

DIW Berlin / SOEP (Ed.)

Research Report

SOEP-Core - 2016: Interviewerbefragung

SOEP Survey Papers, No. 765

Provided in Cooperation with:

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

Suggested Citation: DIW Berlin / SOEP (Ed.) (2019) : SOEP-Core - 2016: Interviewerbefragung, SOEP Survey Papers, No. 765, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/205248>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

SOEP Survey Papers

Series A - Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)

SOEP-Core – 2016: Interviewerbefragung

Running since 1984, the German Socio-Economic Panel (SOEP) is a wide-ranging representative longitudinal study of private households, located at the German Institute for Economic Research, DIW Berlin.

The aim of the SOEP Survey Papers Series is to thoroughly document the survey's data collection and data processing.

The SOEP Survey Papers is comprised of the following series:

- Series A** – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)
- Series B** – Survey Reports (Methodenberichte)
- Series C** – Data Documentation (Datendokumentationen)
- Series D** – Variable Descriptions and Coding
- Series E** – SOEPmonitors
- Series F** – SOEP Newsletters
- Series G** – General Issues and Teaching Materials

The SOEP Survey Papers are available at <http://www.diw.de/soepsurveyspapers>

Editors:

Dr. Jan Goebel, DIW Berlin
Prof. Dr. Stefan Liebig, DIW Berlin and Freie Universität Berlin
Dr. David Richter, DIW Berlin
Prof. Dr. Carsten Schröder, DIW Berlin and Freie Universität Berlin
Prof. Dr. Jürgen Schupp, DIW Berlin and Freie Universität Berlin
Dr. Sabine Zinn, DIW Berlin

Please cite this paper as follows:

TNS Infratest Sozialforschung. 2019. SOEP-Core – 2016: Interviewerbefragung. SOEP Survey Papers 765: Series A. Berlin: DIW/SOEP.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

© 2019 by SOEP

ISSN: 2193-5580 (online)

DIW Berlin
German Socio-Economic Panel (SOEP)
Mohrenstr. 58
10117 Berlin, Germany

Contact: soeppapers@diw.de

SOEP-Core – 2016: Interviewerbefragung

TNS Infratest Sozialforschung

München, 2016

Reprint 2019

Interviewnummer

Leben in Deutschland

JETZT SIND SIE MAL DRAN!

Die folgenden Fragen beziehen sich auf das Projekt LEBEN IN DEUTSCHLAND.

Allgemein

1. Es gibt ja unterschiedliche Beweggründe als Interviewer zu arbeiten: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Punkte?

 Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala.
 Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht wichtig**. Der Wert 7 bedeutet: **sehr wichtig**.
 Mit den Werten zwischen 1 und 7 können Sie Ihre Meinung abstufen.

	überhaupt nicht wichtig						sehr wichtig
	1	2	3	4	5	6	7
Verdienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interessante Tätigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freie Arbeitszeiteinteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gelegenheit unter die Leute zu kommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einblicke in andere soziale Lebensumstände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzen für Politik und Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitwirkung an wissenschaftlichem Forschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Und inwieweit werden oder wurden diese Erwartungen speziell bei LEBEN IN DEUTSCHLAND erfüllt?

 Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala.
 Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht erfüllt**. Der Wert 7 bedeutet: **voll erfüllt**.
 Mit den Werten zwischen 1 und 7 können Sie Ihre Meinung abstufen.

	überhaupt nicht erfüllt						voll erfüllt
	1	2	3	4	5	6	7
Verdienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interessante Tätigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freie Arbeitszeiteinteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gelegenheit unter die Leute zu kommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einblicke in andere soziale Lebensumstände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzen für Politik und Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitwirkung an wissenschaftlichem Forschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. An der Umfrage LEBEN IN DEUTSCHLAND nehmen Menschen mit sehr unterschiedlichem sozialen Hintergrund teil. Wie ist Ihre Erfahrung: Wie gern oder ungern machen die folgenden Personen-
gruppen bei LEBEN IN DEUTSCHLAND mit?



Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala.

Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht gerne**. Der Wert 7 bedeutet: **sehr gerne**.

Mit den Werten zwischen 1 und 7 können Sie Ihre Meinung abstimmen.

	überhaupt nicht gerne						sehr gerne
	1	2	3	4	5	6	7
Männer	<input type="checkbox"/>						
Frauen	<input type="checkbox"/>						
Ältere Befragte	<input type="checkbox"/>						
Befragte mittleren Alters	<input type="checkbox"/>						
Jüngere Befragte	<input type="checkbox"/>						
Befragte mit ausländischer Herkunft und guten Deutschkenntnissen	<input type="checkbox"/>						
Befragte mit ausländischer Herkunft und schlechten Deutschkenntnissen	<input type="checkbox"/>						
Arbeitslose Befragte	<input type="checkbox"/>						
Personen mit einfacher Bildung	<input type="checkbox"/>						
Personen mit höherer Bildung	<input type="checkbox"/>						
Personen aus unteren Einkommensschichten	<input type="checkbox"/>						
Personen aus oberen Einkommensschichten	<input type="checkbox"/>						

4. Wenn Sie an letztes Jahr denken:
Haben Sie 2015 an einer Schulung für LEBEN IN DEUTSCHLAND teilgenommen?

Ja, Kontaktinterviewerschulung durch das Institut
(21.01.2015 in Leipzig).....

Ja, ich wurde vom Kontaktinterviewer
vor der Bearbeitung geschult ➔ Frage 6!

Nein ➔ Frage 7!

5. Wie beurteilen Sie die Veranstaltung in Bezug auf:



Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: **sehr schlecht**.

Der Wert 7 bedeutet: **sehr gut**.

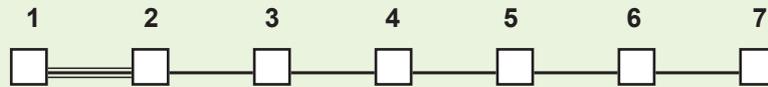
	sehr schlecht						sehr gut
	1	2	3	4	5	6	7
Die Austauschmöglichkeit mit Interviewerkollegen/innen	<input type="checkbox"/>						
Die Austauschmöglichkeit mit den Studien- verantwortlichen bei TNS Infratest	<input type="checkbox"/>						

6. Wie nützlich war diese Schulung für die Bearbeitung von LEBEN IN DEUTSCHLAND in 2015?

 Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht nützlich**.
Der Wert 7 bedeutet: **sehr nützlich**.

überhaupt nicht
nützlich

sehr
nützlich



Nur an CAPI-Interviewer:

Elektronisches Adressenprotokoll in "Mein Infratest"

Im Folgenden geht es um das elektronische Adressenprotokoll in "Mein Infratest".
Damit gemeint ist

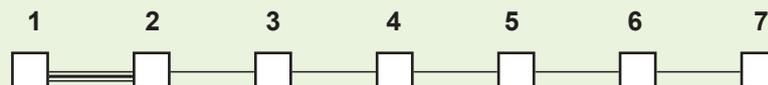
- die Kontakterfassung
- die Ausfallerfassung
- die Haushaltszusammensetzung

7. Wie gut kommen Sie mit dem elektronischen Adressenprotokoll in "Mein Infratest" zurecht?

 Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht gut**.
Der Wert 7 bedeutet: **sehr gut**.

überhaupt
nicht gut

sehr
gut



8. Was vermissen Sie beim elektronischen Adressenprotokoll in "Mein Infratest" bzw. was würde Ihnen die Bearbeitung erleichtern?

Nur an CAPI-Interviewer:

Zusatzblatt "Unterstützende Haushaltsinformationen"

9. Verwenden Sie die Zusatzblätter mit unterstützenden Haushaltsinformationen bei der Bearbeitung Ihrer Haushalte?

Ja.....
Nein.....
↓

weil:

10. Wie nützlich sind die Zusatzblätter mit unterstützenden Haushaltsinformationen beim Interview?



Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht nützlich**.
Der Wert 7 bedeutet: **sehr nützlich**.

überhaupt nicht
nützlich

sehr
nützlich

1 2 3 4 5 6 7

11. Wir wissen, dass viele von Ihnen gerne die komplette Adresse auf den unterstützenden Haushaltsinformationen eingedruckt haben möchten. Diesem Wunsch können wir leider aus Datenschutzgründen nicht entsprechen.

Was können wir darüber hinaus künftig verbessern?

Wieder an alle:
Interviewerhandbuch

12. Machen Sie sich in Vorbereitung auf unsere Studie mit dem Interviewerhandbuch vertraut?

Ja..... → Frage 13!
 Nein.....
 ↓

weil: → 17!

13. Lesen Sie das ganze Interviewerhandbuch oder einzelne Kapitel?

Das ganze Interviewerhandbuch.....
 Einzelne Kapitel.....

14. Wie wichtig sind Ihnen folgende Kapitel bei der Bearbeitung?

☞ Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala.
 Der Wert 1 bedeutet: **sehr wichtig**. Der Wert 7 bedeutet: **unwichtig**.
 Mit den Werten zwischen 1 und 7 können Sie Ihre Meinung abstufen.

	sehr wichtig							unwichtig
	1	2	3	4	5	6	7	
Kapitel 2: Überblick	<input type="checkbox"/>							
Kapitel 3: PAPI - Feldunterlagen	<input type="checkbox"/>							
Kapitel 4: CAPI - Feldunterlagen.....	<input type="checkbox"/>							
Kapitel 5: Die Fragebogen - Ein Überblick	<input type="checkbox"/>							
Glossar für Fachausdrücke	<input type="checkbox"/>							

15. Wie nützlich ist für Sie das Interviewerhandbuch bei der Bearbeitung?

☞ Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht nützlich**.
 Der Wert 7 bedeutet: **sehr nützlich**.

überhaupt nicht nützlich							sehr nützlich
1	2	3	4	5	6	7	
<input type="checkbox"/>							

16. Welche zusätzlichen Informationen hätten Sie noch gerne im Handbuch?

Intervieweranleitung

17. Machen Sie sich in der Vorbereitung auf unsere Studie mit der aktuellen Intervieweranleitung vertraut?

Ja.....
Nein.....
↓

weil:

18. Wie nützlich ist für Sie insgesamt die Intervieweranleitung?



Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht nützlich**.
Der Wert 7 bedeutet: **sehr nützlich**.

überhaupt nicht
nützlich

sehr
nützlich

1 2 3 4 5 6 7

19. Welche Informationen hätten Sie gerne zusätzlich in der Intervieweranleitung?

Übersetzungshilfen

20. Befragen Sie bei LEBEN IN DEUTSCHLAND auch Personen mit Sprachproblemen?

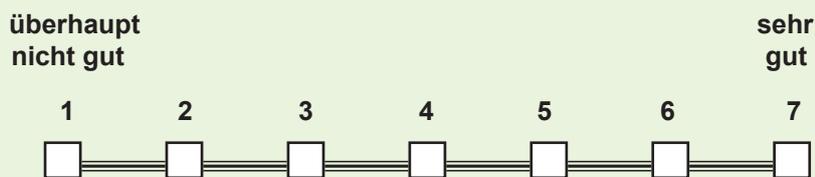
Ja.....
Nein..... ➔ Frage 26!

21. Wie häufig verwenden Sie Übersetzungshilfen?

Nie..... ➔ Frage 25!
Selten.....
Häufig.....

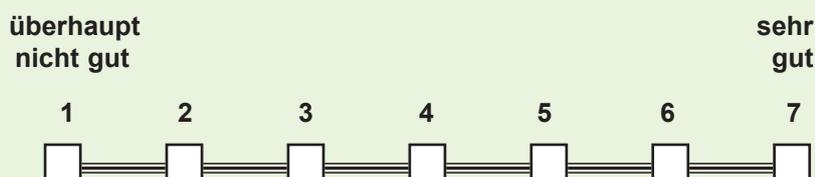
22. Wie kommen Sie mit den Übersetzungshilfen zurecht?

 Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht gut**.
Der Wert 7 bedeutet: **sehr gut**.



23. Wie kommen die Zielpersonen mit den Übersetzungshilfen zurecht?

 Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala. Der Wert 1 bedeutet: **überhaupt nicht gut**.
Der Wert 7 bedeutet: **sehr gut**.



24. Was können wir an den Übersetzungshilfen verbessern?

25. Wie behelfen Sie sich dann bei Sprachproblemen?

Was für eine Persönlichkeit sind Sie?

26. Im Folgenden sind unterschiedliche Eigenschaften genannt, die eine Person haben kann. Wahrscheinlich werden einige Eigenschaften auf Sie persönlich voll zutreffen und andere überhaupt nicht. Bei wieder anderen sind Sie vielleicht unentschieden.

 Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala.

Der Wert 1 bedeutet: **trifft überhaupt nicht zu**. Der Wert 7 bedeutet: **trifft voll zu**.

Mit den Werten zwischen 1 und 7 können Sie Ihre Meinung abstimmen.

Ich bin jemand, der ...	Trifft überhaupt nicht zu						Trifft voll zu
	1	2	3	4	5	6	7
– gründlich arbeitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– kommunikativ, gesprächig ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– manchmal etwas grob zu anderen ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– originell ist, neue Ideen einbringt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– sich oft Sorgen macht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– verzeihen kann	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– eher faul ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– aus sich herausgehen kann, gesellig ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– künstlerische, ästhetische Erfahrungen schätzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– leicht nervös wird	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Aufgaben wirksam und effizient erledigt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– zurückhaltend ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– rücksichtsvoll und freundlich mit anderen umgeht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– eine lebhafte Phantasie, Vorstellungen hat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– entspannt ist, mit Stress gut umgehen kann	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– bestimmend ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– mit anderen mitfühlt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– sich meist durchsetzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– verständnisvoll für die Sorgen anderer ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– weniger auffällt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– eher kalt und gefühllos ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Einstellungen und Meinungen

27. Einmal ganz allgemein gesprochen: Wie stark interessieren Sie sich für Politik?

- Sehr stark
- Stark
- Nicht so stark
- Überhaupt nicht

28. Viele Leute in der Bundesrepublik neigen längere Zeit einer bestimmten Partei zu, obwohl sie auch ab und zu eine andere Partei wählen.

Wie ist das bei Ihnen: Neigen Sie einer bestimmten Partei in Deutschland zu?

- Ja Nein ➔ Frage 31!

29. Welcher Partei neigen Sie zu?

- SPD
- CDU
- CSU
- FDP
- Bündnis 90 / Die Grünen
- Die Linke ➔
- Piratenpartei
- AfD
- NPD / Republikaner / Die Rechte ...
- Andere
- und
zwar:

30. Und wie stark neigen Sie dieser Partei zu?

- Sehr stark
- Ziemlich stark
- Mäßig
- Ziemlich schwach
- Sehr schwach

31. Wie ist es mit den folgenden Gebieten – machen Sie sich da Sorgen?

	Große Sorgen	Einige Sorgen	Keine Sorgen
Um die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um Ihre eigene wirtschaftliche Situation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um Ihre eigene Altersversorgung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um Ihre Gesundheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um den Schutz der Umwelt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um die Folgen des Klimawandels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um die Erhaltung des Friedens.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Über die Entwicklung der Kriminalität in Deutschland.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um den sozialen Zusammenhalt der Gesellschaft.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Über die Zuwanderung nach Deutschland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Über Ausländerfeindlichkeit und Fremdenhass in Deutschland ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Nur wenn Sie erwerbstätig sind:</i>			
Um die Sicherheit Ihres Arbeitsplatzes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Oder was sonst macht Ihnen Sorgen?

