

Schupp, Jürgen; Wittenberg, Erich

Article

"Weiterhin deutliche Unterschiede im Spendenverhalten zwischen Ost- und Westdeutschland"

DIW Wochenbericht

Provided in Cooperation with:

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

Suggested Citation: Schupp, Jürgen; Wittenberg, Erich (2020) : "Weiterhin deutliche Unterschiede im Spendenverhalten zwischen Ost- und Westdeutschland", DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 87, Iss. 8, pp. 113-, https://doi.org/10.18723/diw_wb:2020-8-2

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/219342>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

INTERVIEW



Prof. Dr. Jürgen Schupp, Wissenschaftler in der
Infrastruktureinrichtung Sozio-oekonomisches Panel
am DIW Berlin

„Weiterhin deutliche Unterschiede im Spendenverhalten zwischen Ost- und Westdeutschland“

1. **Herr Schupp, Sie haben das Spendenverhalten in Deutschland untersucht. Wie hat sich das Spendenvolumen in den letzten Jahren entwickelt?** Das Spendenvolumen ist in unserem Untersuchungszeitraum von 2009 bis 2017 nominal um nahezu 70 Prozent angestiegen. Wir liegen im Jahr 2017 bei einem Spendenvolumen von rund zehn Milliarden Euro pro Jahr. Das ist im Vergleich zur Ausgangsbasis 2009 real, unter Berücksichtigung der Kaufkraft, eine Steigerung von 50 Prozent.
2. **Haben Sie eine Erklärung für den Anstieg?** Das geht sicherlich einher mit der guten ökonomischen Lage und den gewachsenen Durchschnittseinkommen in Deutschland. Wir sehen sehr klar einen Zusammenhang zwischen der ökonomischen Lage der Haushalte und dem Grad des Spendenverhaltens, sprich dem jeweiligen Betrag, der gespendet wird. Diejenigen, die über höhere Einkommen verfügen, sind deutlich häufiger spendend und spenden auch höhere Beträge.
3. **Wie viel Geld wird durchschnittlich von jedem einzelnen pro Jahr gespendet?** Im Durchschnitt liegen wir im Jahr 2017 bei etwa dreihundert Euro, die pro Jahr gespendet werden.
4. **Wie unterscheidet sich das Spendenverhalten, wenn man nach Faktoren wie Alter und Geschlecht differenziert?** Unterscheidet man nach Alter, ist klar, dass die Jüngeren weniger Geld haben. Das korreliert auch stark mit der jeweiligen Einkommenslage. Aber auch unabhängig von der Einkommenssituation sprechen die Ergebnisse dafür, dass die Jüngeren weniger und geringere Beträge spenden und die Älteren bis ins hohe Verrentungsalter hinein mit einem wachsenden Spendenverhalten und einer wachsenden Spendenhöhe auftreten. Unterscheidet man nach Geschlecht, stellt man fest, dass Frauen grundsätzlich stärker engagiert spenden. Der Unterschied beträgt knapp fünf Prozentpunkte. Wenn Männer spenden, ist jedoch der durch-

schnittliche Betrag höher, so dass das Spendenvolumen zwischen den Geschlechtern gar nicht so unterschiedlich ist.

5. **Inwieweit gibt es beim Spendenverhalten Unterschiede zwischen Ost- und Westdeutschland?** In Ostdeutschland ist nach wie vor die Spendenquote deutlich niedriger, aber sie hat von 2009 bis 2017 auch dort von 33 Prozent auf 37 Prozent deutlich zugenommen. Sie ist aber signifikant verschieden von der Spendenquote in Westdeutschland.
6. **Handelt es sich insgesamt eher um regelmäßige oder nur gelegentliche Spender?** Auf Grundlage unserer Längsschnittstudie haben wir auch diese Frage untersucht, um zu schauen, in wieweit dauerhaft gespendet wird zwischen drei Zeitpunkten, den Jahren 2009, 2014 und 2017. Und in der Tat stellen wir fest, dass 30 Prozent der Erwachsenen in jedem dieser drei Jahre einen Obolus entrichtet haben und somit zu den kontinuierlich Spendenden gezählt werden können.
7. **Welche gesellschaftliche und wirtschaftliche Rolle spielen Spenden?** Spenden sind generell für unser Gemeinwesen und auch unseren Sozialstaat eine Ergänzung. Neben den Hilfen, die als Nothilfe ins Ausland gehen, zum Beispiel wenn irgendwo ein Erdbeben oder eine Flutkatastrophe stattgefunden hat, kommen viele Leistungen Bedürftigen in Deutschland zugute. Die Spenden durch wohltätige und private Vereinigungen sind eine wichtige Ergänzung der sozialen Leistungen, die vom Staat erbracht werden. Von daher braucht man dieses niederschwellige Element einer ergänzenden Versorgung von Menschen, denen es nicht so gut geht.

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf
www.diw.de/interview

IMPRESSUM



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

www.diw.de

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

87. Jahrgang 19. Februar 2020

Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Pio Baake; Prof. Dr. Tomaso Duso; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.;
Prof. Dr. Peter Haan; Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos;
Prof. Dr. Alexander Kriwoluzky; Prof. Dr. Stefan Liebig; Prof. Dr. Lukas Menkhoff;
Dr. Claus Michelsen; Prof. Karsten Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Jürgen Schupp;
Prof. Dr. C. Katharina Spieß; Dr. Katharina Wrohlich

Chefredaktion

Dr. Gritje Hartmann; Dr. Wolf-Peter Schill

Lektorat

Björn Fischer

Redaktion

Dr. Franziska Bremus; Rebecca Buhner; Claudia Cohnen-Beck;
Dr. Anna Hammerschmid; Petra Jasper; Sebastian Kollmann; Bastian Tittor;
Sandra Tubik; Dr. Alexander Zerrahn

Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

leserservice@diw.de

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

Gestaltung

Roman Wilhelm, DIW Berlin

Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den
Kundenservice des DIW Berlin zulässig (kundenservice@diw.de).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter
unter www.diw.de/newsletter