraum von mehreren Jahren, zu beobachten. Mittels computergestützter Telefonbefragungen (computer-assisted telephone interviews, CATI) werden jährlich ca. 6.000 Gründungen befragt.

Ziehungsgrundlage für das IAB/ZEW Gründungspanels sind Unternehmen aus dem am ZEW gepflegten Mannheimer Unternehmenspanel (MUP), das seinerseits auf der Gesamtheit der von der Kreditauskunftei Creditreform erfassten Unternehmensgründungen beruht. Von Creditreform erfasst (und somit im IAB/ZEW Gründungspanel befragt) werden so genannte „wirtschaftsaktiven“ Unternehmensgründungen, also solche, die entweder in das Handelsregister eingetragen sind, die für die Gründung auf Fremdkapital, Handelskredite oder Ähnliches zurückgegriffen haben oder die auf sonstige Weise, z. B. durch intensive Kundenbeziehungen, aktiv in den Wirtschaftsprozess eingebunden sind.<sup>1</sup>

Die Bruttostichprobe des IAB/ZEW Gründungspanels (d. h. die Gesamtheit aller kontaktierten Unternehmen) umfasst zwei Gruppen von Unternehmen:

- Unternehmen, die schon mindestens einmal an der Befragung zum IAB/ZEW Gründungspanel teilgenommen haben und nicht älter als 7 Jahre alt sind oder zwei Mal in Folge die Teilnahme verweigert haben.
- Maximal drei Jahre alte Gründungen, die neu in die Befragung gezogen werden.

Das IAB/ZEW Gründungspanel umfasst junge Unternehmen aus fast allen Wirtschaftszweigen. Diese Wirtschaftszweige werden zu elf unterschiedlichen Branchengruppen zusammengefasst und umfassen Hightech- und Nicht-Hightech-Branchen<sup>2</sup>. Um über eine ausreichend große Anzahl Beobachtungen von Unternehmen aus Hightech-Branchen zu verfügen und robuste statistische Analysen für diese, aus einer volkswirtschaftlichen Perspektive sehr wichtige, Gruppe junger Unternehmen durchführen zu können, werden Unternehmen aus Hightech-Branchen bei der Stichprobenziehung des IAB/ZEW-Gründungspanels überproportional stark berücksichtigt.

---

<sup>1</sup> Kleinstgründungen oder Nebenerwerbsgründungen werden aufgrund zu geringer Wirtschaftsaktivität untererfasst. Übernahmen von bestehenden Unternehmen werden nicht als Unternehmensgründungen gezählt, da ausschließlich auf die Entstehung neuer Wirtschaftsaktivitäten abgestellt wird.

<sup>2</sup> Die elf Branchengruppen des IAB/ZEW-Gründungspanels sind (1) Spitzentechnik im Verarbeitenden Gewerbe, (2) hochwertige Technik im Verarbeitenden Gewerbe, (3) technologieintensive Dienstleistungen (außer Software), (4) Software, (5) nicht technologieintensives Verarbeitendes Gewerbe, (6) wissensintensive Dienstleistungen, (7) unternehmensnahe Dienstleistungen, (8) kreative konsumnahe Dienstleistungen, (9) sonstige konsumnahe Dienstleistungen, (10) Bau- und Ausbaugewerbe, (11) Handel (ohne Handelsvermittlung). Die Branchengruppen (1) und (2) werden zum forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe aggregiert. Die Branchengruppen (3) und (4) werden zu technologieintensiven Dienstleistungen aggregiert. Die Branchen (1) – (4) werden als „Hightech“-Sektor bezeichnet.

Durch die Befragung einer Zusatzstichprobe wird seit dem Jahr 2015 zusätzlich die Anzahl an Unternehmen aus Baden-Württemberg erhöht, so dass für Unternehmen aus Baden-Württemberg getrennte und vergleichende Analysen möglich sind.

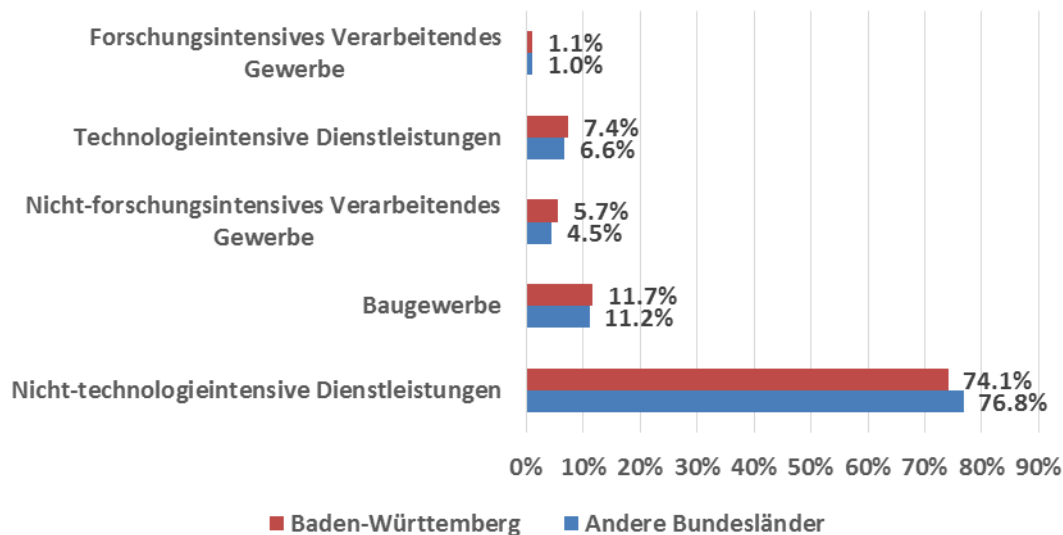
Soweit nicht anderweitig kenntlich gemacht zeigen alle folgenden Auswertungen gewichtete Mittelwerte junger Unternehmen der Gründungskohorten 2015-2018 für das Jahr 2018. Die Gewichtung dient dazu den beschriebenen überproportionalen Anteil von Unternehmen in einigen Branchen und Regionen auszugleichen und somit repräsentative Rückschlüsse auf die Population junger Unternehmen ziehen zu können. In den Auswertungen werden Unternehmen aus Baden-Württemberg mit Unternehmen aus allen anderen deutschen Bundesländern (ohne Baden-Württemberg) verglichen. Statistisch mindestens auf einem 10%-Niveau signifikante Unterschiede werden in den Anmerkungen zu den Abbildungen kenntlich gemacht. Eine Übersichtstabelle über alle Mittelwertunterschiede, die jeweiligen Fallzahlen und die p-Werte vergleichender t-Tests sind in Kapitel 3 dargestellt.



## 2 Kommentierte Abbildungen

### 2.1 Gründungscharakteristika

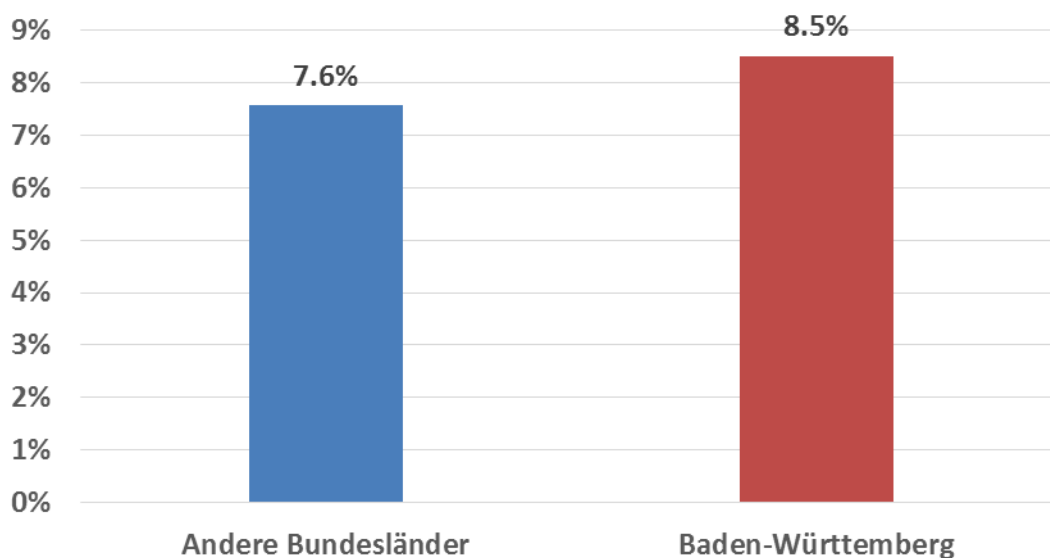
Abbildung 2-1: Branchenverteilung detailliert



Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Anteile junger Unternehmen in den nicht-forschungsintensiven Sektoren des verarbeitenden Gewerbes sind in Baden-Württemberg im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant höher, die Anteile junger Unternehmen in den nicht-technologieintensiven Dienstleistungen sind signifikant niedriger. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 1,1% der bis zu vierjährigen Baden-Württembergischen Unternehmen im Jahr 2018 waren in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes aktiv. 7,4% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg waren im Jahr 2018 im Bereich der technologieintensiven Dienstleistungen tätig.

**Abbildung 2-2: Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren**

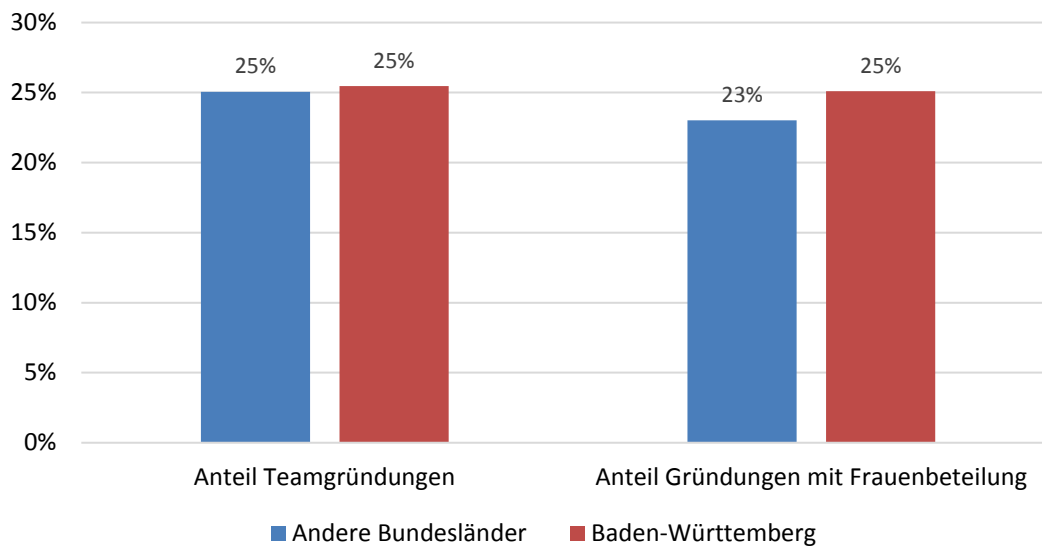
Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 8,5% der bis zu vierjährigen Baden-Württembergischen Unternehmen im Jahr 2018 waren in High-Tech-Sektoren (forschungsintensives Verarbeitendes Gewerbe oder technologieintensive Dienstleistungen) aktiv.

## 2.2 Gründerinnen und Gründer

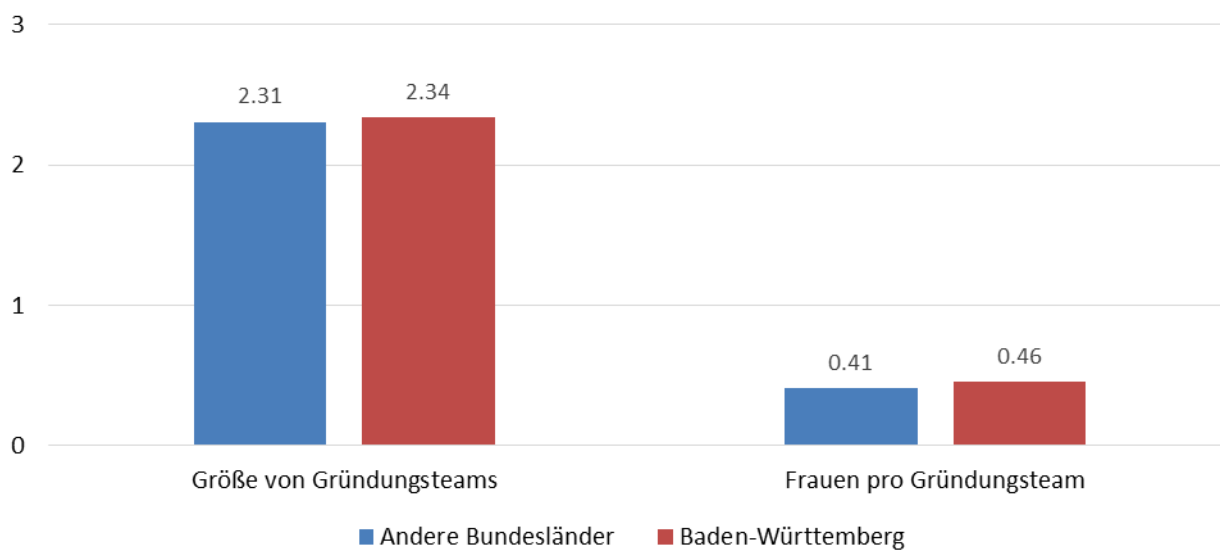
**Abbildung 2-3: Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile)**



Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen, die im Team gegründet wurden. Rechts: Anteil Unternehmen, die von einer Frau bzw. unter Beteiligung mindestens eines weiblichen Teammitglieds gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

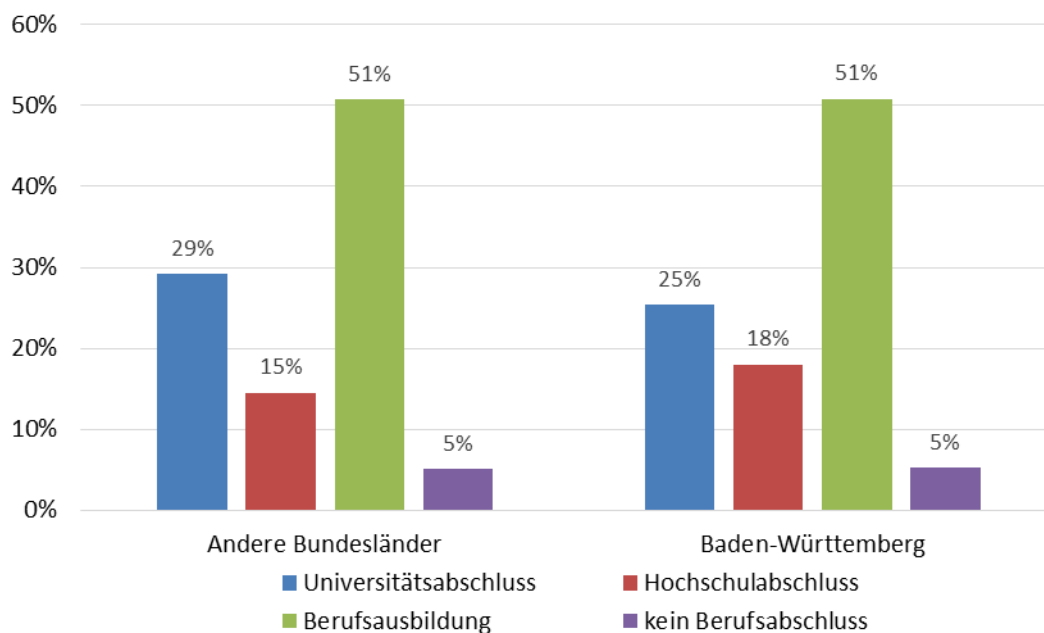
**Lesehilfe:** 25% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden im Team gegründet. 25% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest einer Gründerin gegründet.

**Abbildung 2-4: Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams**

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Anzahl Gründer pro Gründungsteam. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Frauen pro Gründungsteam. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

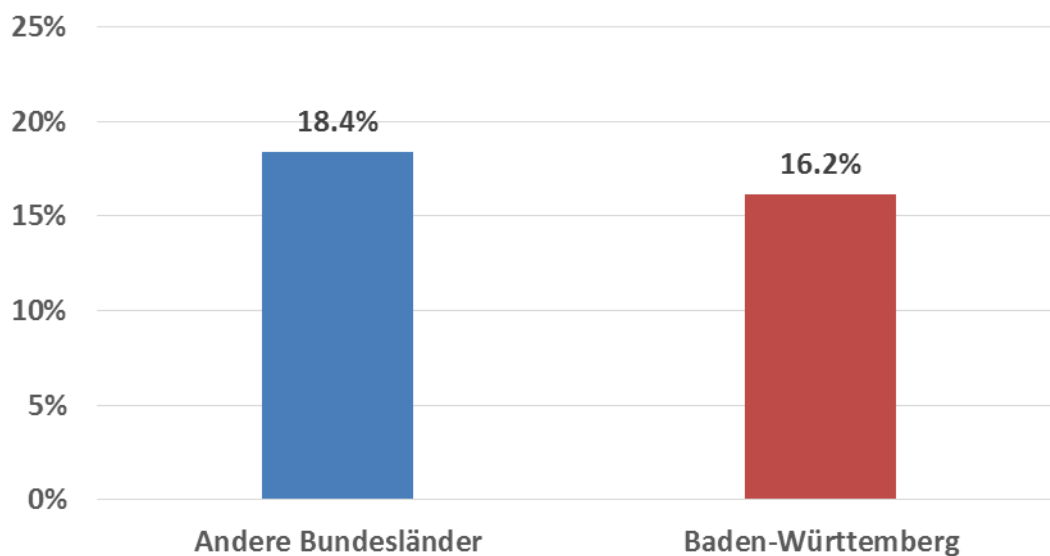
**Lesehilfe:** Die durchschnittliche Größe der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen beträgt 2,34 Gründer/Gründerinnen. In im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen waren durchschnittlich 0,46 Gründerinnen aktiv.

**Abbildung 2-5: Höchster Bildungsabschluss**

Anmerkungen: Höchster Bildungsabschluss des Gründers/der Gründerin (bei Gründungsteams wird der höchste Abschluss im Team gewertet). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

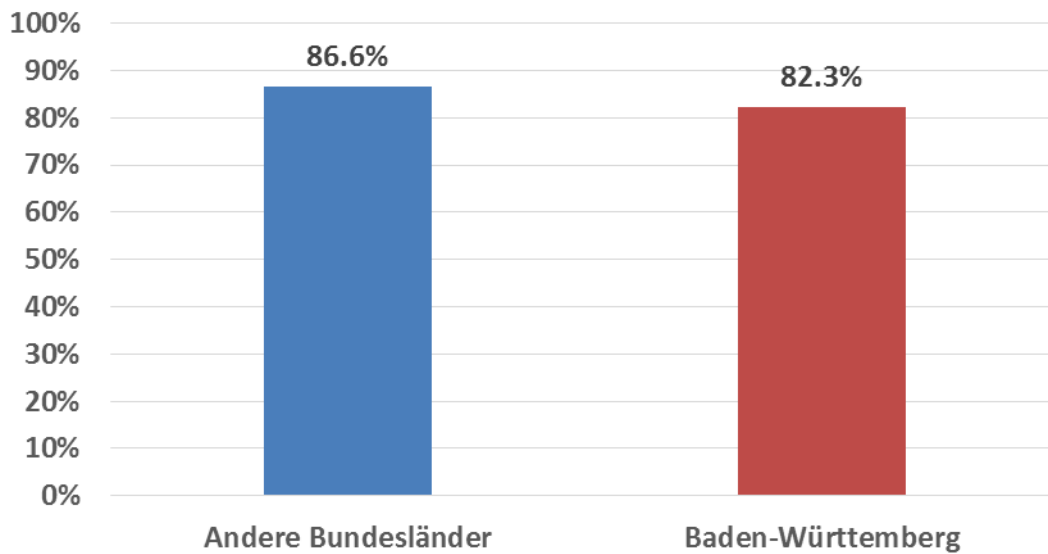
**Lesehilfe:** In 25% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen hatte der Gründer/die Gründerin (bzw. mindestens ein Mitglied des Gründungsteams) einen Universitätsabschluss. In 5% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg tätigen jungen Unternehmen hatte kein Mitglied des Gründungsteams einen Berufsabschluss.

**Abbildung 2-6: Akademische Spin-offs**

Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die unter Beteiligung mindestens eines früheren oder derzeitigen Mitarbeiters einer wissenschaftlichen Einrichtung gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

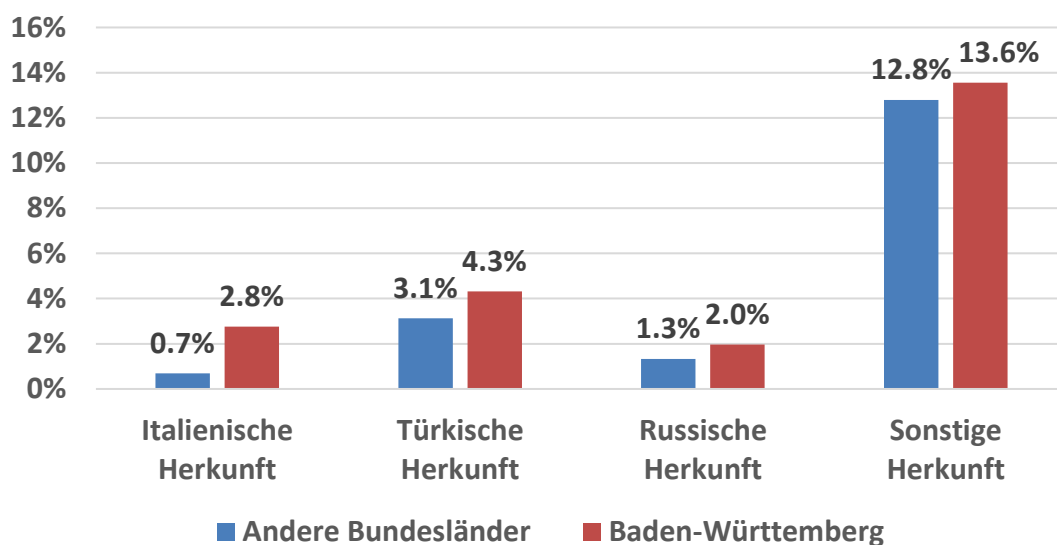
**Lesehilfe:** 16,2% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines/einer früheren oder aktuellen Mitarbeiters/Mitarbeiterin einer wissenschaftlichen Einrichtung gegründet.

**Abbildung 2-7: Nationale Herkunft: Deutschland**

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin deutscher Herkunft. Der Anteil der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin deutscher Herkunft ist signifikant niedriger als im Rest Deutschlands. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

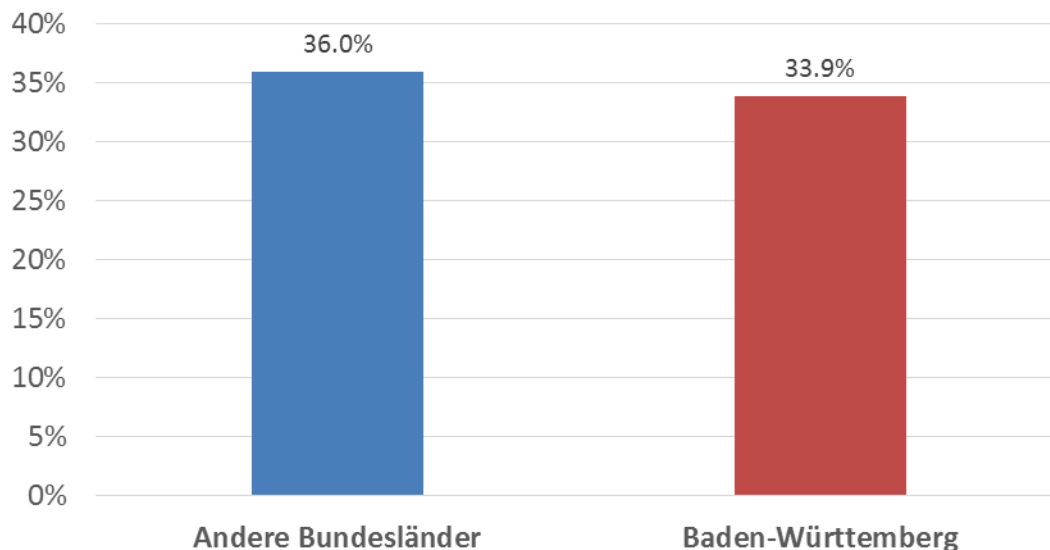
**Lesehilfe:** 82,3% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin deutscher Herkunft gegründet.

**Abbildung 2-8: Nationale Herkunft: Andere Länder**

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin der jeweiligen Herkunft. Der Anteil an Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin italienischer Herkunft ist in Baden-Württemberg im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant höher. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 4,3% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin türkischer Herkunft gegründet und 2,0% unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin russischer Herkunft.

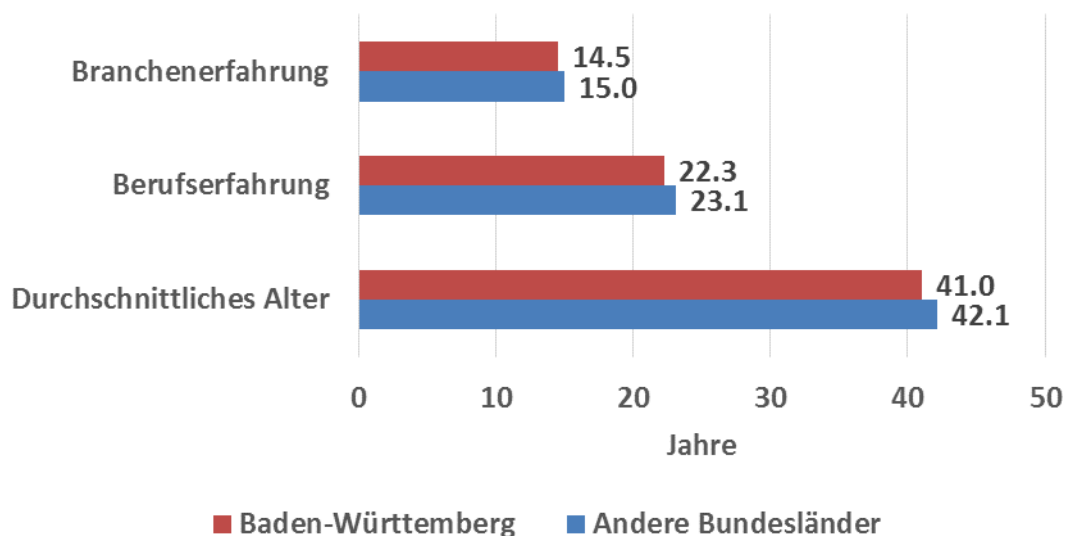
**Abbildung 2-9: Nebenerwerbsgründungen**

Anmerkungen: Anteil Unternehmen die von mindestens einem Gründer/einer Gründerin im Nebenerwerb geführt werden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 33,9% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden von mindestens einem Gründer/einer Gründerin im Nebenerwerb geführt.



**Abbildung 2-10: Erfahrung und Alter**

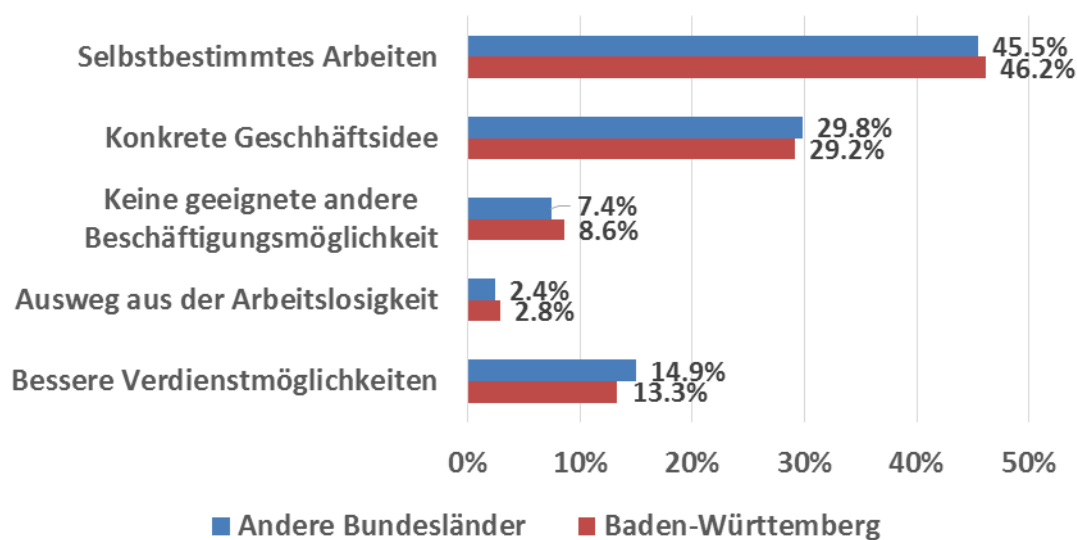
Anmerkungen: Oben: Durchschnittliche Branchenerfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Branchenerfahrung) in Jahren. Mitte: Durchschnittliche Berufserfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Berufserfahrung) in Jahren. Unten: Durchschnittliches Alter des Gründers/der Gründerin (bzw. das durchschnittliche Alter von Gründungsteams) in Jahren. Gründerinnen und Gründer bis zu vierjähriger Unternehmen aus Baden-Württemberg sind signifikant jünger. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die durchschnittliche (maximale) Branchenerfahrung der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmer betrug 14,5 Jahre. Das durchschnittliche Alter der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen betrug 41,0 Jahre.

## 2.3 Motive und Ziele

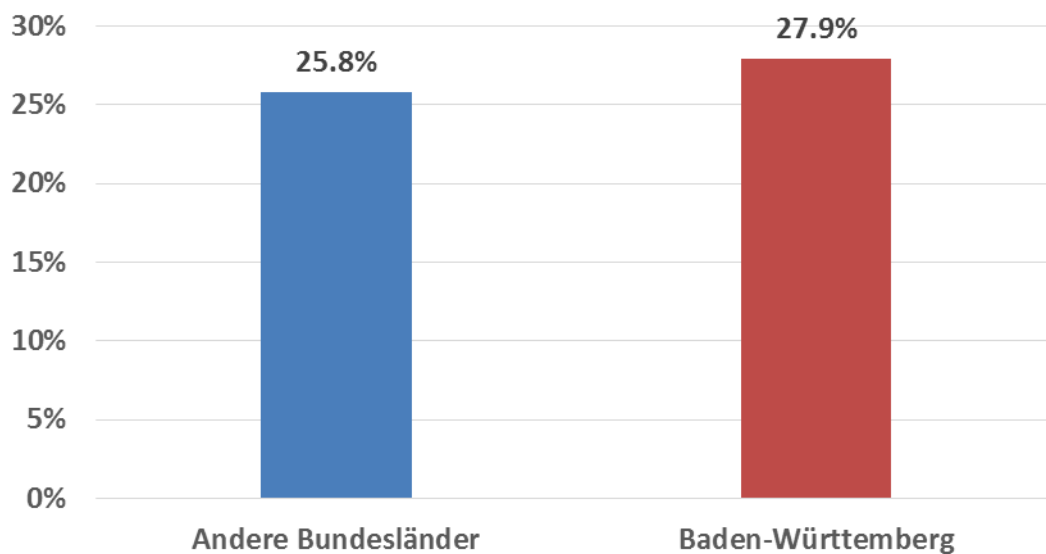
Abbildung 2-11: Wichtigstes Gründungsmotiv



Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die das jeweilige Motiv als wichtigstes Gründungsmotiv genannt haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 13,3% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden wegen der Erwartung besserer Verdienstmöglichkeiten gegründet. 29,2% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden zur Umsetzung einer konkreten Geschäftsidee gegründet.

**Abbildung 2-12: Wachstum als Unternehmensziel**

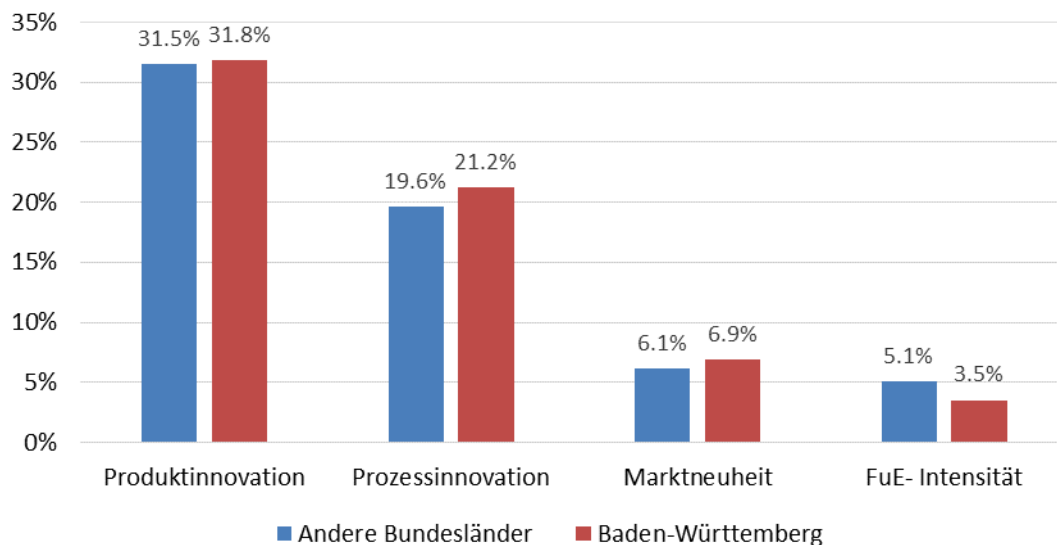
Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die Wachstum als Unternehmensziel angeben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Für 27,9% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen ist Wachstum ein Unternehmensziel.

## 2.4 Innovationstätigkeit

Abbildung 2-13: Innovationstätigkeit: Input und Innovationserfolg



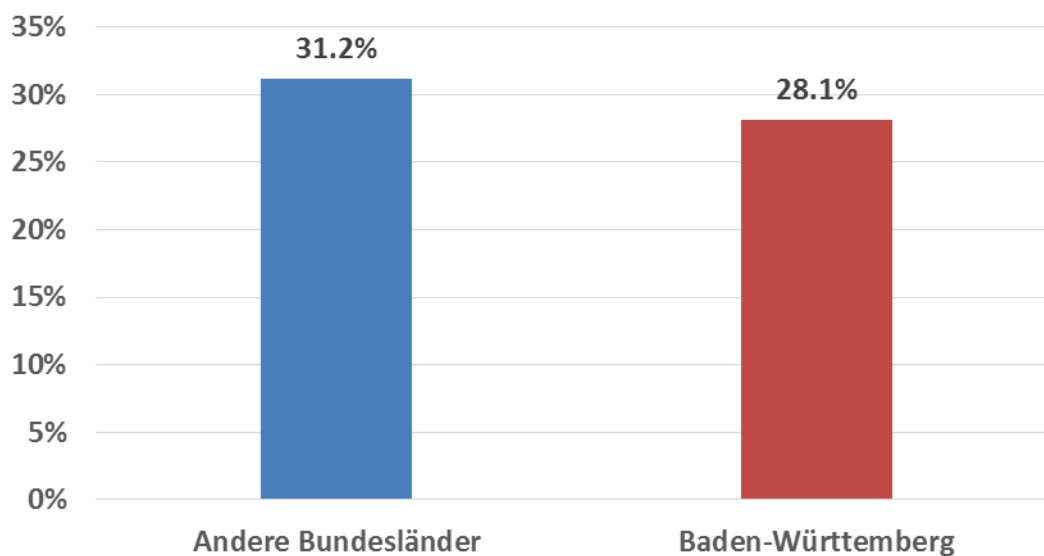
Anmerkungen: Ganz links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Produktinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Prozessinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte rechts: Anteil Unternehmen mit mindestens einer nationalen oder weltweiten Marktneuheit. Ganz rechts: Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 31,8% der in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben im Jahr 2018 eine Produktinnovation (aus Unternehmenssicht) auf den Markt gebracht. Die durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg im Jahr 2018 betrug 3,5%.

## 2.5 Förderung

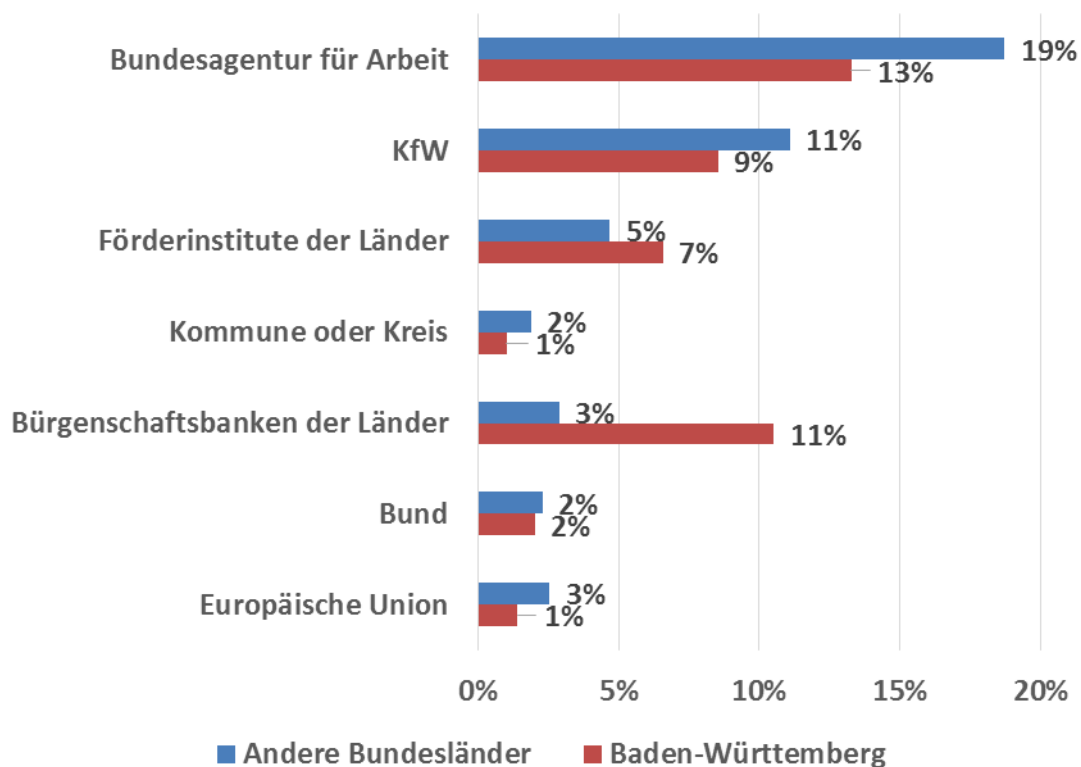
Abbildung 2-14: Fördermittel: Überblick



Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung öffentliche Förderung erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

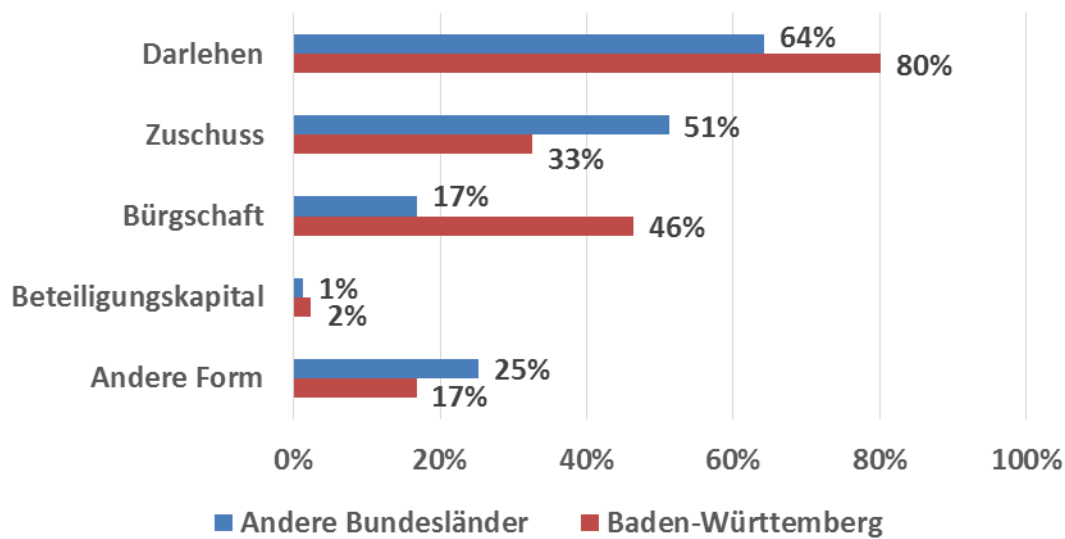
**Lesehilfe:** 28,1% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung öffentlich finanzierte Fördermittel erhalten.

**Abbildung 2-15: Erhaltene Fördermittel nach Quellen**

Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung aus der jeweiligen Quelle erhalten haben. Der Anteil an Unternehmen, die eine Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit oder die KfW erhalten haben ist in Baden-Württemberg im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant niedriger. Der Anteil an Unternehmen, die eine Förderung durch die Bürgschaftsbanken der Länder oder die Förderinstitute der Länder erhalten haben, ist in Baden-Württemberg im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant höher. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 13% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten. 11% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bürgschaftsbanken der Länder erhalten.

**Abbildung 2-16: Art der Förderung**

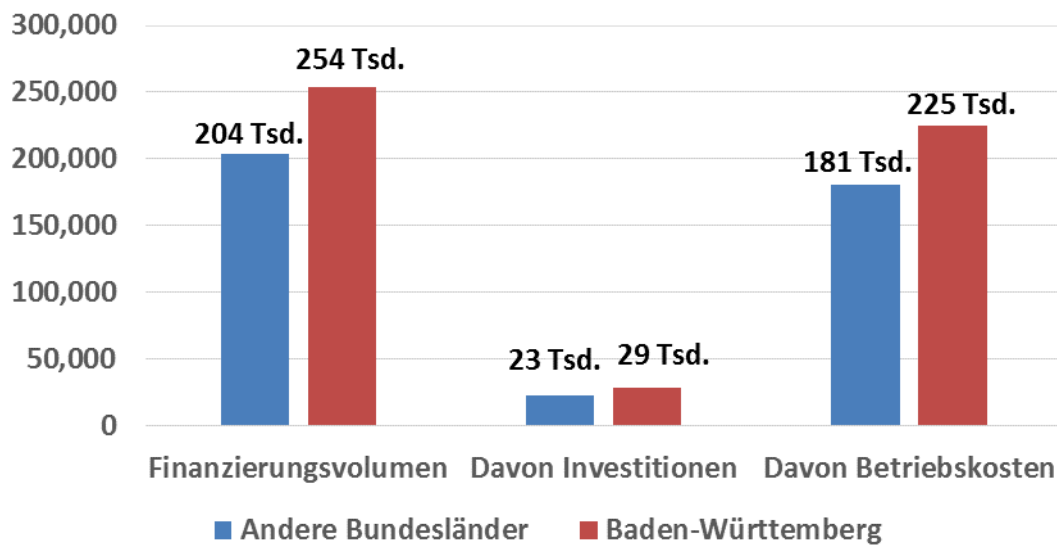
Anmerkungen: Anteil an geförderten Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung der jeweiligen Art erhalten haben. Der Anteil an Unternehmen, die durch eine Bürgschaft gefördert wurden, ist in Baden-Württemberg im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant höher. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bei 80% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen, die seit ihrer Gründung eine öffentliche Förderung erhalten haben, erfolgte eine Förderung durch die Gewährung von Darlehen. 2% der im Jahr 2018 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben eine Förderung in Form von Beteiligungskapital erhalten.

## 2.6 Finanzierung

Abbildung 2-17: Finanzierungsbedarf

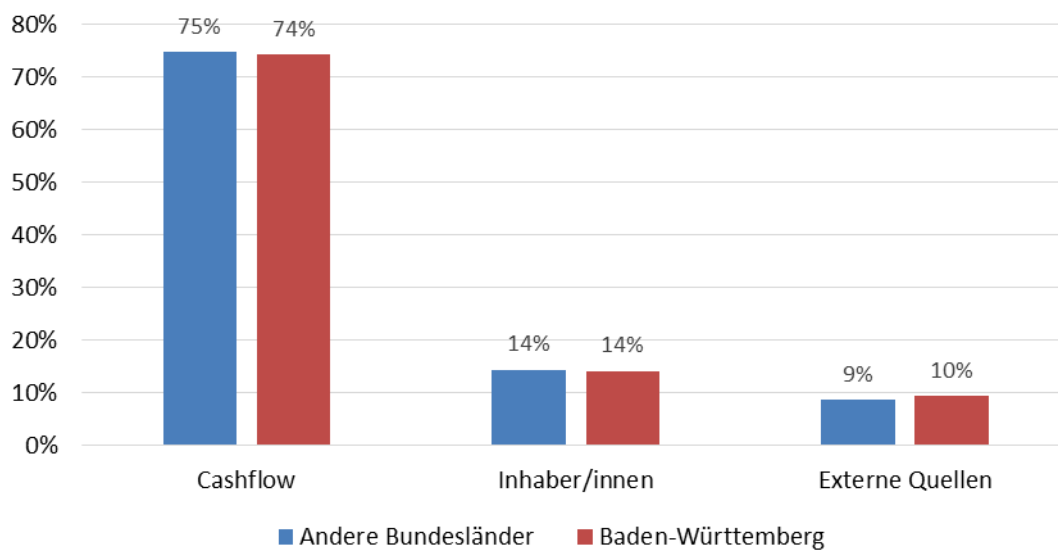


Anmerkungen: Links: Durchschnittlicher gesamter Finanzierungsbedarf in Euro. Mitte: Davon Investitionen in Euro. Rechts: Davon Betriebskosten in Euro. Der durchschnittliche Finanzierungsbedarf, die zu finanzierende Investitionssumme und die durchschnittlichen zu finanzierenden Betriebskosten Baden-Württembergischer Unternehmen sind im Vergleich zum Rest Deutschlands signifikant höher. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Der durchschnittliche Finanzierungsbedarf von in Baden-Württemberg aktiven bis zu vier-jährigen Unternehmen im Jahr 2018 betrug EUR 254.000.

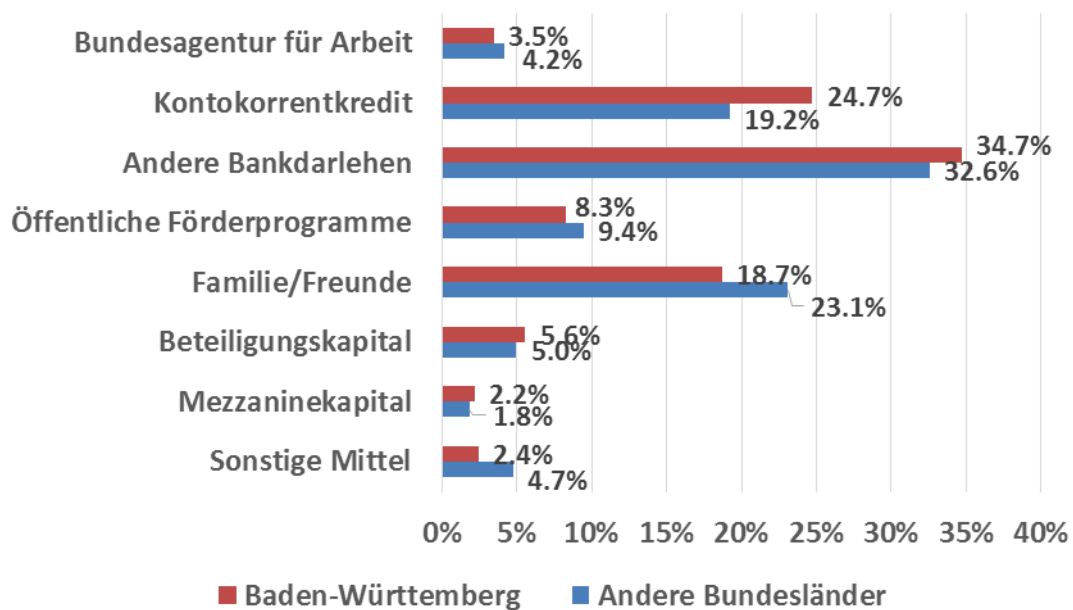


**Abbildung 2-18: Finanzierungsquellen**

Anmerkungen: Anteile der Quellen aus denen der Finanzierungsbedarf durchschnittlich gedeckt wurde. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bis zu vierjährige Unternehmen in Baden-Württemberg deckten 74% ihres Finanzierungsbedarfs im Jahr 2018 aus dem Cashflow.

**Abbildung 2-19: Externe Finanzierungsquellen**

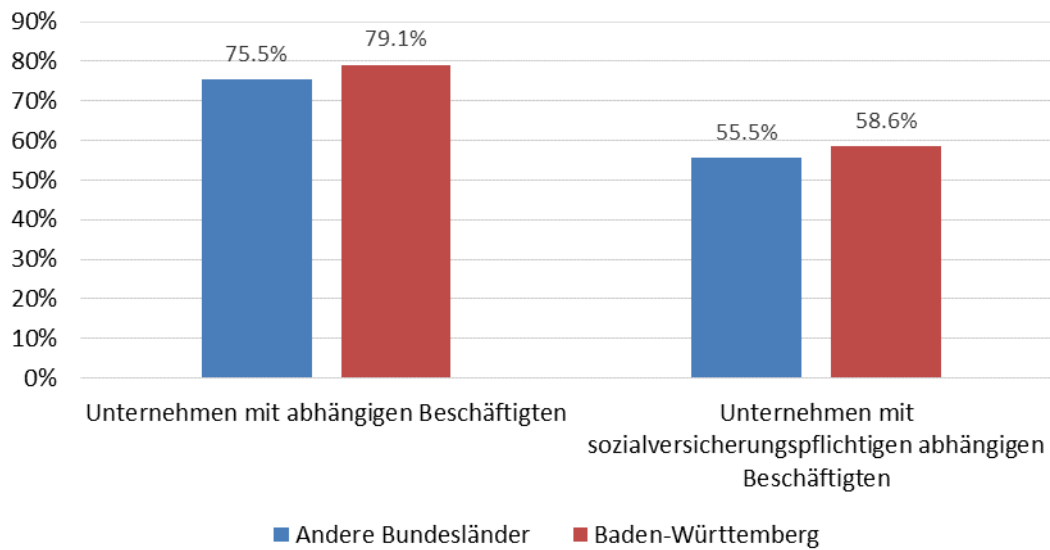
Anmerkungen: Durchschnittlicher Finanzierungsanteil der jeweiligen Quellen am extern finanzierten Finanzierungsbedarf. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bei bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg entfielen 4,2% der akquirierten externen Finanzierungsmittel im Jahr 2018 auf Mittel der Bundesagentur für Arbeit.

## 2.7 Unternehmenserfolg

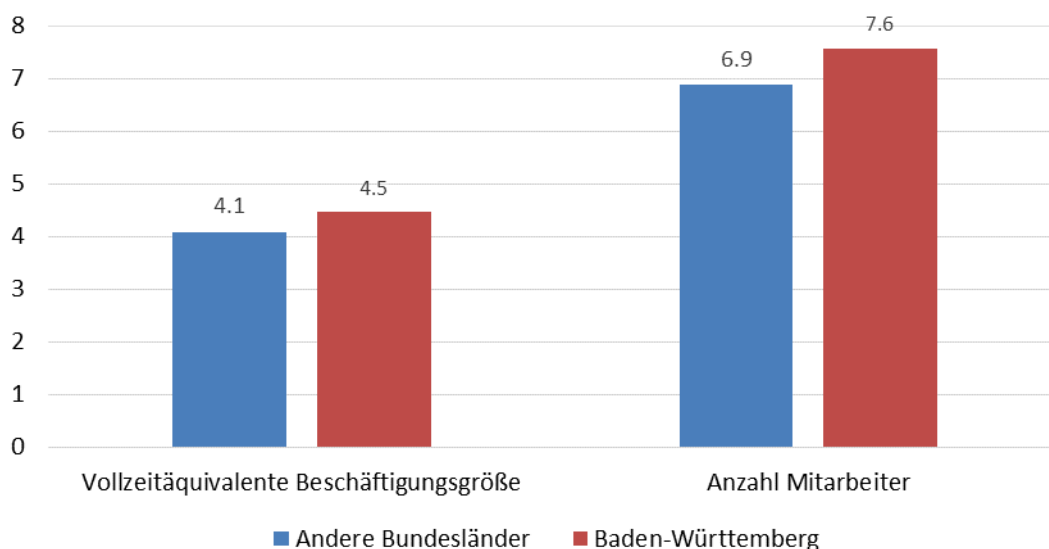
Abbildung 2-20: Beschäftigung



Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit abhängig Beschäftigten. Rechts: Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängig Beschäftigten (Voll- oder Teilzeitmitarbeitern ohne „450-Euro-Kräfte“). Der Anteil der bis zu vierjährigen Unternehmen mit mindestens einem abhängig beschäftigten Mitarbeitenden ist in Baden-Württemberg signifikant höher. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

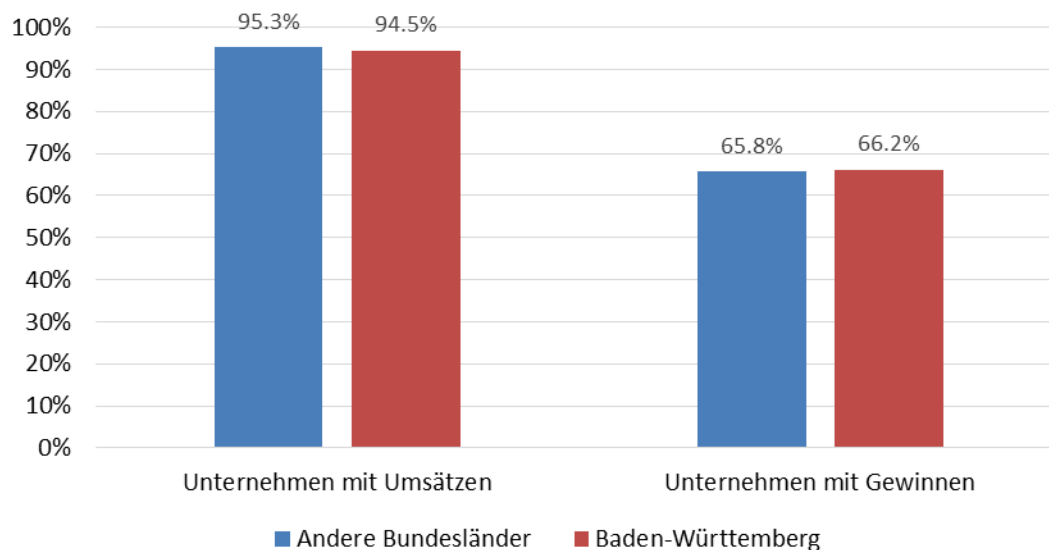
**Lesehilfe:** 79,1% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg hatten im Jahr 2018 mindestens einen abhängig beschäftigten Mitarbeitenden.

**Abbildung 2-21: Beschäftigungsgröße**

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter (Headcount). Jeweils unter Berücksichtigung aller Unternehmen, auch solcher ohne abhängig Beschäftigte. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

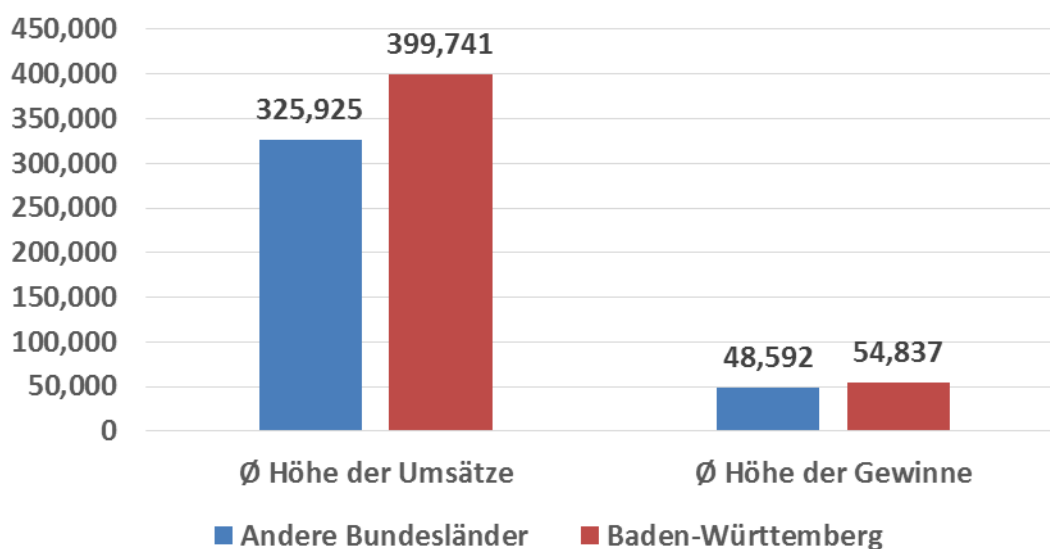
**Lesehilfe:** Die durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg im Jahr 2018 betrug 4,5 vollzeitäquivalente Mitarbeiter (inkl. Gründer/Gründerinnen).

**Abbildung 2-22: Umsätze und Gewinne**

Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Umsätzen. Rechts: Anteil Unternehmen mit Gewinnen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

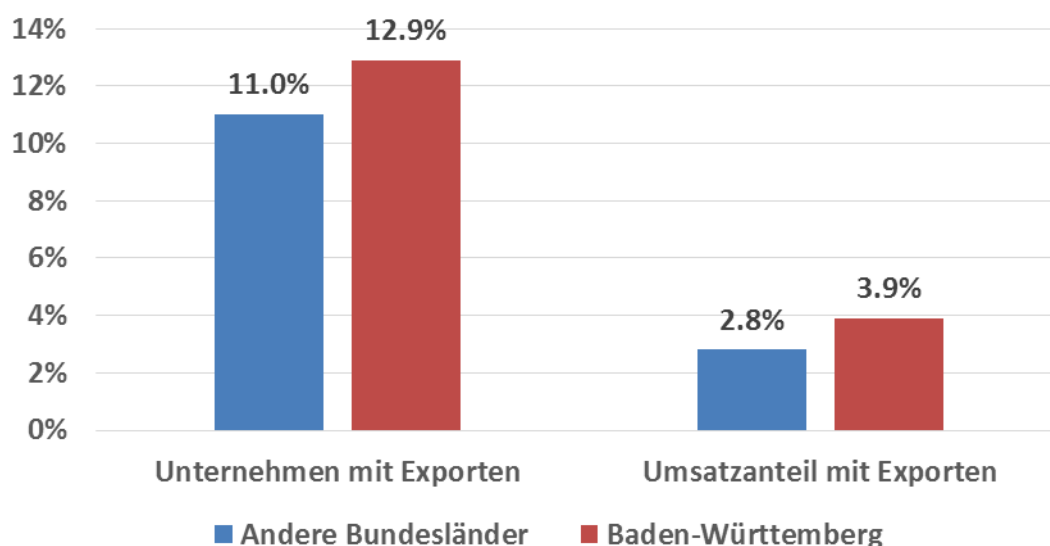
**Lesehilfe:** 94,5% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg erzielten im Jahr 2018 Umsätze.

**Abbildung 2-23: Umsatz- und Gewinnhöhe**

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensumsätze. Rechts: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensgewinne. Jeweils unter Berücksichtigung aller Unternehmen, auch solcher ohne Umsätze/Gewinne. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

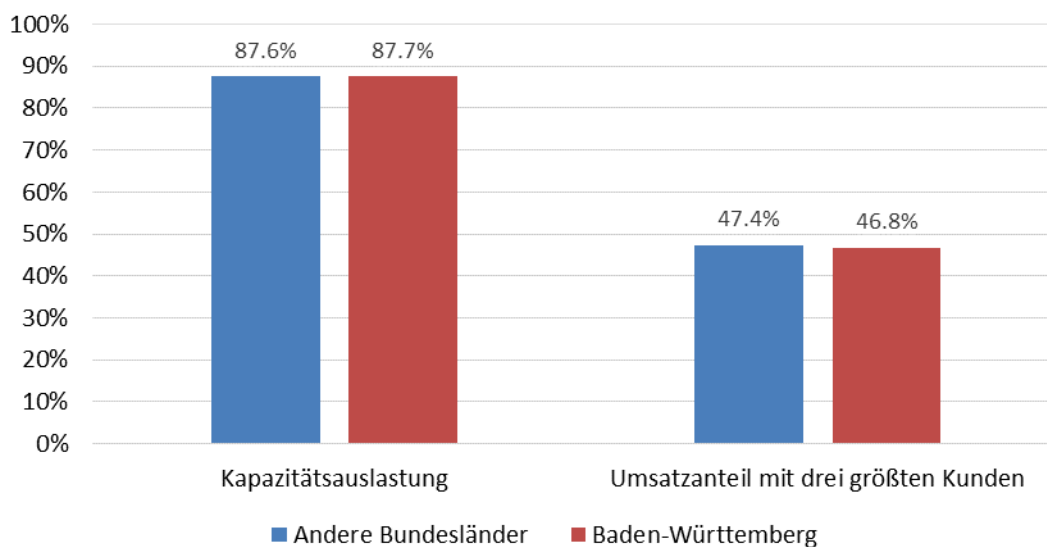
**Lesehilfe:** Der durchschnittliche Umsatz bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg im Jahr 2018 betrug EUR 399.741, der durchschnittliche Gewinn betrug EUR 54.837.

**Abbildung 2-24: Internationalisierung**

Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Exporten. Rechts: Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten (unter Berücksichtigung aller Unternehmen auch solcher ohne Exporte). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 12,9% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg erzielten im Jahr 2018 Umsätze durch Exporte. Der durchschnittliche Umsatzanteil bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg im Jahr 2018 mit Exporten betrug 3,9%.

**Abbildung 2-25: Kapazitätsauslastung und Umsatzkonzentration**

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Kapazitätsauslastung (100% entspricht einer 40 Stunden Woche; bis zu 200% sind möglich). Rechts: Durchschnittlicher Anteil des Gesamtumsatzes der auf die drei größten Kunden entfiel. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2015-2018 für das Jahr 2018.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die Kapazität bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg war im Jahr 2018 durchschnittlich zu 87,7% ausgelastet. Der durchschnittliche Umsatzanteil bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg mit ihren drei größten Kunden betrug im Jahr 2018 46,8%.

### 3 Tabellarische Übersichten

**Tabelle 3-1: Tabellarische Übersicht – Teil 1**

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -Baden-Württemberg	N - Andere BL	N - Ba-Wü	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes	0.01	0.01	4714	1241	0.00	0.31
Anteil Unternehmen in technologieintensiven Sektoren im Dienstleistungsbereich	0.07	0.07	4714	1241	0.01	0.18
Anteil Unternehmen im nicht-forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe	0.05	0.06	4714	1241	0.01	0.05
Anteil Unternehmen im Baugewerbe	0.11	0.12	4714	1241	0.01	0.60
Anteil Unternehmen im nicht-technologieintensiven Dienstleistungsbereich	0.77	0.74	4714	1241	-0.03	0.06
Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren (forschungsint. VG + technologieint. DL)	0.08	0.09	4714	1241	0.01	0.12
Anteil Teamgründungen	0.25	0.26	4712	1241	0.00	0.82
Durchschnittliche Größe von Teamgründungen	2.31	2.34	1482	360	0.03	0.57
Anteil Gründungen mit Frauen	0.23	0.25	4712	1241	0.02	0.27
Durchschnittliche Anzahl Frauen in Teamgründungen	0.41	0.46	1483	361	0.05	0.35
Durchschnittliches Alter der Gründer/des Gründers	42.13	41.03	4682	1232	-1.10	0.02
Anteil Unternehmen die von mindestens einem Gründer im Nebenerwerb geführt werden	0.36	0.34	4691	1236	-0.02	0.29
Jahre Arbeitserfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	23.08	22.26	4696	1238	-0.82	0.09
Jahre Branchenerfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	14.99	14.54	4700	1239	-0.45	0.31
Wichtigstes Gründungsmotiv: Selbstbestimmtes Arbeiten	0.46	0.46	4611	1217	0.01	0.73
Wichtigstes Gründungsmotiv: Konkrete Geschäftsidee	0.30	0.29	4611	1217	-0.01	0.75
Wichtigstes Gründungsmotiv: Arbeitslosigkeit/Keine geeignete Beschäftigungsmöglichkeit	0.07	0.09	4611	1217	0.01	0.32
Wichtigstes Gründungsmotiv: Bessere Verdienstmöglichkeiten	0.15	0.13	4611	1217	-0.02	0.27
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Universitätsabschluss	0.29	0.25	4710	1240	-0.04	0.03
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Hochschulabschluss	0.15	0.18	4710	1240	0.04	0.03
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Duale Berufsausbildung	0.51	0.51	4710	1240	0.00	0.96
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Kein Berufsabschluss	0.05	0.05	4710	1240	0.00	0.87
Unternehmensziel ist Wachstum	0.26	0.28	4697	1237	0.02	0.26
Unternehmensgründung durch früheren oder aktuellen Wissenschaftler	0.18	0.16	2461	587	-0.02	0.30
Unternehmen mit mindestens einem Gründer deutscher Herkunft	0.87	0.82	4714	1241	-0.04	0.01
Unternehmen mit mindestens einem Gründer italienischer Herkunft	0.01	0.03	4714	1241	0.02	0.00
Unternehmen mit mindestens einem Gründer türkischer Herkunft	0.03	0.04	4714	1241	0.01	0.17
Unternehmen mit mindestens einem Gründer russischer Herkunft	0.01	0.02	4714	1241	0.01	0.23
Unternehmen mit mindestens einem Gründer sonstiger nationaler Herkunft	0.13	0.14	4714	1241	0.01	0.59
Anteil Unternehmen mit Produktinnovation (aus Unternehmenssicht)	0.32	0.32	3437	875	0.00	0.89
Anteil Unternehmen mit Prozessinnovation (aus Unternehmenssicht)	0.20	0.21	3423	874	0.02	0.43
Anteil Unternehmen mit nationaler oder weltweiter Marktneuheit	0.06	0.07	4677	1234	0.01	0.42
Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz)	0.05	0.04	4107	1082	-0.02	0.08
Anteil Unternehmen die seit ihrer Gründung Fördermittel erhalten haben	0.31	0.28	4711	1241	-0.03	0.10
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten haben	0.19	0.13	4710	1241	-0.06	0.00
Anteil Unternehmen die Förderung durch die KfW erhalten haben	0.11	0.09	4711	1240	-0.03	0.04

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

**Tabelle 3-2: Tabellarische Übersicht – Teil 2**

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -Baden-Württemberg	N - Andere BL	N - Ba-Wü	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Förderinstitute der Länder erhalten haben	0.05	0.07	4710	1240	0.02	0.05
Anteil Unternehmen die Förderung durch Kommune oder Kreis erhalten haben	0.02	0.01	4711	1240	-0.01	0.04
Anteil Unternehmen die Förd. durch die Bürgschaftsbanken der Länder erhalten haben	0.03	0.11	4710	1239	0.08	0.00
Anteil Unternehmen die Förderung durch den Bund erhalten haben	0.02	0.02	4711	1241	0.00	0.57
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Europäische Union erhalten haben	0.03	0.01	4708	1240	-0.01	0.02
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form eines Darlehens gefördert wurden	0.64	0.80	960	267	0.16	0.00
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form eines Zuschusses gefördert wurden	0.51	0.33	961	268	-0.19	0.00
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form einer Bürgschaft gefördert wurden	0.17	0.46	959	266	0.30	0.00
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form von Beteiligungskapital gefördert wurden	0.01	0.02	1542	382	0.01	0.17
Anteil geförderter Unternehmen, die in anderer Form gefördert wurden	0.25	0.17	959	268	-0.08	0.02
Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf (Investitionen + Betriebskosten)	203806.24	253533.05	4714	1241	49726.81	0.00
Durchschnittliche Investitionshöhe	22989.23	28658.20	4714	1241	5668.97	0.05
Durchschnittliche Höhe der Betriebskosten	180817.01	224874.85	4714	1241	44057.84	0.01
Anteil des Finanzierungsbedarfs der aus dem Cashflow finanziert wurde	74.77	74.40	4590	1210	-0.37	0.80
Anteil des Finanzierungsbedarfs der durch den/die Inhaber/innen finanziert wurde	14.46	14.21	4218	1125	-0.25	0.83
Anteil des Finanzierungsbedarfs der aus externen Quellen finanziert wurde	8.69	9.53	4215	1121	0.84	0.37
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Bundesagentur für Arbeit	4.18	3.46	1071	319	-0.73	0.62
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Kontokorrentkredit	19.20	24.72	1071	319	5.51	0.06
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Andere Bankdarlehn	32.56	34.70	1071	319	2.13	0.55
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Öffentlich finanzierte Förderprogramme	9.44	8.25	1071	319	-1.19	0.53
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Familie oder Freunde	23.08	18.68	1071	319	-4.39	0.17
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Beteiligungskapital	4.95	5.58	1071	319	0.63	0.66
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Mezzaninekapital	1.84	2.18	1071	319	0.34	0.80
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Sonstige Mittel	4.74	2.44	1071	319	-2.31	0.09
Anteil Unternehmen mit abhängigen Beschäftigten	0.76	0.79	4057	1054	0.04	0.04
Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängigen Beschäftigten	0.56	0.59	4057	1054	0.03	0.15
Vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße	4.09	4.46	4048	1052	0.38	0.15
Kopf-Beschäftigungsgröße	6.87	7.57	2311	649	0.70	0.20
Anteil Unternehmen mit Umsätzen	0.95	0.95	4702	1239	-0.01	0.37
Durchschnittliche Höhe der Umsätze	325924.65	399741.48	4443	1172	73816.83	0.04
Anteil Unternehmen mit Gewinnen	0.66	0.66	4588	1202	0.00	0.86
Durchschnittliche Höhe der Gewinne	48592.38	54836.78	2997	784	6244.40	0.22
Anteil Unternehmen mit Exporten	0.11	0.13	4699	1238	0.02	0.12
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten	2.80	3.89	4687	1236	1.09	0.04
Durchschnittliche Kapazitätsauslastung	87.62	87.71	1847	530	0.10	0.96
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit den drei größten Kunden	47.36	46.80	2013	521	-0.56	0.81

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.