

Storck, Johanna; Wittenberg, Erich

**Article**

## "Studienabsichten von Jugendlichen: Persönlichkeitseigenschaften spielen eine Rolle": Sieben Fragen an Johanna Storck

DIW Wochenbericht

**Provided in Cooperation with:**

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

*Suggested Citation:* Storck, Johanna; Wittenberg, Erich (2015) : "Studienabsichten von Jugendlichen: Persönlichkeitseigenschaften spielen eine Rolle": Sieben Fragen an Johanna Storck, DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 82, Iss. 1/2, pp. 11-

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/106496>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*



Dr. Johanna Storck, Wissenschaftliche Mitarbeiterin der Abteilung Bildung und Familie am DIW Berlin

## SIEBEN FRAGEN AN JOHANNA STORCK

# »Studienabsichten von Jugendlichen: Persönlichkeitseigenschaften spielen eine Rolle«

1. Frau Storck, die Entscheidung für oder gegen die Aufnahme eines Studiums kann die verschiedensten Gründe haben. Sie haben untersucht, inwieweit die Persönlichkeitseigenschaften von Jugendlichen die Studienabsicht beeinflussen. Warum? Wir wissen, dass zum Beispiel finanzielle Restriktionen eine Rolle bei der Studienaufnahme spielen oder auch Informationsdefizite. Jugendliche wissen vielleicht nicht, wie sehr sich ein Studium lohnt oder wie man ein Studium finanzieren kann. Aber in den bildungsökonomischen Modellen, die diese beiden Punkte berücksichtigen, bleibt immer noch ein Teil unerklärt, und als Erklärung können vielleicht Persönlichkeitseigenschaften oder auch die Risikoeinstellungen, beziehungsweise die eigene Motivationsfähigkeit eine Rolle spielen. Wir haben uns hier die Persönlichkeitseigenschaften rausgenommen und geschaut, inwieweit diese einen Einfluss auf die Studienabsicht haben kann.
2. Wie messen Sie die Persönlichkeitseigenschaften? Wir messen die Persönlichkeitseigenschaften mit dem sogenannten 5-Faktoren-Modell, einem Konzept aus der Psychologie. Dabei nutzen wir die Daten des Sozioökonomischen Panels (SOEP). Die Persönlichkeit wird in fünf Persönlichkeitsdimensionen eingeteilt: Das sind die „Offenheit für Neues“, sowie die Persönlichkeitsdimensionen „Gewissenhaftigkeit“, „Extraversion“, „Verträglichkeit“ und „Neurotizismus“.
3. Wie unterscheiden sich die Persönlichkeitseigenschaften von Jugendlichen, die studieren wollen und Jugendlichen, die nicht studieren wollen? In unserer Studie sehen wir, dass Schüler, die die Absicht haben, nach dem Abitur ein Studium aufzunehmen, offener sind als ihre Klassenkameraden, die kein Studium anstreben. Sie haben allerdings geringere Werte bei der Verträglichkeit, und wir finden auch, dass die Gewissenhaftigkeit in einem positiven Zusammenhang mit der Studienabsicht steht.
4. Welche Persönlichkeitseigenschaften sind für die Absicht zu studieren besonders wichtig? Wichtig für die Studienabsicht ist auf jeden Fall die Offenheit für neue Erfahrungen, emotionale Stabilität und Verträglichkeit. Wir vergleichen aber auch die Gruppe der Schüler, deren

Eltern studiert haben und die Gruppe, deren Eltern nicht studiert haben, also Schüler, die potentiell die ersten in einer Familie sind, die studieren. Gerade für diese Gruppe ist Offenheit besonders wichtig.

5. Inwieweit sind diese Persönlichkeitseigenschaften durch das Elternhaus geprägt? Wir sehen in unseren Daten, dass es Unterschiede in der Persönlichkeit gibt, je nachdem, ob die Eltern studiert haben oder nicht studiert haben. Wir finden zum Beispiel, dass die Nichtakademikerkinder bei der Eigenschaft Offenheit geringere Werte haben. Gleichzeitig finden wir aber, dass Offenheit ein wichtiger Faktor für die Studienabsicht ist. Wenn wir dann den Zusammenhang zwischen den Persönlichkeitseigenschaften und der Studienabsicht für Akademikerkinder und Nichtakademikerkinder getrennt schätzen, finden wir, dass die Offenheit gerade für die Nichtakademikerkinder von besonderer Relevanz ist.
6. Gelten Ihre Ergebnisse für beide Geschlechter gleichermaßen? Der Zusammenhang zwischen den Persönlichkeitseigenschaften und der Studienabsicht unterscheidet sich in unserem Modell nicht für Männer und Frauen. Das heißt, die einzelnen Persönlichkeitseigenschaften sind für Männer und Frauen von gleicher Relevanz.
7. Welche Bedeutung haben Ihre Ergebnisse aus bildungspolitischer Sicht? Aus bildungspolitischer Sicht können unsere Ergebnisse bedeuten, dass nicht nur die kognitiven Fähigkeiten, also die schulischen Leistungen, in der Schule oder auch schon in der frühkindlichen Bildung gefördert werden sollen. Es ist auch wichtig, nichtkognitive Fähigkeiten, also Persönlichkeitseigenschaften zu fördern. Mentorenprogramme und verbesserte Informationen über den Universitätszugang könnten möglicherweise eine Distanz zum Studium von potentiellen Erststudierenden in einer Familie verringern. So könnten Hürden genommen werden, die weniger offenen Schülern den Universitätszugang erschweren..

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf [www.diw.de/interview](http://www.diw.de/interview)



DIW Berlin – Deutsches Institut  
für Wirtschaftsforschung e.V.  
Mohrenstraße 58, 10117 Berlin  
T +49 30 897 89 -0  
F +49 30 897 89 -200  
[www.diw.de](http://www.diw.de)  
82. Jahrgang

#### Herausgeber

Prof. Dr. Pio Baake  
Prof. Dr. Tomaso Duso  
Dr. Ferdinand Fichtner  
Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.  
Prof. Dr. Peter Haan  
Prof. Dr. Claudia Kemfert  
Dr. Kati Krähnert  
Prof. Karsten Neuhoff, Ph.D.  
Prof. Dr. Jürgen Schupp  
Prof. Dr. C. Katharina Spieß  
Prof. Dr. Gert G. Wagner

#### Chefredaktion

Sabine Fiedler  
Dr. Kurt Geppert

#### Redaktion

Renate Bogdanovic  
Andreas Harasser  
Sebastian Kollmann  
Dr. Claudia Lambert  
Marie Kristin Marten  
Dr. Anika Rasner  
Dr. Wolf-Peter Schill

#### Lektorat

Dr. David Richter  
Prof. Dr. Jürgen Schupp

#### Pressestelle

Renate Bogdanovic  
Tel. +49-30-89789-249  
[presse@diw.de](mailto:presse@diw.de)

#### Vertrieb

DIW Berlin Leserservice  
Postfach 74, 77649 Offenburg  
[leserservice@diw.de](mailto:leserservice@diw.de)  
Tel. 01806 - 14 00 50 25,  
20 Cent pro Anruf  
ISSN 0012-1304

#### Gestaltung

Edenspiekermann

#### Satz

eScriptum GmbH & Co KG, Berlin

#### Druck

USE gGmbH, Berlin

Nachdruck und sonstige Verbreitung –  
auch auszugsweise – nur mit Quellen-  
angabe und unter Zusendung eines  
Belegexemplars an die Serviceabteilung  
Kommunikation des DIW Berlin  
([kundenservice@diw.de](mailto:kundenservice@diw.de)) zulässig.

Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier.