

Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) (Ed.)

Research Report

ZEW Branchenreport Innovationen. Ergebnisse der deutschen Innovationserhebung 2015: Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie

ZEW Branchenreport Innovationen, No. 1, Januar 2016

Provided in Cooperation with:

ZEW - Leibniz Centre for European Economic Research

Suggested Citation: Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) (Ed.) (2016) : ZEW Branchenreport Innovationen. Ergebnisse der deutschen Innovationserhebung 2015: Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie, ZEW Branchenreport Innovationen, No. 1, Januar 2016, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Mannheim

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/172148>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie

Im Jahr 2014 musste die Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie leichte Umsatzverluste verbuchen. Die Innovationsaktivitäten spiegeln diese wenig günstige wirtschaftliche Entwicklung der Branche wider. Der Anteil der Unternehmen, die neue Produkte oder Prozesse eingeführt haben, fiel im Berichtsjahr auf 27 % (34 % im Jahr 2013). Die Innovationsausgaben sind nach dem Aufschwung im Vorjahr um 5 % zurückgegangen und beliefen sich 2014 auf 2,98 Mrd. €. Der Anteil der Innovationsausgaben am Branchenumsatz (Innovationsintensität) betrug im Berichtsjahr 1,4 %. Gegenüber der Getränke- und Tabakindustrie weist die Nah-

rungsmittelindustrie weitaus höhere Innovationsausgaben bei niedrigeren Innovatorenquoten auf, das heißt die Innovationstätigkeit ist stärker auf große Unternehmen konzentriert.

Der mit neuen Produkten generierte Umsatzanteil fiel 2014 auf 5,0 %. 2013 wurden noch 6,2 % des Branchenumsatzes mit Produktinnovationen erzielt. Marktneuheiten spielten wie in den Vorjahren eine untergeordnete Rolle für den wirtschaftlichen Erfolg der Unternehmen. Der größte Teil des Neuproduktumsatzes entfiel auf Nachahmerinnovationen. Eine Ursache dafür ist der hohe Anteil von Unternehmen oh-

ne eigene Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten. Dieser lag 2014 bei 86 %. Durch Qualitätsverbesserungen erreichten die Unternehmen der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie 2014 einen Umsatzanstieg von 1,2 %. Die Kosteneinsparung durch Prozessinnovationen betrug 2,5 %.

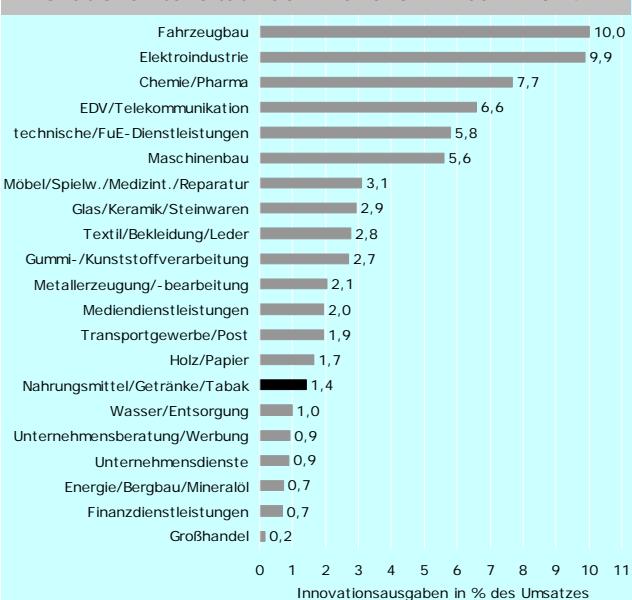
Die Innovationsausgaben sollen in den nächsten zwei Jahren deutlich zunehmen. Für 2015 sind 3,43 Mrd. € und für 2016 3,90 Mrd. € geplant. Der Anteil der innovativen Unternehmen dürfte 2015 und 2016 stabil bleiben. Im Jahr 2015 wird verstärkt auf Prozessinnovationen gesetzt, 2016 stehen Produktinnovationen im Fokus.

ACHTUNG: Mit dem Berichtsjahr 2008 wurde im internationalen System der Wirtschaftsstatistik eine neue Systematik der Wirtschaftszweige (WZ08) eingeführt. Dadurch ändert sich mitunter die Branchenzuordnung von Unternehmen. Dies betrifft in geringem Umfang auch die Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie. Die Branche umfasst nunmehr folgende Aktivitätsbereiche:

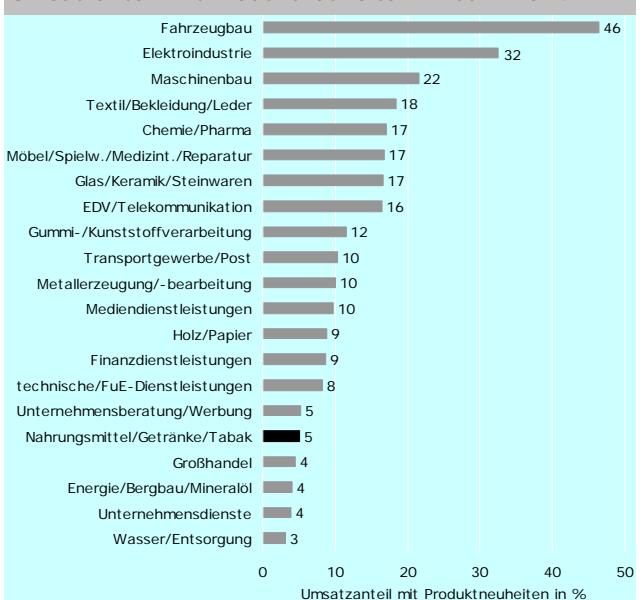
- **Nahrungsmittelindustrie** (WZ08 10): Schlachten und Fleischverarbeitung, Fischverarbeitung, Kartoffelverarbeitung, Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften, Verarbeitung von Obst und Gemüse, Herstellung von Ölen, Fetten und Margarine, Milchverarbeitung, Herstellung von Speiseeis, Mahl- und Schälmühlen, Herstellung von Stärke, Backwaren, Teigwaren, Zucker, Süßwaren, Fertiggerichten, diätetischen und sonstigen Nahrungsmitteln, Verarbeitung von Kaffee und Tee, Herstellung von Futtermitteln.
- **Getränke- und Tabakindustrie** (WZ08 11-12): Herstellung von Spirituosen, Traubewein, Apfelwein und anderen Fruchtwinen, Wermutwein und anderen aromatisierten Weinen, Bier, Malz und Erfrischungsgetränken, Gewinnung von Mineralwässern, Tabakverarbeitung.

Die neue Brancheneinteilung wird zurück bis zum Berichtsjahr 2006 ausgewiesen. Zwischen 2005 und 2006 besteht ein Bruch in der Zeitreihe. Der Bruch in der Zeitreihe wird außerdem dadurch verstärkt, dass gleichzeitig die statistischen Basiszahlen (Anzahl der Unternehmen und Beschäftigten, Umsatz) ab 2006 aus dem Unternehmensregister des Statistischen Bundesamts und nicht mehr, wie zuvor, aus den Fachstatistiken stammen.

Innovationsintensität nach Branchen im Jahr 2014

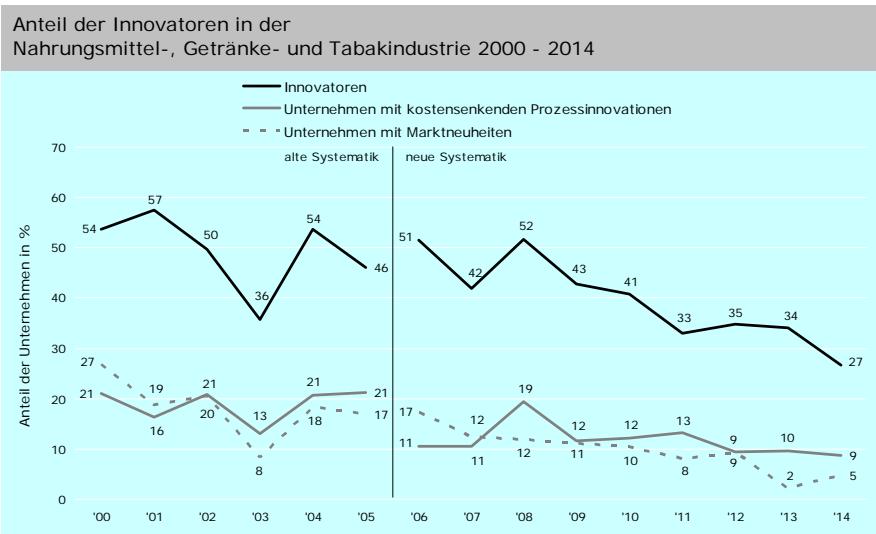


Umsatzanteil mit Produktneuheiten im Jahr 2014



Lesehilfe: Die Unternehmen der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie gaben im Jahr 2014 1,4 % ihres Umsatzes für Innovationsprojekte aus.
Quelle: ZEW/ISI (2016): Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

Lesehilfe: In der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie wurden im Jahr 2014 5 % des Branchenumsatzes mit Produktneuheiten (= Produkte, die jünger als 3 Jahre sind) generiert.
Quelle: ZEW/ISI (2016): Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

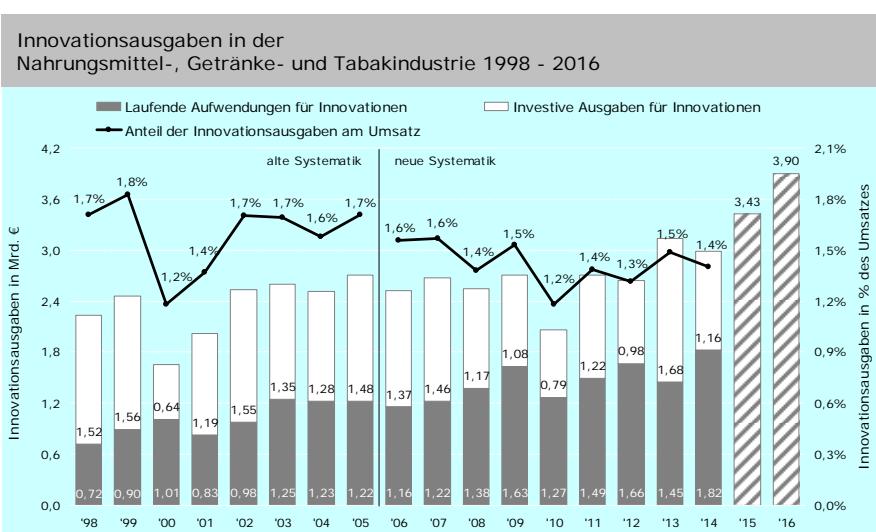


Lesehilfe: Im Jahr 2014 konnten 27 % der Unternehmen der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie erfolgreich neue Produkte oder Prozesse einführen. 9 % der Unternehmen führten kostensenkende Prozessinnovationen ein, 5 % haben 2014 mindestens eine Marktneuheit angeboten. Quelle: ZEW/ISI (2016): Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

■ **Innovatoren** sind Unternehmen, die innerhalb eines zurückliegenden Dreijahreszeitraums zumindest ein Innovationsprojekt erfolgreich abgeschlossen haben, d.h. zumindest eine Produkt- oder Prozessinnovation eingeführt haben. Es kommt nicht darauf an, ob ein anderes Unternehmen diese Innovation bereits eingeführt hat.

■ **Unternehmen mit Marktneuheiten** haben im zurückliegenden Dreijahreszeitraum zumindest ein neues oder merklich verbessertes Produkt als erster Anbieter auf dem für das Unternehmen relevanten Markt eingeführt. Der Indikator misst den Anteil der Unternehmen, die das Angebot einer Branche an originär neuen Produkten erweitern.

■ **Unternehmen mit kostensenkenden Prozessinnovationen** haben im zurückliegenden Dreijahreszeitraum zumindest einen neuen oder merklich verbesserten Prozess eingeführt, der zu einer Senkung der durchschnittlichen Kosten je Stück oder Vorgang geführt hat. Der Indikator misst somit den Anteil der Unternehmen, die mit Hilfe von Innovationen ihre preisliche Wettbewerbsfähigkeit verbessern.



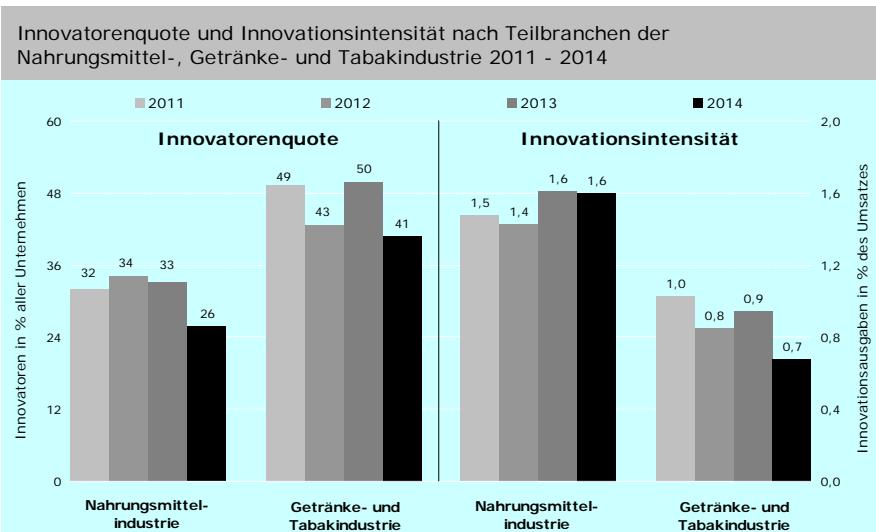
Lesehilfe: Im Jahr 2014 entfielen von den insgesamt 2,98 Mrd. € Innovationsausgaben der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie 1,16 Mrd. € auf laufende und 1,82 Mrd. € auf investive Innovationsausgaben. Die Innovationsintensität betrug 1,4 %. Quelle: ZEW/ISI (2016): Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

■ **Innovationsausgaben** beziehen sich auf die Aufwendungen für laufende, abgeschlossene und abgebrochene Projekte, die die Entwicklung und Einführung von Produkt- oder Prozessinnovationen zum Ziel haben. Dazu zählen interne und externe FuE sowie innovationsbezogene Ausgaben für Sachanlagen und immaterielle Wirtschaftsgüter, Weiterbildung, Marketing, Konzeption, Konstruktion, Design sowie Produktions- und Vertriebsvorbereitung.

■ **Laufende Innovationsausgaben** umfassen Personal- und Sachaufwendungen inkl. Dienstleistungsaufträge an Dritte, **Investive Ausgaben für Innovationen** umfassen Investitionen in Maschinen, Fahrzeuge, Geräte, Gebäude, Software und gewerbliche Schutzrechte.

■ Die **Innovationsintensität** misst die gesamten Innovationsausgaben der Unternehmen einer Branche in % des gesamten Branchenumsatzes (inkl. des Umsatzes nicht innovativ tätiger Unternehmen).

■ **Planzahlen** für die Innovationsausgaben der Jahre 2015 und 2016 wurden im Frühjahr und Sommer 2015 erhoben.

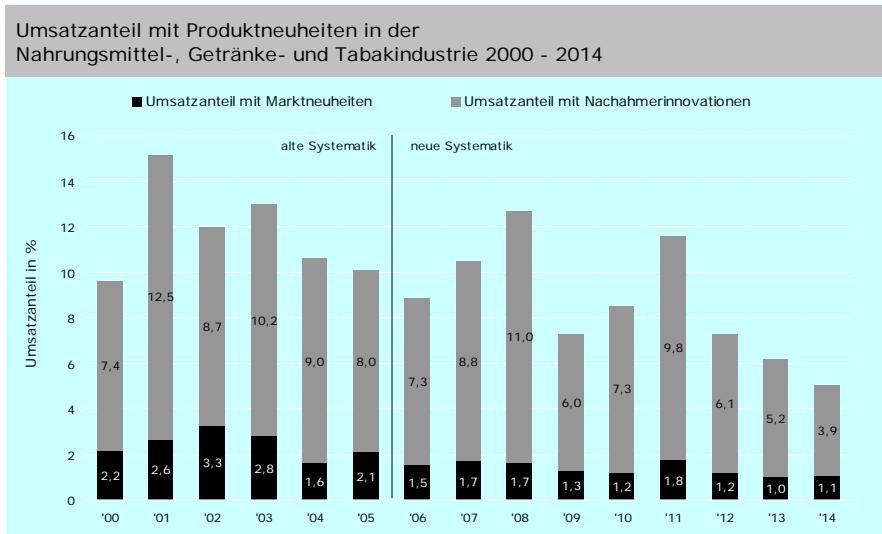


Lesehilfe: In der Nahrungsmittelindustrie lag die Innovatorenquote im Jahr 2014 bei 26 %, in der Getränke- und Tabakindustrie bei 41 %. Die Innovationsintensität der Nahrungsmittelindustrie betrug 2014 1,6 %, in der Getränke- und Tabakindustrie beliefen sich die Innovationsausgaben auf 0,7 % des Umsatzes. Quelle: ZEW/ISI (2016): Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

■ **Nahrungsmittelindustrie** (WZ08 10): Schlachten und Fleischverarbeitung, Fischverarbeitung, Kartoffelverarbeitung, Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften, Verarbeitung von Obst und Gemüse, Herstellung von Ölen, Fetten und Margarine, Milchverarbeitung, Herstellung von Speiseeis, Mahl- und Schälzmühlen, Herstellung von Stärke, Backwaren, Teigwaren, Zucker, Süßwaren, Fertiggerichten, diätetischen und sonstigen Nahrungsmitteln, Verarbeitung von Kaffee und Tee, Herstellung von Futtermitteln.

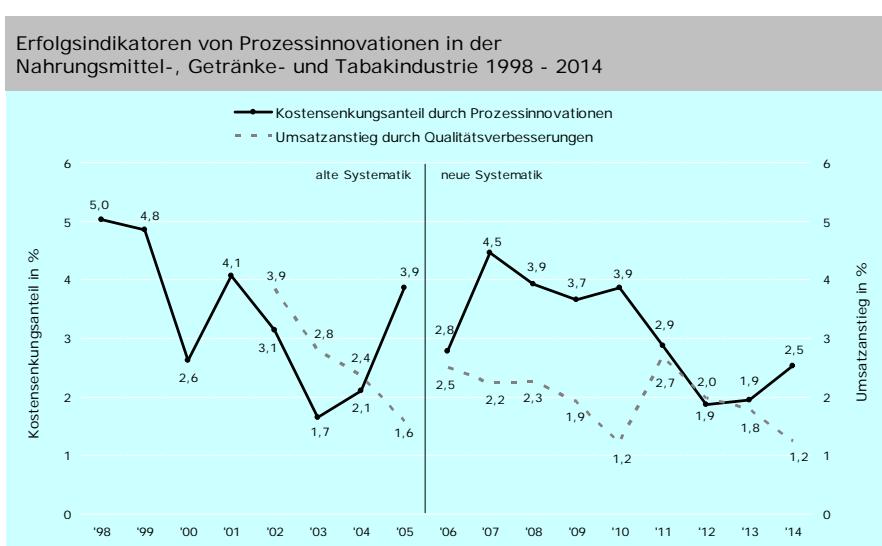
■ **Getränke- und Tabakindustrie** (WZ08 11-12): Herstellung von Spirituosen, Traubensaft, Apfelsaft und anderen Fruchtsäften, Wermutsaft und anderen aromatisierten Saften, Bier, Malz und Erfrischungsgetränken, Gewinnung von Mineralwasser, Tabakverarbeitung.

■ Die **Zuordnung der Unternehmen** zu einer Branche erfolgt auf Basis der umsatzstärksten Produktgruppe.



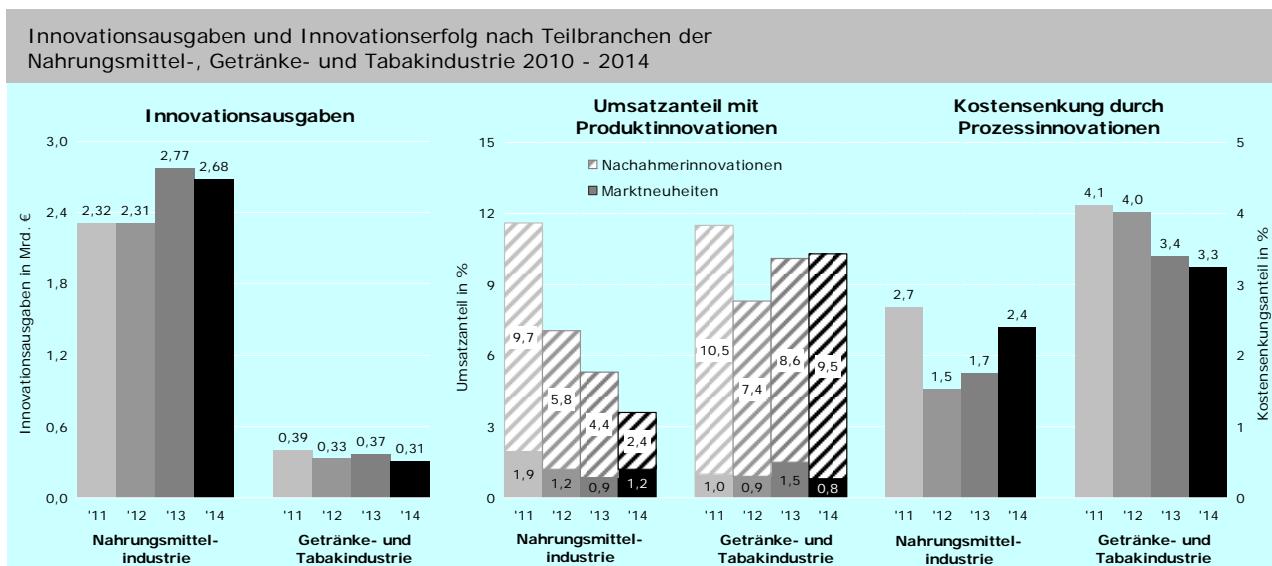
Lesehilfe: Im Jahr 2014 lag der Umsatzanteil, den die Unternehmen der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie mit Marktneuheiten erwirtschafteten, bei 1,1 %. 3,9 % des Brancheumsatzes waren Nachahmerinnovationen. Produktneuheiten machten 2014 insgesamt 5 % des Umsatzes aus. Quelle: ZEW/ISI (2016); Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

- Der **Umsatzanteil mit Marktneuheiten** bzw. mit **Nachahmerinnovationen** misst den Umsatz, der von den Unternehmen einer Branche mit den entsprechenden Innovationen erzielt wurde, in Prozent des gesamten Brancheumsatzes (inkl. des Umsatzes nicht innovativ tätiger Unternehmen).
- Marktneuheiten** sind neue Produkte, die ein Unternehmen als erster Anbieter auf dem für das Unternehmen relevanten Markt eingeführt hat.
- Nachahmerinnovationen** sind neue Produkte eines Unternehmens, die zum Einführungzeitpunkt schon von anderen Unternehmen in gleicher oder sehr ähnlicher Form angeboten wurden.
- Der Umsatz mit Marktneuheiten bzw. Nachahmerinnovationen bezieht sich auf entsprechende Innovationen, die im **zurückliegenden Dreijahreszeitraum** (für 2014: 2012-2014) eingeführt wurden.
- Die Umsatzanteile von Marktneuheiten und Nachahmerinnovationen ergeben zusammen den **Umsatzanteil mit Produktneuheiten**.



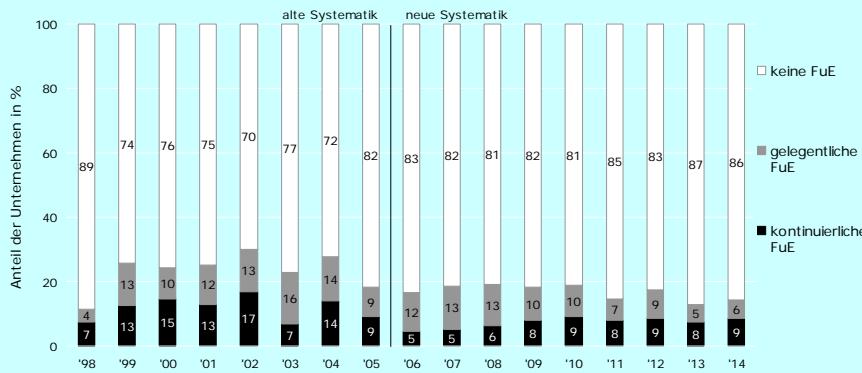
Lesehilfe: Durch Prozessinnovationen verringerten die Unternehmen der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie ihre durchschnittlichen Stückkosten im Jahr 2014 um 2,5 %. Qualitätsverbesserungen führten 2014 zu einem Umsatzanstieg von 1,2 %. Quelle: ZEW/ISI (2016); Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

- Der **Kostensenkungsanteil durch Prozessinnovationen** bezieht sich auf die Kosten je Stück bzw. Vorgang des betreffenden Jahres, die durch Prozessinnovationen eingespart werden konnten, die im zurückliegenden Dreijahreszeitraum eingeführt worden waren. Der Indikator drückt den Umfang der innovationsbedingten Kostensenkungen in einer Branche an den Gesamtkosten aller Unternehmen der Branche aus.
- Der **Umsatzanstieg durch Qualitätsverbesserungen** misst die Umsatzausweitung im Vergleich zum Vorjahresumsatz, die auf Qualitätsverbesserungen zurückgeführt werden kann, die mit Hilfe von im zurückliegenden Dreijahreszeitraum eingeführten Prozessinnovationen erreicht wurden. Der durch Qualitätsverbesserungen erzielte zusätzliche Umsatz wird dabei in Bezug zum Gesamtumsatz aller Unternehmen der Branche gesetzt. Der Indikator gibt somit das nominelle Umsatzwachstum in einer Branche an, das auf Qualitätsverbesserungen zurückgeht. Der Indikator wird erst seit 2002 erhoben.



Lesehilfe: Die Innovationsausgaben der Nahrungsmittelindustrie beliefen sich im Jahr 2014 auf 2,68 Mrd. € und in der Getränke- und Tabakindustrie auf 0,31 Mrd. €. In der Nahrungsmittelindustrie lag der Umsatzanteil mit Marktneuheiten im Jahr 2014 bei 1,2 %, in der Getränke- und Tabakindustrie bei 0,8 %. Der Kostensenkungsanteil durch Prozessinnovationen betrug 2014 in der Nahrungsmittelindustrie 2,4 % und in der Getränke- und Tabakindustrie 3,3 %. Quelle: ZEW/ISI (2016); Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie 1998 - 2014



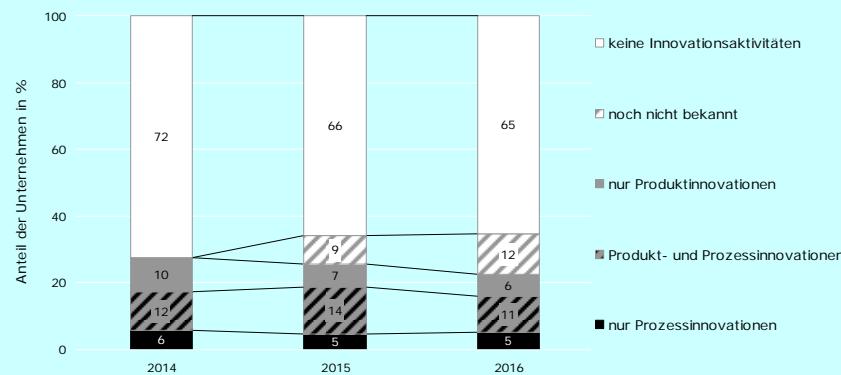
Lesehilfe: 86 % der Unternehmen der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie führten 2014 keine FuE-Aktivitäten durch, 9 % betrieben FuE auf kontinuierlicher Basis. Quelle: ZEW/ISI (2016): Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

■ **Forschung und experimentelle Entwicklung (FuE)** ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und die Nutzung des so gewonnenen Wissens zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z.B. neuer oder merklich verbesserten Produkte bzw. Dienstleistungen oder Prozesse bzw. Verfahren.

■ **Kontinuierliche FuE** bezeichnet FuE-Aktivitäten von Unternehmen, die dauerhaft durchgeführt werden. Typischerweise sind einzelne Mitarbeiter überwiegend oder ausschließlich mit FuE-Aktivitäten betraut, in vielen Unternehmen geht eine kontinuierliche FuE-Tätigkeit mit dem Vorhandensein einer eigenen FuE-Abteilung oder eigener FuE-Infrastruktur (Labors etc.) einher.

■ **Gelegentliche FuE** bezeichnet FuE-Aktivitäten von Unternehmen, die anlassbezogen aufgenommen werden, z.B. um ein bestimmtes technisches Problem im Rahmen eines Innovationsprojektes zu lösen.

Geplante Innovationsaktivitäten in der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie 2014 bis 2016



Lesehilfe: 72 % der Unternehmen in der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie waren 2014 nicht innovativ tätig. Im Frühjahr/Sommer 2015 planten 66 % der Unternehmen, im Jahr 2015 keine Innovationsaktivitäten durchzuführen, 9 % waren noch unsicher. 7 % wollten ausschließlich Produktinnovationen, 5 % ausschließlich Prozessinnovationen und 14 % sowohl Produkt- als auch Prozessinnovationen vorantreiben. Quelle: ZEW/ISI (2016): Mannheimer Innovationspanel, Befragung 2015.

■ **Innovationsaktivitäten** stellen alle mit finanziellen Aufwendungen verbundenen Aktivitäten dar, die auf Produkt- oder Prozessinnovationen abzielen.

■ Die für 2015 und 2016 **geplanten Innovationsaktivitäten** werden getrennt nach den beiden Innovationstypen erfasst. Unternehmen, die zum Befragungszeitpunkt noch nicht angeben konnten, ob sie Innovationsaktivitäten in diesen Jahren durchführen werden, sind unter „noch nicht bekannt“ zusammengefasst.

■ Die Werte für 2015 und 2016 basieren auf **Planangaben und Erwartungen** der Unternehmen und sind stark von den im Befragungszeitraum - März bis August 2015 - verfügbaren Informationen über die wahrscheinliche wirtschaftliche Entwicklung in der 2. Jahreshälfte 2015 und im Jahr 2016 beeinflusst. Im Frühjahresgutachten 2015 gingen die Wirtschaftsforschungsinstitute von einem realen BIP-Wachstum von 2,1 % für 2015 und von 1,9 % für 2016 aus.

Datentabelle

	Innovatorenquote (in %)	Anteil Unternehmen mit Marktneuheiten (in %)	Anteil Unternehmen mit kostensenkenden Pro- zessinnovationen (in %)	Innovationsausgaben (in Mrd. €)	Innovationsintensität (in %)							
Nahrungsmittelindustrie (WZ08 10)	'11: 32	'12: 34	'13: 33	'14: 26	'11: 8	'12: 9	'13: 2	'14: 4	'11: 2,32	'12: 2,31	'13: 2,77	'14: 2,68
Getränke- und Tabakindustrie (WZ08 11-12)	'11: 49	'12: 43	'13: 50	'14: 41	'11: 6	'12: 9	'13: 10	'14: 13	'11: 0,39	'12: 0,33	'13: 0,37	'14: 0,31
Nahrungsmittel-, Getränke-, Tabakind. (WZ08 10-12)	33	35	34	27	8	9	2	5	13	9	10	9
Nahrungsmittelindustrie (WZ08 10)	'11: 1,9	'12: 1,2	'13: 0,9	'14: 1,2	'11: 9,7	'12: 5,8	'13: 4,4	'14: 2,4	'11: 2,7	'12: 1,5	'13: 1,7	'14: 2,4
Getränke- und Tabakindustrie (WZ08 11-12)	'11: 1,0	'12: 0,9	'13: 1,5	'14: 0,8	'11: 10,5	'12: 7,4	'13: 8,6	'14: 9,5	'11: 4,1	'12: 4,0	'13: 3,4	'14: 3,3
Nahrungsmittel-, Getränke-, Tabakind. (WZ08 10-12)	1,8	1,2	1,0	1,1	9,8	6,1	5,2	3,9	2,6	2,2	1,4	1,1
Nahrungsmittelindustrie (WZ08 10)	'11: 8	'12: 9	'13: 7	'14: 9	'11: 6	'12: 9	'13: 5	'14: 5	'11: 41	'12: 26	'13: 24	'14: 20
Getränke- und Tabakindustrie (WZ08 11-12)	'11: 11	'12: 8	'13: 21	'14: 11	'11: 14	'12: 9	'13: 13	'14: 12	'11: 56	'12: 50	'13: 48	'14: 60
Nahrungsmittel-, Getränke-, Tabakind. (WZ08 10-12)	8	9	8	9	7	9	5	6	42	28	25	23
* Planzahlen vom Frühjahr/Sommer 2015, Werte für 2014 sind vorläufig.												
Geplante Innovationsausgaben (in Mrd. €)												
'13: 2,71, '14: 2,64, '15*: 3,14, '16*: 2,98												
Geplante Innovationsausgaben (in Mrd. €)												
'11: 1,5, '12: 1,4, '13: 1,6, '14: 1,6												
1,0: 0,8, 0,9: 0,7												
Geplante Innovationsausgaben (in Mrd. €)												
'11: 1,5, '12: 1,6, '13: 1,6, '14: 1,6												
1,5: 1,1, 1,5: 1,5, 0,9: 0,9												
2,7: 2,0, 1,8: 1,2												
2,7: 2,0, 1,8: 1,2												

* Planzahlen vom Frühjahr/Sommer 2015, Werte für 2014 sind vorläufig.

Deutsche Innovationserhebung

Die deutsche Innovationserhebung wird im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) vom Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW, Mannheim) seit 1993 in Zusammenarbeit mit ifas (Institut für angewandte Sozialwissenschaft) sowie dem Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI) durchgeführt. Die Erhebung zielt auf alle Unternehmen in Deutschland mit mindestens 5 Beschäftigten und einem wirtschaftlichen Schwerpunkt in einer der auf S. 1 angeführten Branchengruppen ab. Die Definitionen und Messkonzepte entsprechen den internationalen Standards von OECD und Eurostat. Die Innovationserhebung ist alle zwei Jahre Teil der von Eurostat koordinierten Europaweiten Innovationserhebung (Community Innovation Survey - CIS). Alle Werte sind hochgerechnet auf die Grundgesamtheit der Unternehmen ab 5 Beschäftigte in Deutschland. An der Innovationserhebung 2015 haben sich fast 16.400 Unternehmen beteiligt (= 50 % des Stichprobenumfangs), darunter 822 aus der Nahrungsmittel-, Getränke- und Tabakindustrie.

ZEW Branchenreport Innovationen – erscheint jährlich

Herausgeber: Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW) Mannheim · L 7, 1 · 68161 Mannheim

Postanschrift: Postfach 103443 · 68034 Mannheim · Internet: www.zew.de, www.zew.eu

Prof. Dr. Clemens Fuest (Präsident) · Thomas Kohl (Kaufmännischer Direktor)

Redaktion: Prof. Dr. Torben Schubert, Telefon 0721 6809 357, Telefax 0721 6809 260, E-Mail: t.schubert@isi.fraunhofer.de

Dr. Christian Rammer, Telefon 0621/1235-184, Telefax 0621/1235-170, E-Mail: rammer@zew.de

Nachdruck und sonstige Verbreitung (auch auszugsweise): mit Quellenangabe und Zusendung eines Belegexemplars

© Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW), Mannheim, 2016

Weitere Informationen: www.zew.de/innovation