ECONSTOR
Make Your Publications Visible.

A Service of

ZBW Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
Leibniz Information Centre for Economics

Lehmann, Robert

Article

ifo Geschäftsklimaindex für Sachsen im März gesunken – Sächsische Konjunktur steht dennoch weiterhin auf stabilen Füßen

ifo Dresden berichtet

Provided in Cooperation with:
Ifo Institute – Leibniz Institute for Economic Research at the University of Munich

Suggested Citation: Lehmann, Robert (2013) : ifo Geschäftsklimaindex für Sachsen im März gesunken – Sächsische Konjunktur steht dennoch weiterhin auf stabilen Füßen, ifo Dresden berichtet, ISSN 0945-5922, ifo Institut, Niederlassung Dresden, Dresden, Vol. 20, Iss. 2, pp. 38-41

This Version is available at:
https://hdl.handle.net/10419/170032

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

WWW.ECONSTOR.EU

Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft

ifo Geschäftsklimaindex für Sachsen im März gesunken – Sächsische Konjunktur steht dennoch weiterhin auf stabilen Füßen

Robert Lehmann*

ifo Geschäftsklima Sachsen im Vergleich

Der ifo Geschäftsklimaindex für die gewerbliche Wirtschaft Deutschlands ist nach dem starken Anstieg im Vormonat minimal gesunken. Auch die Klimaindikatoren für Ostdeutschland und Sachsen haben sich im März verschlechtert (vgl. Abb. 1). Mit ihrer momentanen Geschäftssituation sind die sächsischen Befragungsteilnehmer weiterhin recht zufrieden. Der Pessimismus über den zukünftigen Geschäftsverlauf hat bei den Unternehmen in Sachsen jedoch wieder deutlich zugenommen.

Beschäftigungsbarometer Sachsen

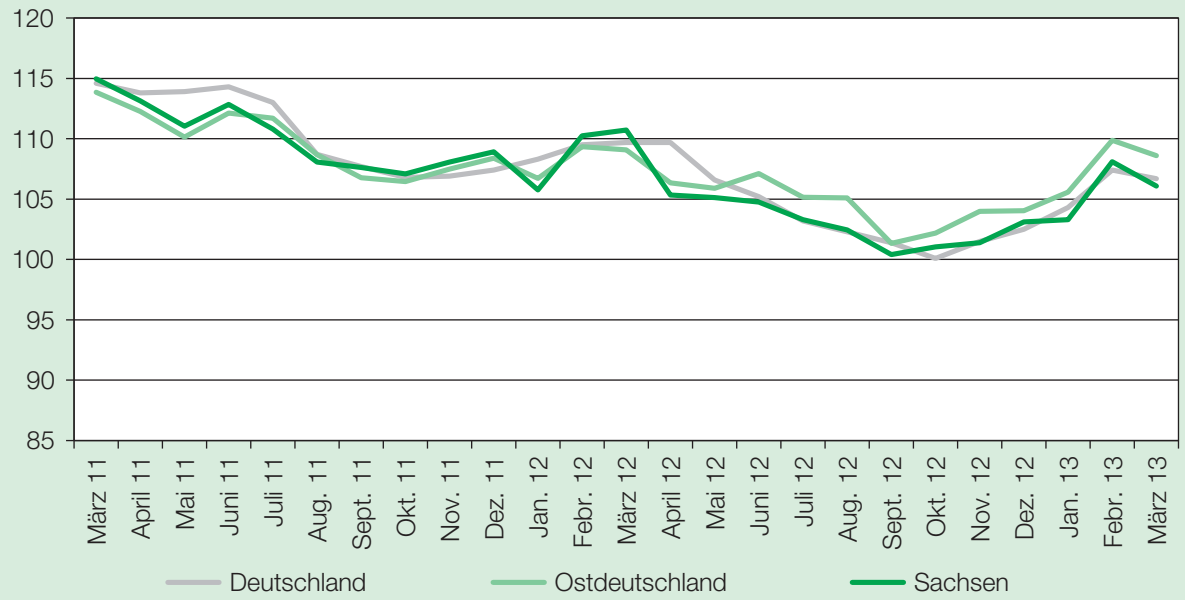
Das ifo Beschäftigungsbarometer für die gewerbliche Wirtschaft Sachsens ist im März kräftig gesunken (vgl. Abb. 2). In allen Bereichen der sächsischen Wirtschaft haben sich die Beschäftigungserwartungen merklich eingetrübt. Während die Firmen im Verarbeitenden Gewerbe, Bauhauptgewerbe und Großhandel Sachsens ihren Personalbestand kräftiger reduzieren wollen, gehen die hiesigen Einzelhändler zwar weiterhin von einer Ausweitung ihrer Mitarbeiterzahl aus; diese fällt jedoch geringer aus als in den Monaten zuvor.

Schwerpunkt: Entwicklung im sächsischen Handel

Im März hat sich das Geschäftsklima im sächsischen Handel verschlechtert (vgl. Abb. 3). Maßgeblich für diese Entwicklung sind die Einschätzungen der Großhändler Sachsens bezüglich ihres zukünftigen Geschäftsverlaufs, welchem sie per saldo erheblich pessimistischer entgegen schauen. Zudem berichten die sächsischen Großhandelsfirmen von nicht mehr so guten Geschäften wie im Februar. Die Einzelhändler Sachsens hingegen berichten insgesamt von einer besseren Geschäftslage und erwarten eine ähnliche Geschäftsentwicklung wie im vergangenen Monat. In beiden Handelsstufen geben die befragten sächsischen Unternehmen an, dass ihre Umsätze gegenüber dem Vorjahresmonat per saldo gesunken sind. Sowohl die hiesigen Groß- als auch Einzelhändler erwarten insgesamt einen nicht mehr so kräftigen Anstieg ihrer Verkaufspreise in den kommenden drei Monaten.

* *Robert Lehmann ist Doktorand an der Dresdner Niederlassung des ifo Instituts.*

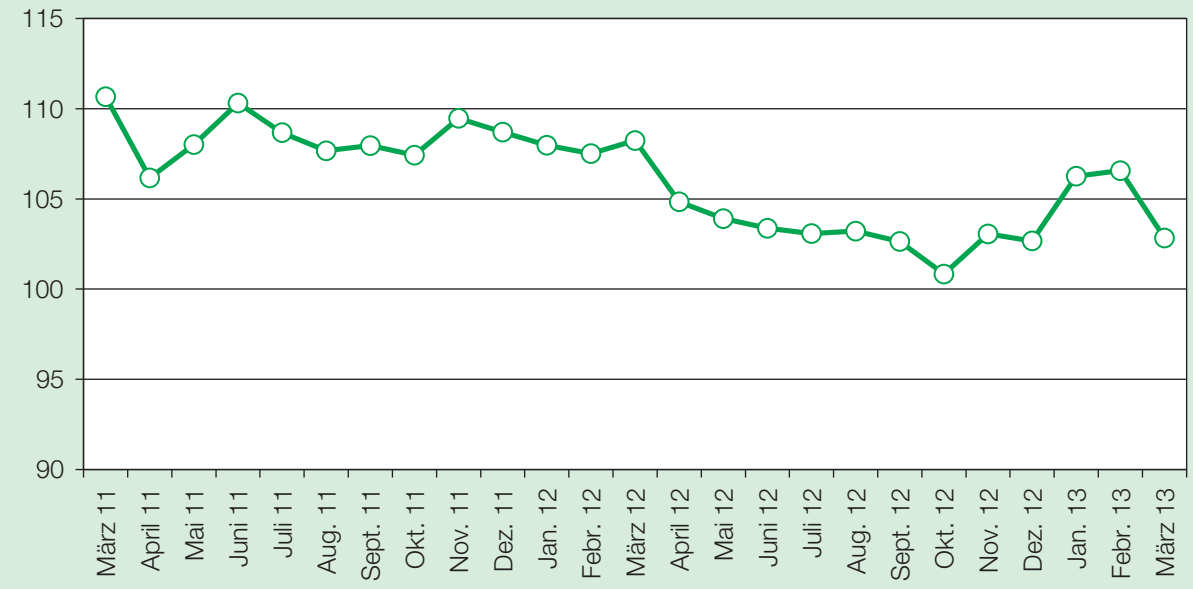
Abbildung 1: Geschäftsklimaindex
gewerbliche Wirtschaft[a] Deutschlands, Ostdeutschlands und Sachsens im Vergleich



Saisonbereinigte Indexwerte, 2005=100
a) Verarbeitendes Gewerbe, Bauhauptgewerbe, Groß- und Einzelhandel.

Quelle: ifo Konjunkturtest.

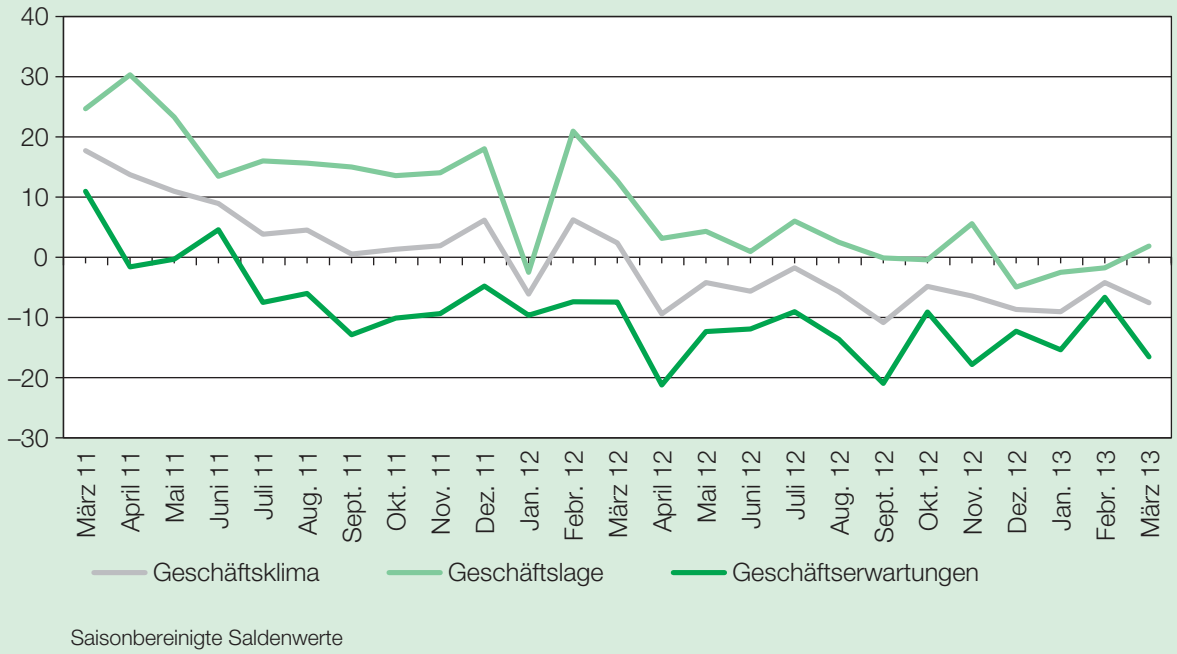
Abbildung 2: ifo Beschäftigungsbarometer für die gewerbliche Wirtschaft[a] Sachsens



Saisonbereinigte Indexwerte, 2005=100
a) Verarbeitendes Gewerbe, Bauhauptgewerbe, Groß- und Einzelhandel.

Quelle: ifo Konjunkturtest.

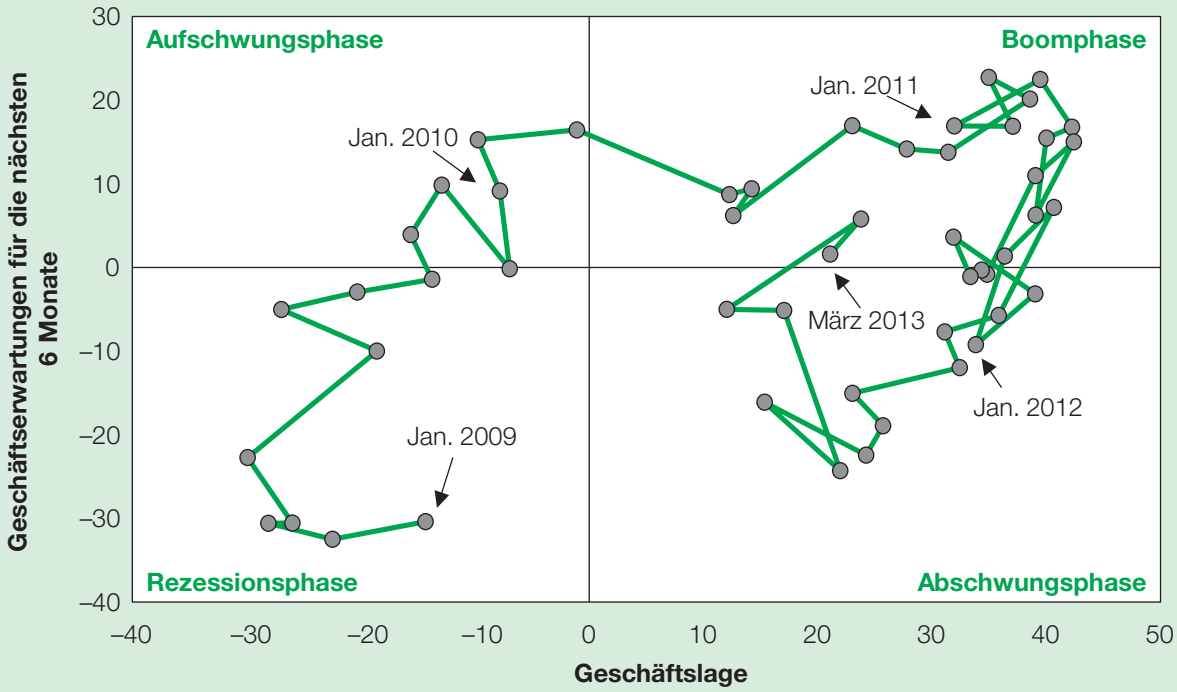
Abbildung 3: Geschäftsklima im sächsischen Handel sowie die Geschäftslage- und Geschäftserwartungssalden



Saisonbereinigte Saldenwerte

Quelle: ifo Konjunkturtest.

Abbildung 4: ifo Konjunkturuhr für das Verarbeitende Gewerbe[a] Sachsen



a) Verarbeitendes Gewerbe einschließlich Ernährungsgewerbe.

Quelle: ifo Konjunkturtest.

Tabelle 1: Ausgewählte Indikatoren aus dem ifo Konjunkturtest
Deutschland, Ostdeutschland und Sachsen im Vergleich

Region	Deutschland		Ostdeutschland		Sachsen	
Zeitpunkt	1. Quartal 2013	4. Quartal 2012	1. Quartal 2013	4. Quartal 2012	1. Quartal 2013	4. Quartal 2012
Verarbeitendes Gewerbe						
Auftragsbestand (in Monaten[a])	2,7	2,8	2,9	2,8	3,2	2,9
Kapazitätsauslastung (in %[a])	82,2	81,4	80,1	80,1	81,9	80,8
Exportgeschäft – Erwartungen[b]	8,9	1,0	2,6	–0,8	–1,2	–3,6
Beschäftigtenzahl – Erwartungen[b]	–3,8	–6,6	–3,5	–7,1	–2,5	–12,3
Verkaufspreise – Erwartungen[b]	5,5	3,0	4,7	2,6	5,4	0,1
Bauhauptgewerbe						
Auftragsbestand (in Monaten[a])	3,0	2,7	2,8	2,4	2,9	2,6
Kapazitätsauslastung (in %[a])	71,5	71,9	72,1	72,2	72,0	71,6
Beschäftigtenzahl – Erwartungen[b]	2,2	0,3	7,8	1,7	4,1	0,6
Baupreise – Erwartungen[b]	–3,3	–12,8	–8,2	–12,4	–7,1	–8,6
Großhandel						
Umsatz gegenüber Vorjahr[b]	–11,7	–1,0	–21,7	–17,3	–46,3	–42,7
Bestellpläne[b]	–4,6	–7,3	0,6	–13,6	–15,4	–23,7
Verkaufspreise – Erwartungen[b]	14,0	18,8	21,6	29,5	27,3	32,5
Einzelhandel						
Umsatz gegenüber Vorjahr[b]	–5,3	1,3	–27,0	–22,0	–25,7	–12,7
Bestellpläne[b]	–9,6	–10,5	–21,8	–27,5	–16,3	–21,7
Verkaufspreise – Erwartungen[b]	16,5	18,5	20,8	22,2	13,6	15,9

Anmerkung: Die Angaben basieren auf saisonbereinigten Werten (Ausnahme: Umsatz gegen Vorjahr). – a) Durchschnitte. – b) Salden der Prozentanteile von positiven und negativen Unternehmensmeldungen.

Quelle: ifo Konjunkturtest.