ECONSTOR
*Make Your Publications Visible.*

A Service of

ZBW Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
Leibniz Information Centre for Economics

Laschke, Bärbel

**Article**

# IWH-Industrieumfrage im November 2003: Einschätzung von Lage und Aussichten der Geschäfte in der ostdeutschen Industrie weiterhin gespalten

Wirtschaft im Wandel

**Provided in Cooperation with:**
Halle Institute for Economic Research (IWH) – Member of the Leibniz Association

*Suggested Citation:* Laschke, Bärbel (2003) : IWH-Industrieumfrage im November 2003: Einschätzung von Lage und Aussichten der Geschäfte in der ostdeutschen Industrie weiterhin gespalten, Wirtschaft im Wandel, ISSN 2194-2129, Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH), Halle (Saale), Vol. 9, Iss. 16, pp. 490-491

This Version is available at:
https://hdl.handle.net/10419/143288

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*

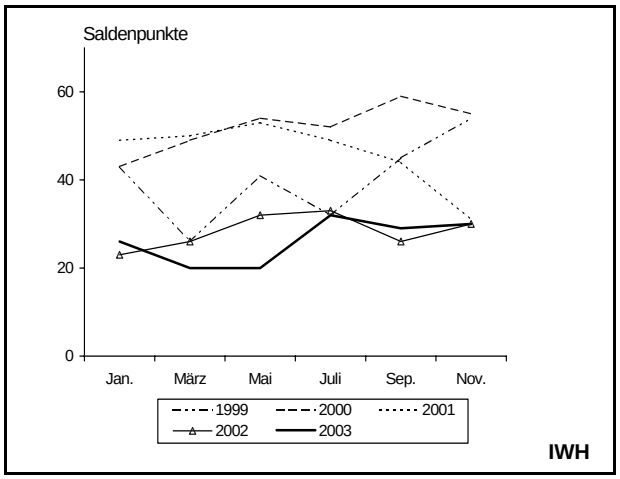
WWW.ECONSTOR.EU

Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft

# IWH-Industrieumfrage im November 2003: Einschätzung von Lage und Aussichten der Geschäfte in der ostdeutschen Industrie weiterhin gespalten

Das Geschäftsklima im Verarbeitenden Gewerbe Ostdeutschlands hat sich im November 2003 laut IWH-Umfrage unter rund 300 Unternehmen erneut verbessert. Die Aufhellung beruht aber allein auf den günstigeren Urteilen zu den geschäftlichen Aussichten, während die Einschätzung der Geschäftslage nahezu unverändert geblieben ist. Die Lagebeurteilung fällt sogar schlechter als im September aus, wenn allein die Teilnehmer an beiden Umfragen berücksichtigt werden. Dagegen stieg die Bewertung der Geschäftsaussichten seit März 2003 deutlich an und liegt weit über den Einschätzungen vor einem Jahr. Insgesamt scheint sich ein Aufwärtstrend herauszubilden.

Abbildung 1:
Entwicklung der Geschäftslage
- Saldo der positiven und negativen Wertungen -

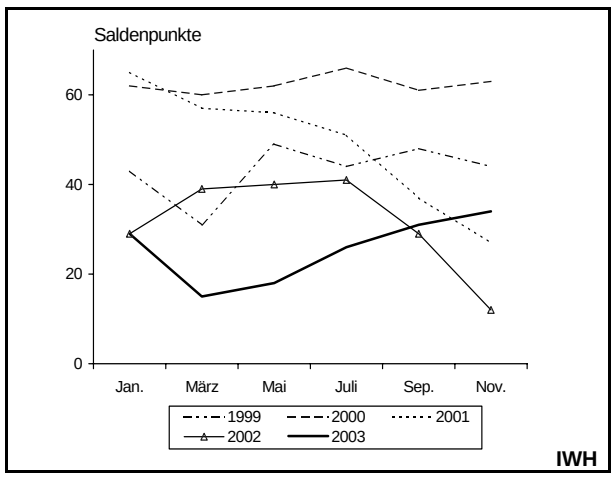



Quelle: IWH-Industrieumfragen.

Der Saldo der positiven und negativen Meldungen zur aktuellen *Geschäftslage* hat sich gegenüber September kaum verändert und liegt auf dem gleichen Niveau wie im Vorjahresmonat. Der Saldo zu den *Geschäftsaussichten* für die kommenden Monate erhöhte sich um 3 Prozentpunkte. Er überflügelte die Einschätzungen vom November vergangenen Jahres um 22 Punkte. Ebenso wie bei der Geschäftslage beurteilen zwei Drittel der Unternehmen die Zukunftsaussichten mit mindestens „eher gut", 4% halten sie aber für „schlecht".

Auch unter Beachtung von Saisoneinflüssen fallen die Bewertungen in fast allen Hauptgruppen besser aus als in der vorangegangenen Umfrage. Die Ausnahme bilden die Hersteller von Investitionsgütern, die ihre Situation wiederholt schlechter beurteilen als zuvor. Hier wirkt wohl noch die Investitionszurückhaltung der Unternehmen infolge der unsicheren konjunkturellen Situation. Der Fahrzeugbau sieht seine Lage unverändert schlecht und vor allem die zukünftige Entwicklung deutlich eingetrübt. Seine Urteile liegen auch unter dem Niveau der Wertungen vor Jahresfrist. Die vorübergehende Erholung im Maschinenbau ist unterbrochen, und die Produzenten sehen nunmehr sowohl

Abbildung 2:
Entwicklung der Geschäftsaussichten
- Saldo der positiven und negativen Wertungen -




Quelle: IWH-Industrieumfragen.

ihre Lage als auch die Zukunftsaussichten in einem schlechteren Licht als noch im September.

Dagegen fallen die Einschätzungen der Hersteller von Konsumgütern eindeutig besser aus. Hier schlagen die positiven Urteile der Nahrungsgüterproduzenten in Erwartung eines guten Weihnachtsgeschäftes durch, während bei den Herstellern von Bekleidung und Möbeln nach wie vor Pessimismus vorherrscht.

*Baerbel.Laschke@iwh-halle.de*

Tabelle:
Geschäftslage und Geschäftsaussichten laut IWH-Umfrage in der ostdeutschen Industrie – November 2003
- Vergleich zum Vorjahreszeitraum und zur Vorperiode -

| Gruppen/Wertungen | gut (+) | | | eher gut (+) | | | eher schlecht (-) | | | schlecht (-) | | | Saldo | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nov 02 | Sept 03 | Nov 03 | Nov 02 | Sept 03 | Nov 03 | Nov 02 | Sept 03 | Nov 03 | Nov 02 | Sept 03 | Nov 03 | Nov 02 | Sept 03 | Nov 03 |
| | in % der Unternehmen der jeweiligen Gruppe[a] | | | | | | | | | | | | | | |
| **Geschäftslage** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Industrie insgesamt*** | ***24*** | ***22*** | ***23*** | ***41*** | ***43*** | ***43*** | ***28*** | ***30*** | ***31*** | ***7*** | ***6*** | ***4*** | ***30*** | ***29*** | ***30*** |
| **Hauptgruppen**[b] | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vorleistungsgüter | 22 | 16 | 17 | 39 | 49 | 50 | 32 | 27 | 29 | 7 | 8 | 5 | 20 | 30 | 33 |
| Investitionsgüter | 18 | 24 | 22 | 43 | 39 | 40 | 30 | 29 | 33 | 9 | 8 | 6 | 22 | 27 | 23 |
| Ge- und Verbrauchsgüter | 32 | 28 | 32 | 42 | 37 | 35 | 22 | 34 | 31 | 4 | 1 | 2 | 48 | 30 | 34 |
| dar.: Nahrungsgüter | 36 | 32 | 36 | 38 | 41 | 41 | 19 | 27 | 22 | 6 | 0 | 1 | 49 | 45 | 53 |
| **Größengruppen** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 bis 49 Beschäftigte | 18 | 25 | 24 | 29 | 38 | 35 | 36 | 26 | 31 | 17 | 10 | 10 | -5 | 27 | 18 |
| 50 bis 249 Beschäftigte | 28 | 21 | 23 | 44 | 45 | 48 | 26 | 29 | 26 | 3 | 6 | 3 | 43 | 31 | 42 |
| 250 und mehr Beschäftigte | 24 | 26 | 24 | 45 | 41 | 35 | 26 | 33 | 41 | 5 | 0 | 0 | 38 | 33 | 19 |
| **Statusgruppen** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Privatisierte Unternehmen | 23 | 20 | 21 | 44 | 45 | 45 | 27 | 30 | 32 | 6 | 5 | 3 | 34 | 31 | 32 |
| darunter: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Westdt./ausl. Investoren | 24 | 18 | 20 | 46 | 41 | 47 | 28 | 37 | 32 | 2 | 3 | 1 | 40 | 20 | 34 |
| Management-Buy-Outs | 19 | 17 | 21 | 47 | 59 | 39 | 22 | 23 | 39 | 12 | 1 | 1 | 33 | 53 | 19 |
| Reprivatisierer | 24 | 27 | 26 | 33 | 42 | 38 | 33 | 20 | 26 | 10 | 11 | 10 | 14 | 38 | 28 |
| Neugründungen | 28 | 28 | 29 | 32 | 35 | 39 | 31 | 31 | 26 | 9 | 6 | 7 | 20 | 27 | 35 |
| **Geschäftsaussichten** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Industrie insgesamt*** | ***19*** | ***18*** | ***16*** | ***37*** | ***47*** | ***51*** | ***38*** | ***31*** | ***29*** | ***6*** | ***3*** | ***4*** | ***12*** | ***31*** | ***34*** |
| **Hauptgruppen**[b] | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vorleistungsgüter | 14 | 15 | 11 | 38 | 49 | 57 | 40 | 31 | 28 | 8 | 5 | 4 | 4 | 29 | 36 |
| Investitionsgüter | 17 | 16 | 17 | 40 | 53 | 49 | 36 | 26 | 28 | 7 | 5 | 5 | 15 | 38 | 33 |
| Ge- und Verbrauchsgüter | 26 | 23 | 22 | 34 | 40 | 44 | 36 | 36 | 31 | 4 | 1 | 3 | 20 | 27 | 32 |
| dar.: Nahrungsgüter | 30 | 27 | 29 | 32 | 43 | 49 | 32 | 30 | 22 | 6 | 0 | 0 | 23 | 41 | 56 |
| **Größengruppen** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 bis 49 Beschäftigte | 11 | 14 | 13 | 27 | 45 | 43 | 47 | 33 | 36 | 15 | 8 | 8 | -25 | 18 | 12 |
| 50 bis 249 Beschäftigte | 24 | 21 | 18 | 39 | 49 | 58 | 34 | 28 | 21 | 3 | 3 | 3 | 26 | 39 | 52 |
| 250 und mehr Beschäftigte | 17 | 18 | 19 | 44 | 47 | 43 | 34 | 34 | 38 | 5 | 0 | 0 | 22 | 32 | 24 |
| **Statusgruppen** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Privatisierte Unternehmen | 18 | 16 | 15 | 43 | 48 | 52 | 33 | 33 | 30 | 6 | 3 | 4 | 22 | 28 | 34 |
| darunter: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Westdt./ausl. Investoren | 19 | 16 | 13 | 47 | 45 | 59 | 32 | 37 | 27 | 2 | 2 | 1 | 31 | 22 | 44 |
| Management-Buy-Outs | 15 | 11 | 16 | 40 | 61 | 52 | 32 | 28 | 27 | 13 | 0 | 6 | 10 | 45 | 35 |
| Reprivatisierer | 14 | 26 | 18 | 41 | 42 | 31 | 38 | 20 | 41 | 7 | 13 | 10 | 10 | 35 | -2 |
| Neugründungen | 22 | 23 | 19 | 20 | 45 | 52 | 49 | 28 | 24 | 9 | 4 | 5 | -16 | 37 | 42 |

[a] Summe der Wertungen je Umfrage gleich 100 - Ergebnisse gerundet, Angaben für November 2003 vorläufig. – [b] Die Klassifikation der Hauptgruppen wurde der Wirtschaftszweigsystematik 93 angepasst.

Quelle: IWH-Industrieumfragen.