ECONSTOR
Make Your Publications Visible.

A Service of

ZBW Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
Leibniz Information Centre for Economics

Lehmann, Robert

Article

Guter Jahresstart für die sächsische Wirtschaft: ifo Geschäftsklima im Januar 2014 gestiegen

ifo Dresden berichtet

Provided in Cooperation with:
Ifo Institute – Leibniz Institute for Economic Research at the University of Munich

Suggested Citation: Lehmann, Robert (2014) : Guter Jahresstart für die sächsische Wirtschaft: ifo Geschäftsklima im Januar 2014 gestiegen, ifo Dresden berichtet, ISSN 0945-5922, ifo Institut, Niederlassung Dresden, Dresden, Vol. 21, Iss. 1, pp. 38-41

This Version is available at:
https://hdl.handle.net/10419/170065

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

WWW.ECONSTOR.EU

Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft

Guter Jahresstart für die sächsische Wirtschaft: ifo Geschäftsklima im Januar 2014 gestiegen

Robert Lehmann*

ifo Geschäftsklima Sachsen im Vergleich

Das ifo Geschäftsklima für die gewerbliche Wirtschaft Deutschlands hat sich im Januar das dritte Mal in Folge verbessert. Auch die Geschäftsklimaindikatoren für die ostdeutschen Bundesländer insgesamt und den Freistaat Sachsen sind zu Jahresbeginn gestiegen (vgl. Abb. 1). Maßgeblich für den Anstieg des Klimaindikators für die sächsische Wirtschaft ist die aktuelle Lageeinschätzung der befragten Unternehmen. Mit dieser zeigten sie sich spürbar zufriedener als im Dezember 2013. Die Geschäftserwartungen haben sich hingegen etwas eingetrübt, wenngleich die sächsischen Befragungsteilnehmer weiterhin von einer günstigen Entwicklung ausgehen.

Beschäftigungsbarometer Sachsen

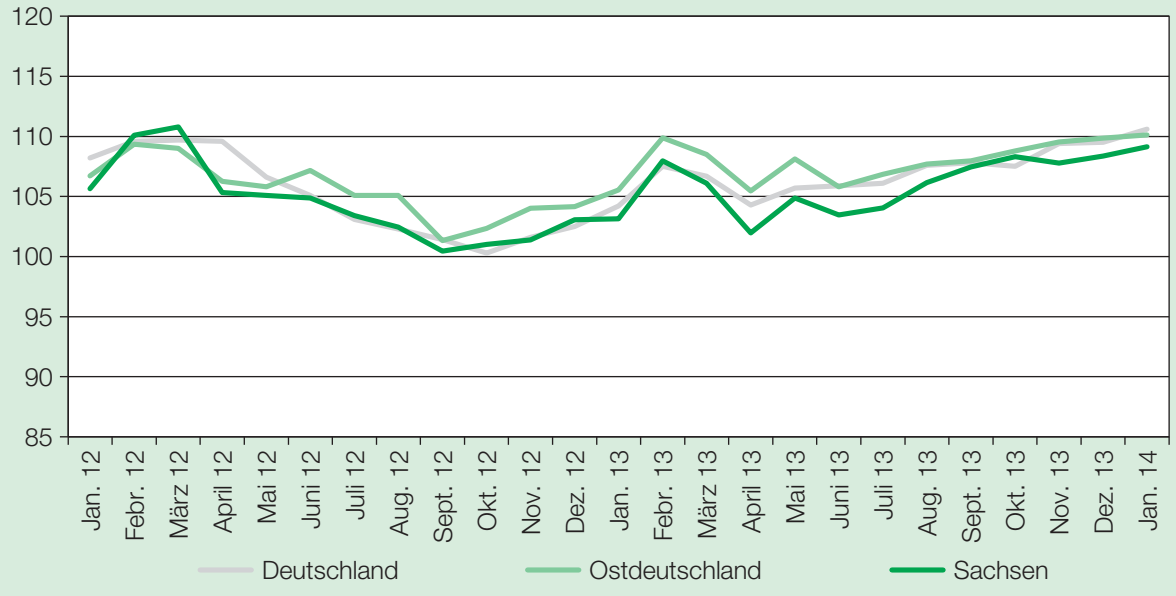
Die Beschäftigungserwartungen für die gewerbliche Wirtschaft Sachsens haben im Januar einen Dämpfer hinnehmen müssen; das ifo Beschäftigungsbarometer ist gefallen (vgl. Abb. 2). Mit Ausnahme des hiesigen Einzelhandels haben die sächsischen Firmen aus dem Verarbeitenden Gewerbe, dem Bauhauptgewerbe und dem Großhandel ihre Beschäftigungspläne nach unten revidiert. Dennoch stehen die Ampeln für den sächsischen Arbeitsmarkt anhaltend auf grün, da das ifo Beschäftigungsbarometer weiterhin im positiven Bereich liegt.

Schwerpunkt: Entwicklung im Verarbeitenden Gewerbe Sachsens

Im sächsischen Verarbeitenden Gewerbe hat sich das Geschäftsklima weiter aufgehellt (vgl. Abb. 3). Es setzt damit den trendmäßigen Anstieg seit Jahresbeginn 2013 fort. Die konjunkturelle Lage in der sächsischen Industrie verbessert sich anhaltend, da die befragten Unternehmen mit ihrer momentanen Geschäftssituation doch deutlich zufriedener sind als im Vormonat. Dieses Bild wird durch die Befragung nach der durchschnittlichen Kapazitätsauslastung bestätigt, die im Vergleich zur Befragung vom Oktober 2013 um einen Prozentpunkt zulegt. Positive Impulse für die sächsische Industrie dürften in Zukunft insbesondere vom Außenhandel kommen; die Exporterwartungen hellten sich spürbar auf. Wenngleich die Geschäftserwartungen insgesamt etwas nachgeben, liegen sie dennoch weiterhin im positiven Bereich. Bei den Beschäftigungsplänen gleichen sich positive und negative Angaben der sächsischen Industriefirmen im Januar aus.

* *Robert Lehmann ist Doktorand an der Dresdner Niederlassung des ifo Instituts.*

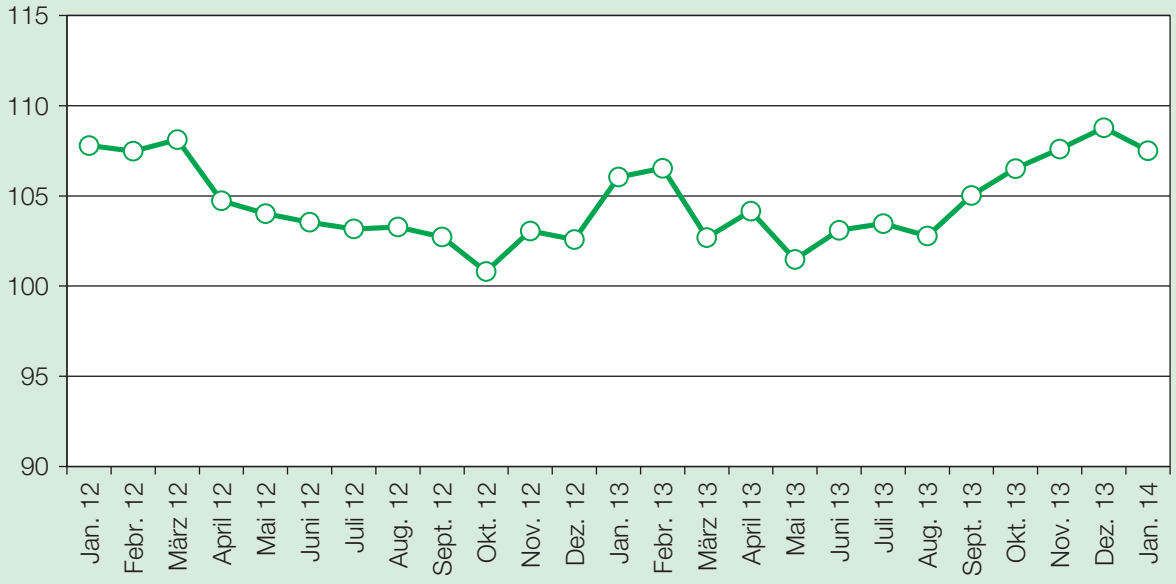
Abbildung 1: Geschäftsklimaindex
Gewerbliche Wirtschaft[a] Deutschlands, Ostdeutschlands und Sachsens im Vergleich



Saisonbereinigte Indexwerte, 2005=100
a) Verarbeitendes Gewerbe, Bauhauptgewerbe, Groß- und Einzelhandel.

Quelle: ifo Konjunkturtest.

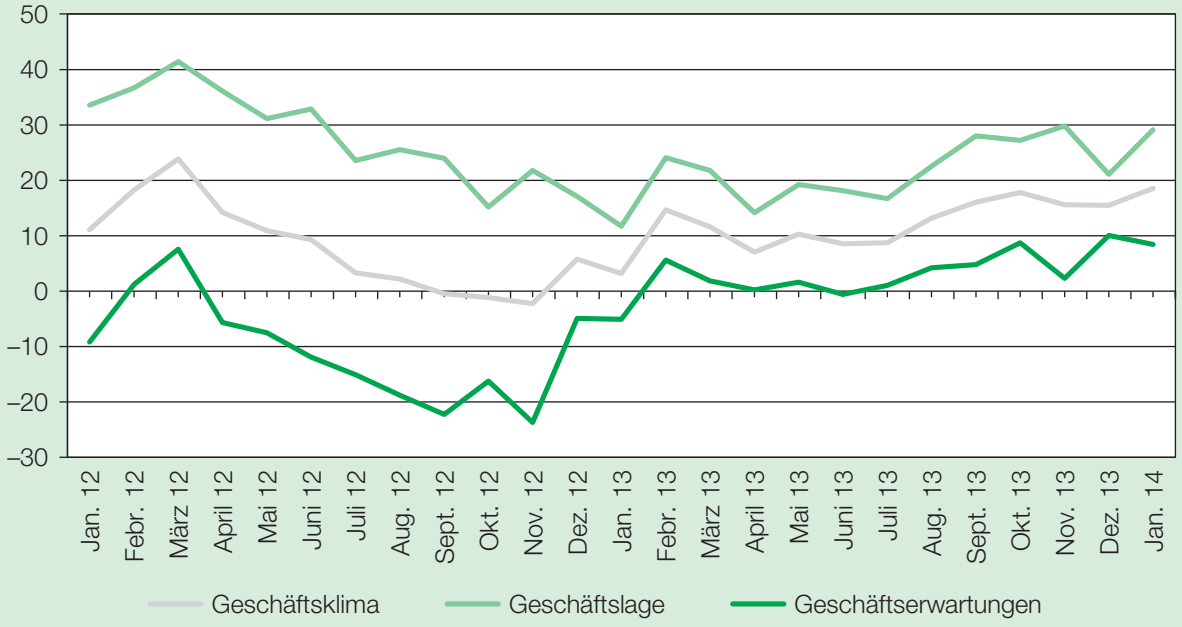
Abbildung 2: ifo Beschäftigungsbarometer für die Gewerbliche Wirtschaft[a] Sachsens



Saisonbereinigte Indexwerte, 2005=100
a) Verarbeitendes Gewerbe, Bauhauptgewerbe, Groß- und Einzelhandel.

Quelle: ifo Konjunkturtest.

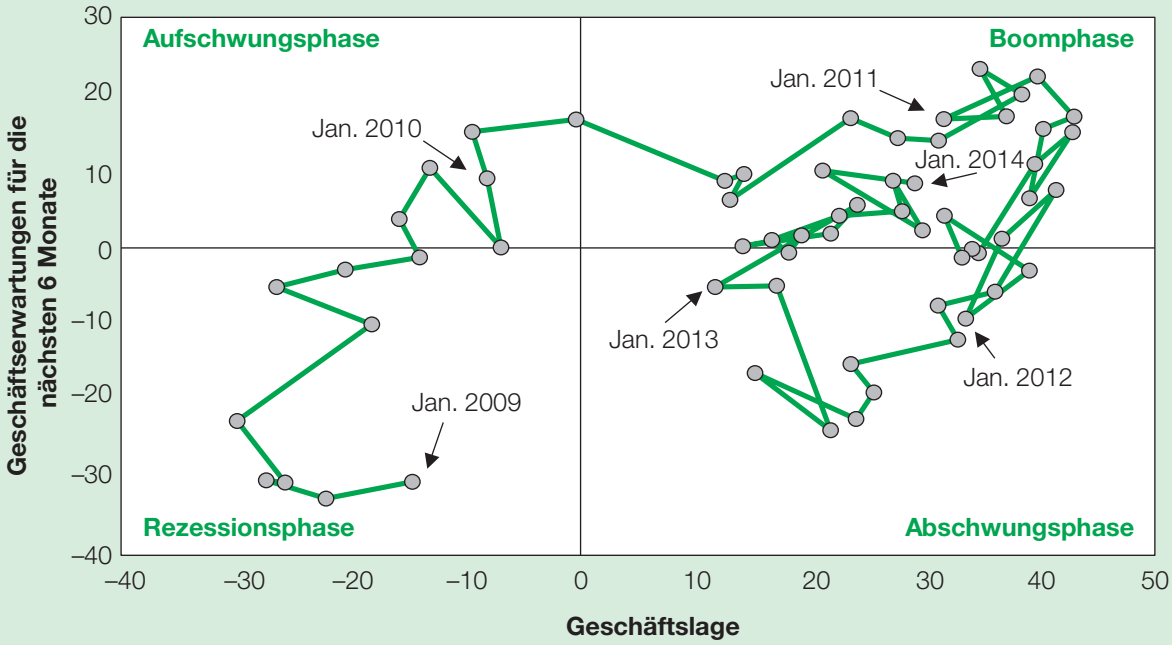
Abbildung 3: Geschäftsklima im Verarbeitenden Gewerbe Sachsens sowie die Geschäftslage- und Geschäftserwartungssalden



Saisonbereinigte Saldenwerte.

Quelle: ifo Konjunkturtest.

Abbildung 4: ifo Konjunkturuhr für das Verarbeitende Gewerbe[a] Sachsen



a) Verarbeitendes Gewerbe einschließlich Ernährungsgewerbe.

Quelle: ifo Konjunkturtest.

Tabelle 1: Ausgewählte Indikatoren aus dem ifo Konjunkturtest Deutschland, Ostdeutschland und Sachsen im Vergleich

Region	Deutschland		Ostdeutschland		Sachsen	
Zeitpunkt	4. Quartal 2013	3. Quartal 2013	4. Quartal 2013	3. Quartal 2013	4. Quartal 2013	3. Quartal 2013
Verarbeitendes Gewerbe						
Auftragsbestand (in Monaten)[a]	2,9	2,9	2,6	2,9	2,9	3,2
Kapazitätsauslastung (in %)[a]	83,2	83,2	80,4	79,9	83,3	81,4
Exportgeschäft – Erwartungen[b]	14,1	9,4	4,4	3,7	2,3	2,5
Beschäftigtenzahl – Erwartungen[b]	–0,2	–3,4	0,8	–1,0	0,7	–6,2
Verkaufspreise – Erwartungen[b]	5,8	3,2	3,1	4,0	2,8	4,1
Bauhauptgewerbe						
Auftragsbestand (in Monaten)[a]	2,9	3,0	2,8	2,8	3,0	2,9
Kapazitätsauslastung (in %)[a]	74,3	74,0	75,9	76,7	75,2	75,4
Beschäftigtenzahl – Erwartungen[b]	4,7	–0,7	6,7	–3,0	12,2	–1,4
Baupreise – Erwartungen[b]	–8,9	–7,5	–11,3	–7,8	–6,3	–7,3
Großhandel						
Umsatz gegenüber Vorjahr[b]	5,7	3,0	–9,0	–8,0	–11,7	–15,0
Bestellpläne[b]	4,6	–3,0	–1,1	–4,3	–8,0	–11,6
Verkaufspreise – Erwartungen[b]	16,8	8,9	32,2	27,4	34,5	27,9
Einzelhandel						
Umsatz gegenüber Vorjahr[b]	4,3	2,0	–3,7	–17,0	–0,3	–21,7
Bestellpläne[b]	–3,4	–5,7	–17,9	–23,9	–14,5	–29,7
Verkaufspreise – Erwartungen[b]	12,1	13,1	13,0	16,9	9,3	4,9

Die Angaben basieren auf saisonbereinigten Werten (Ausnahme: Umsatz gegen Vorjahr).
a) Durchschnitte. – b) Salden der Prozentanteile von positiven und negativen Unternehmensmeldungen.

Quelle: ifo Konjunkturtest.