

Peter, Frauke; Wittenberg, Erich

**Article**

## "Infoangebote zum Studium sollten Persönlichkeitseigenschaften berücksichtigen"

DIW Wochenbericht

**Provided in Cooperation with:**

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

*Suggested Citation:* Peter, Frauke; Wittenberg, Erich (2019) : "Infoangebote zum Studium sollten Persönlichkeitseigenschaften berücksichtigen", DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 86, Iss. 39, pp. 723-, [https://doi.org/10.18723/diw\\_wb:2019-39-2](https://doi.org/10.18723/diw_wb:2019-39-2)

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/204888>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*

INTERVIEW



# „Infoangebote zum Studium sollten Persönlichkeitseigenschaften berücksichtigen“

Dr. Frauke Peter ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Abteilung Bildung und Familie am DIW Berlin

1. **Frau Peter, Sie haben den Zusammenhang zwischen Persönlichkeitseigenschaften und Studienfachwahl untersucht. Warum ist Ihnen dieser Aspekt wichtig?** Die Entscheidung für oder gegen ein Studium ist in Deutschland nach wie vor von sozioökonomischen Merkmalen abhängig, unter anderem der Bildung der Eltern. Wir wissen aus der Forschung, dass finanzielle Kosten und fehlende Informationen ebenfalls eine Rolle spielen, aber ein Teil der Studienentscheidungen bleibt weiterhin unerklärt. Deshalb haben wir nun die Persönlichkeitseigenschaften unter die Lupe genommen und uns angeschaut, ob diese mit der Wahl des Studienfachs zusammenhängen.
2. **Welche Persönlichkeitseigenschaften haben Sie berücksichtigt und zu welchen Studienfächern haben Sie diese in Bezug gesetzt?** Wir nutzen das sogenannte Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeitseigenschaften, in dem es fünf Dimensionen gibt: Offenheit, Gewissenhaftigkeit, Extraversion, Verträglichkeit und Neurotizismus. Diese setzen wir in Bezug zu einer Studienfachgruppierung, in der wir Geisteswissenschaften, Sozialwissenschaften, Rechtswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Medizin und in einer anderen Gruppe Mathematik, Naturwissenschaften und Ingenieurwissenschaften untersuchen.
3. **Zu welchen Ergebnissen sind Sie gekommen? Wie hängen die verschiedenen Persönlichkeitseigenschaften mit der Wahl des Studienfachs zusammen?** In unserer Studie zeigen wir, dass zum Beispiel die Persönlichkeitseigenschaft Extraversion, also ob jemand eher kommunikativ ist, positiv mit der Entscheidung für ein sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium zusammenhängt. Offenere Menschen hingegen entscheiden sich eher für ein geisteswissenschaftliches Studium. Wenn jemand eher organisiert ist, studiert er beziehungsweise sie eher Medizin.

4. **Beeinflussen die Persönlichkeitseigenschaften die Studienfachwahl von Männern und Frauen in gleicher Weise?** Wir sehen in unseren Analysen, dass auch unter Berücksichtigung der Persönlichkeitseigenschaften Frauen seltener studieren und wenn doch, dann eher nicht Naturwissenschaften oder ein anderes MINT-Fach. Man könnte also vermuten, dass für Frauen und Männer unterschiedliche Persönlichkeitseigenschaften relevant sind, wenn es um die Studienfachwahl geht. Dabei hängt bei Männern die Persönlichkeitseigenschaft Gewissenhaftigkeit stärker mit der Entscheidung für ein Medizinstudium zusammen als bei Frauen. Hingegen studieren Frauen, die zurückhaltend sind, eher eine sozialwissenschaftliche Fachrichtung.
5. **Welche Bedeutung haben Ihre Ergebnisse für künftige bildungspolitische Entscheidungen?** Andere Studien haben gezeigt, dass Informationen wichtig für Studienentscheidungen sind und auch dazu führen, dass Personen die für sie passende Bildungsentscheidung treffen, was dann wiederum auch für die Volkswirtschaft optimal ist. So gesehen würden wir sagen, dass die Bereitstellung von Informationen auch berücksichtigen sollte, wie die Persönlichkeitseigenschaften mit der Wahl des Studienfachs zusammenhängen. Beispielsweise ist es vorstellbar, dass sich eher zurückhaltende Menschen von einem Tag der offenen Tür an der Uni oder anderen Beratungsangeboten und Mentoringprogrammen nicht wirklich angesprochen fühlen. Wenn Informationsangebote auch die Ausprägung der Persönlichkeitsmerkmale berücksichtigen und nutzen würden, könnte dadurch eine größere Unterstützung gewährleistet werden.

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf [www.diw.de/interview](http://www.diw.de/interview)

## IMPRESSUM

---



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

[www.diw.de](http://www.diw.de)

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

86. Jahrgang 25. September 2019

### Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Pio Baake; Prof. Dr. Tomaso Duso; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.;  
Prof. Dr. Peter Haan; Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos;  
Prof. Dr. Alexander Kriwoluzky; Prof. Dr. Stefan Liebig; Prof. Dr. Lukas Menkhoff;  
Dr. Claus Michelsen; Prof. Karsten Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Jürgen Schupp;  
Prof. Dr. C. Katharina Spieß; Dr. Katharina Wrohlich

### Chefredaktion

Dr. Gritje Hartmann; Mathilde Richter; Dr. Wolf-Peter Schill

### Lektorat

Hermann Buslei (1. Bericht); Aline Zucco (2. Bericht)

### Redaktion

Dr. Franziska Bremus; Rebecca Buhner; Claudia Cohnen-Beck;  
Dr. Daniel Kempfner; Sebastian Kollmann; Bastian Tittor;  
Dr. Alexander Zerrahn

### Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

[leserservice@diw.de](mailto:leserservice@diw.de)

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

### Gestaltung

Roman Wilhelm, DIW Berlin

### Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

### Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

### Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit  
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den  
Kundenservice des DIW Berlin zulässig ([kundenservice@diw.de](mailto:kundenservice@diw.de)).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter  
unter [www.diw.de/newsletter](http://www.diw.de/newsletter)