

Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (HWWA) (Ed.)

Article — Digitized Version

Aus Hochschule und Wissenschaft: Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Handel - Marketing-Studium in Augsburg - Technische Hochschule Darmstadt - Universität Bonn

Wirtschaftsdienst

Suggested Citation: Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (HWWA) (Ed.) (1972) : Aus Hochschule und Wissenschaft: Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Handel - Marketing-Studium in Augsburg - Technische Hochschule Darmstadt - Universität Bonn, Wirtschaftsdienst, ISSN 0043-6275, Verlag Weltarchiv, Hamburg, Vol. 52, Iss. 3, pp. 160-

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/203744>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

AUS HOCHSCHULE UND WISSENSCHAFT

Numerus clausus in Bochum

Voraussichtlich wird zum SS 1972 in der Abteilung Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bochum ein Numerus clausus eingeführt. Die Zulassung der Neuimmatrikulierten soll auf 440 Studenten pro Jahr beschränkt werden. Davon sollen 110 Studenten im SS und 330 im WS zugelassen werden. Im WS 1971/72 hatten sich 540 Studenten neu eingeschrieben. Es ist noch offen, ob die Zulassungsbeschränkung, die der Genehmigung des Wissenschaftsministeriums von Nordrhein-Westfalen bedarf, auch von dem Universitätsparlament in die Hochschulsatzung aufgenommen wird.

Nach Berechnungen des Wissenschaftsministeriums kamen 1971 an der Ruhr-Universität auf einen Hochschullehrer 29,5 Studenten, in Köln waren es 33 Studenten. Deshalb erwägt die Universität Köln, die bereits im Wintersemester 1969/70 einen Numerus clausus für Wirtschaftswissenschaftler hatte, diese Maßnahme zu wiederholen. Das Wissenschaftsministerium in Düsseldorf ließ jedoch verlauten, daß ein allgemeiner Numerus clausus für Wirtschaftswissenschaften an den Hochschulen Nordrhein-Westfalens nicht zu erwarten sei.

Kommission

für wirtschaftlichen und sozialen Wandel

Professor Dr. K. M. Bolte, Vorstand des Soziologischen Instituts der Universität München, wurde für ein weiteres Jahr zum Vorsitzenden der vor einem Jahr von der Bundesregierung berufenen Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel gewählt. Vier Jahre lang soll diese Kommission Probleme untersuchen, die durch wirtschaftliche, soziale und technische Veränderungen entstehen. Die Forschungsergebnisse werden von der Kommission in einem Gutachten niedergelegt. Noch in diesem Jahr sollen erste Ergebnisse im Rahmen einer Schriftenreihe veröffentlicht werden.

Marketing-Studium in Augsburg

Marketing als Spezialisierungsrichtung im Hauptstudium (zwei Studienjahre) wird im Wintertri-

mester 1972 in Augsburg erstmals angeboten. Zum Lehrangebot gehören Mikro- und Makroökonomie, Mathematik und Statistik, Psychologie und Soziologie sowie Jura. Daran teilnehmen können Studierende, die ein Zwischendiplom einer deutschsprachigen, wissenschaftlichen Hochschule nachweisen. Die Marketinglehre umfaßt sowohl Marketing nach Funktionen, wie z. B. Markt- und Absatzforschung, als auch Marketing für Institutionen, wie z. B. Einzelwirtschaften und Unternehmen der Industrie, des Handels usw. In enger Verbindung mit den jeweiligen Berufsgruppen werden in vier Lehrveranstaltungen für Marktforschung, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Einzelhandel und Produktmanagement konkrete Aufgaben bearbeitet – beraten und kontrolliert von Wissenschaftlern und Praktikern.

Technische Hochschule Darmstadt

Im Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften ist die Stelle eines Professors für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft zu besetzen. Von dem Bewerber wird erwartet, daß er in Forschung und Lehre (insbesondere Wirtschaftsingenieure, Volks- und Betriebswirte bis zum Vorexamen und Lehramtskandidaten) die öffentliche Finanzwirtschaft in den gesellschaftlichen Interessenzusammenhängen zu analysieren vermag.

Die Bewerbungen sind mit den üblichen Unterlagen bis zum 30. 4. 1972 an den Präsidenten der Technischen Hochschule, 61 Darmstadt, Hochschulstraße 1, zu richten.

Universität Bonn

In der Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät ist ab sofort ein Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik zu besetzen. Bewerber werden gebeten, Lebenslauf und Schriftenverzeichnis bis zum 30. 4. 1972 an den Dekan der Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bonn, 53 Bonn, Adenauerallee 24–42, zu senden.

HERAUSGEBER: HWWA – Institut für Wirtschaftsforschung – Hamburg (Prof. Dr. Heinz-Dietrich Ortlieb, Dr. Dietrich Kerschull, Dr. Hans-Jürgen Schmehl)

REDAKTION:

Dipl.-Vw. Otto G. Mayer, Dipl.-Vw. Carsten R. Moser (Chefredakteure), Dipl.-Vw. Hubert Höping (Stellv.), Dipl.-Vw. Klaus Kwasniewski, Dipl.-Kfm. Gert Romeyke, Dipl.-Vw. Bettina Weber

Redaktionelle Herstellung: Helga Lange, Sabine Schwarz

Anschrift der Redaktion: 2 Hamburg 36, Neuer Jungfernstieg 21, Tel.: (04 11) 35 62 306/307

HERSTELLUNG UND VERTRIEB:

Verlag Weltarchiv GmbH, Hamburg

Anzeigen: Generalvertretung Dr. Hans Klemen

Anzeigenprelliste: Nr. 12 vom 1. 1. 1971

Bezugspreise: Einzelheft: DM 5,20, Jahresabonnement: DM 60,— (Studenten: DM 30,—)

Erscheinungsweise: monatlich

Druck: Otto Schwitzke, Hamburg

Anschrift des Verlages: 2 Hamburg 36, Neuer Jungfernstieg 21, Tel.: (04 11) 35 62 500

Ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlages ist es nicht gestattet, die Zeitschrift oder Teile daraus auf photomechanischem Wege (Photokopie, Mikrokopie) oder auf andere Art zu vervielfältigen. Copyright by Verlag Weltarchiv GmbH.